

相关链接

委内瑞拉“权力夫妻”

马杜罗与妻子西利亚·弗洛雷斯同为政界要人，被媒体称为“权力夫妻”。

弗洛雷斯比丈夫年长9岁，毕业于加拉加斯圣玛丽亚大学法律专业。马杜罗2006年出任外交部长后，弗洛雷斯接替他担任全国代表大会主席，直至2011年卸任，是第一个担任这个职位的女性。

弗洛雷斯现任总检察长。

查韦斯动手术前
选定自己接班人

查韦斯去年6月在古巴接受手术摘除盆腔肿瘤，今年2月再赴古巴手术摘除相同部位病变长出的另一肿瘤，随后在古巴接受多次放射性治疗。

12月8日，查韦斯承认之前被切除的恶性肿瘤区域再次发现癌细胞，11日在哈瓦那接受手术。临行前查韦斯说，如果自己不能继续执政，希望所有人支持和选择副总统马杜罗为总统。这是他首次确认接班人人选。



■ 查韦斯（右）与弗洛雷斯（左）在支持宪法修正案集会上

中学没读完即工作 曾营救查韦斯出狱 当过公交司机的副总统马杜罗

委内瑞拉副总统尼古拉斯·马杜罗现年50岁，没上过大学，年轻时是公共汽车司机。而未来，他在政界的步伐可能走得更远。身患癌症的总统乌戈·查韦斯日前明确表示，如果自己健康状况恶化，无法履行总统职责时，希望在随后举行的总统选举中选民能把票投给马杜罗。

从公车司机到治国高官，出身平凡的马杜罗如何达到事业巅峰，令不少人好奇。

学生时代露锋芒

在马杜罗的中学同学罗哈斯眼里，马杜罗给人留下印象最深的，除了那撇浓密的黑色小胡子和经常挂在脸上的笑容，还有他学生时代那些简短却鼓舞人心的讲话。

马杜罗和罗哈斯的母校何塞·阿瓦洛斯中学位于首都加拉加斯郊区一个工人聚居区。“他在全校师生会上发言，谈及学生权利等主题。他说的不多，并不煽动学生做什么，但言语打动人心。”如今是这所学校校长的罗哈斯说。罗哈斯坚信，马杜罗能胜任治理国家的工作。

马杜罗出生在加拉加斯一个左派家庭，父亲是工会领袖。马杜罗上中学时就显露从政志向，当选学生会主席，时常出头维护学生权益。

英国《卫报》称，马杜罗中学没毕业就工作，在“加拉加斯地铁公司”当公共汽车司机。他加入“社会主义联盟”，这一组织后来并入执政党委内瑞拉统一社会主义党。他违反上世纪70年代和80年代实施的



■ 委内瑞拉副总统马杜罗

禁止成立工会法令，秘密建立“加拉加斯地铁公司”第一个工会。

马杜罗学生时代好友维莱加斯曾在委内瑞拉外交部供职，现为电台主持人。他认为，马杜罗在担任工会领袖的过程中锻炼出了了不起的谈判能力，获广泛支持，为他跻身政坛高层打下坚实基础。

成为查韦斯心腹

马杜罗上世纪80年代结识查韦斯，当时后者作为一名军官秘密成立一个反政府军事团体。

上世纪90年代初期，马杜罗加入查韦斯领导的军事团体的非军事分支，积极营救1992年因军事政变失败而遭监禁的查韦斯。

营救过程中，马杜罗认识了后来成为妻子的律师西利亚·弗洛雷斯，后者领导的法律团队为查韦斯1994年获释立下汗马功劳。

查韦斯1998年掌权后一直把马杜罗视作心腹。1999年，马杜罗参与起草新宪法，后来当选全国代表大会成员，接着当选主席，2006年被任命为外交部长。查韦斯今年10月赢得总统连任后任命马杜罗兼任副总统。

查韦斯在古巴接受癌症治疗期间，马杜罗经常陪伴在他身边。查韦斯接受治疗的情况以及希望向民众传递的信息大多由马杜罗宣布。

查韦斯赞扬马杜罗“是个彻底的革命者，一个年轻却经验丰富的人，对工作、领导和处理最困难的情况都表现出了了不起的奉献精神 and 卓越能力”。查韦斯常以马杜罗的经历鼓励人。“看看尼古拉斯这个公车司机现在的情况吧……资产阶级是如何嘲笑他来着？”查韦斯任命马杜罗为副总统时说。

马杜罗多数时候言辞温和。不

过，他偶尔也把外交辞令扔到一边。在2007年一个地区会议上，针对时任美国国务卿赖斯对查韦斯政府关闭一家私人电视台的指责，马杜罗称赖斯是“伪君子”，指责美国在关塔那摩军事基地的所作所为是“希特勒时代以来最严重的暴行”。

