

国信龙沐湾领航海洋新世纪

地产评论员 吴芸



随着国信龙沐湾拉开帷幕,中国也有了世界级的海洋建筑,未来将彻底改变我们与海洋的相处模式,中国海洋建筑的世纪即将到来。

山海传奇,冠以“国信”之名

背山面海从来就是建筑的最高境界,就像时尚界的顶级奢侈品,稀少而珍贵,一旦现世必然引起最顶层人士的全体注目。造物主就赐予了中国这样一片地貌形态——龙沐湾,在海南国际旅游岛的西部,这片沿海岸线生长开来的湾区,与中国现存面积最大、保存最完整的热带原始森林区尖峰岭咫尺相望。

尖峰岭主峰高达1412米,最低处海拔仅200米,相对高差千米以上,构成了极其复杂的地形与内部气候,配合高达96%的森林覆盖率,使这里孕育繁衍了海南75%的天然植物和85%的野生动物,在这其中大多数都是受到保护的珍稀物种,

因而被联合国誉为“热带北缘的天然物种基因库”。古木参天,藤蔓缭绕,溪水潺潺,云遮雾绕,尖峰岭同时呈现了“云海”、“雾海”、“林海”的三大自然生态景观,与“大海”遥相呼应并称为“四海奇观”,这样的山海互动在世界范围内都属稀世罕有。

现在这片背山面海的灵性之地,被冠以“国信”之名,在江苏第一大国有企业国信集团千亿元超大手笔

的规划之下,将成为世界瞩目的度假圣地。凝聚了人类能够想象的所有美好与神奇,几乎成为目前世界海洋建筑不可超越的巅峰。

国信龙沐湾,用建筑诠释海洋

海洋建筑向来承载着全球的高端成功人群对休闲对度假的渴望与定义,而国信龙沐湾正是为海洋而生的惊世建筑艺术品。

傲立中国最南端的海南国际旅

游岛,国信龙沐湾几乎可以说是贴着海岸线而生的建筑,在34.16平方公里的超大规划区内,有着绵延7公里的沙滩海岸,而在这7公里中还藏着中国最美的日落精致——落日海滩。“面朝大海”也许是许多人的梦寐以求,但在国信龙沐湾,这只不过是众多“海元素”的其中之一,而全球首条海上运河也许是其中最惊人的之一:宽15—19米的河道深2米,突破性地实现了引海入室,在国信龙沐湾的区域内蜿蜒7公里,贯穿南北,乘坐威尼斯式的贡多拉在运河上交错而过,与万亩人造岛屿景观共观落日星空。

相较那些单纯沿海岸线建起的高楼酒店,国信龙沐湾犹如为海洋而生的艺术品,它用建筑硬朗的肌理与结构诠释了海洋的万种形态。这座伫立在中国最南端的建筑艺术品无疑将开启世界海洋建筑的大时代。

企业新闻

国信世纪海景 总销金额突破13亿

作为单价5万元以上级豪宅销售冠军,黄浦江畔一线江景项目国信世纪海景目前累积签约已近百套,总销金额逾13亿元。

作为今年陆家嘴的销售冠军,国信世纪海景自3月开盘以来,累积总销金额已突破了13亿元。目前的国信世纪海景已进入现房销售阶段,并将于年底交付第一批房源。

即将进入的2013年,国信集团将在全国范围内开启“江海联动”战略。国信世纪海景与国信龙沐湾将形成一股新的合力。(王敏)

绿城玫瑰园成立 RoseClub 顶级社交平台

Business
商业地产

上周末,2012上海豪墅销冠绿城玫瑰园举行“巅峰十年,玫瑰盛典”暨RoseClub顶级社交平台成立仪式,开启亚洲首席总裁沙龙社交平台。

2012年上海绿城玫瑰园屡创销售奇迹。据佑威数据库统计,截至12月13日,该项目不仅荣膺上海独立别墅销售总额第一名,更是荣膺上海2000万级独立别墅销售总额第一名,上海单价5万元以上独