“易接触”的外交官

马杜罗曾赴古巴接受工会组织培训，对古巴感情颇深。一些政治观察家认为，如果马杜罗接掌政权，将继续承袭查韦斯对美国的强硬立场，加强与古巴关系。

不过，当过多年外交部长的马杜罗也有“和善”“易接触”“实用主义”的一面，会寻求改善与一些拉丁美洲国家的关系。过去两年委内瑞拉与哥伦比亚关系改善令人瞩目。

虽然是查韦斯“钦点”的接班人，能否获得查韦斯追随者的支持是马杜罗必须面对的挑战。

查韦斯成功地将政治主张不同甚至迥异的派别或团体凝聚到自己身边，如果他倒下，而马杜罗却没有足够的号召力，这些派别或团体势必散伙，各自为政。

此外，委内瑞拉反对党力量日益壮大。查韦斯在今年10月总统选举中以11个百分点优势战胜反对党候选人恩里克·卡普里莱斯。不过，民意调查显示，卡普里莱斯的支持率领先马杜罗6个百分点。

查韦斯10月连续第三次赢得总统选举，任期6年。依据委内瑞拉宪法，如果他在任期最初4年间离任，必须在30天内重新选举。欧佩

别克君威升格车系布局 双车战略比肩豪华品牌

日前，别克品牌旗下高级运动型轿车君威推出了售价仅为25.99万元的君威GS豪情运动版。这款价格更加亲民的车型与君威GS纵情运动版一起，绘制了代表君威品牌最强劲的运动基因图。从整个君威的品牌内涵来看，在动感、时尚、运动的定位框架内，这款国内市场迄今以来极为成功的运动型中高级车已经明显地展露出了其构建双车战略的产品序列意图。在多元化、个性化发展的当今车市，别克为君威车系度身打造的双车策略，让君威再次成为中高级车市初试者。

是顺应也是引导

类似丁别克君威这样的产品序列设计，在整个车市中并非首见。在豪华车领域，诸如奥迪A4、宝马3系等，由于面对人群在汽车消费上私人偏好对购车决定有着重大影响，因此这些品牌通常偏爱较长的产品序列，用多样化的产品，满足不同偏好的车主。如奥迪A4，虽然其主流销售区域为1.8T和2.0T，但是历经多次换代

这款产品也没有放弃销量并不大的4.2quattro。同样，宝马3系在全系主打运动定位的同时，也还要用极致运动的宝马M3来强化品牌定位。而在中级车领域，素以运动著称的高尔夫，同样在产品序列中设置了一款浓墨重彩的2.0T产品。同为别克旗下的别克也川GT和XT两款产品将高档中级车市场的主流需求一网打尽。如今君威GS豪情运动版的到来，对于整个君威车系而言，同样有

着强化品牌定位、迎合多元化消费的意旨。

从市场角度来看，豪华品牌为了扩大市场份额价格已经下压到了中高级车的传统领地，甚至接近了20万的底线。而中高级车在顺势降价的时候却遇到高档中级车的阻挡，仅从售价来看，在20万以内的区域，诸多重装上阵的优先中级车比肩与中高级车的入门款产品分庭抗礼。市场的重合挤压对丁高级车提出的新的要求，而且年轻化、重私人偏好的消费群体对于产品定位的解读也日趋多元。作为国内最具市场战略性的品牌之一，别克为君威车系的架构体现了其对15—30万区间消费需求的顺应。

这种顺应同时也是对中高级市场的引导。如果说别克倾覆的是传统中高级市场有劣当道、公车开路的格局，为年轻化的细分市场消费者提供了他们真正想要的产品，那么君威GS则激发了这个市场极致时尚运动

需求，从这个角度来看，君威GS豪情运动版不到26万的售价十分亲民。

产品力决定产品线

别克之所以再一次在把准了市场的脉搏并占得先机，对本土市场的前瞻把握能力固然关键，但更为核心的则是别克强大的技术、科技实力，这是别克得以从容布局产品线的根本。

以此次上市的君威GS豪情运动版来看，靠式双涡轮增压进气，11.超跑式运动大包围和一体式镀铬双排气管，这在外饰配件让君威GS豪情运动版在大幅提升动感和豪华档次的同时，强调设计和功能的实用性，在同级车型中脱颖而出。动力总成方面，君威GS豪情运动版搭载了2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机，可爆发出162kW最大功率和350Nm最大扭矩，并配备了第二代6速手自一体变速箱，使换挡平顺更

为精准，燃油经济性也得以提升。

如果从2008年底，新一代君威上市算起，这已经是别克对君威车系的第五次核心技术改良，每一次都涉及发动机、变速箱和底盘这汽车三大件。受惠于别克全球集成的BIP智能驾乘体系的技术集成张力，别克才有可能应对多元化需求的市场而游刃有余。纵观中高级运动型轿车细分市场，能从1.6T、2.0L、2.4L到2.0T如此长的产品线从容布局，并针对市场全新需求，及时推出双车战略的，君威目前独此一家。

如果流回头9月别克GS首度国产的时候，业内不免会疑心别克此举仅仅是在“玩票”，只是用一款高端配置的新车型来拉升整个君威车系品牌溢价能力的噱头，那么如今别克的务实前瞻已经不再需要多费笔墨来证明。而双车战略也一定不会是别克在中高级车市场，甚至君威车系上的终点。

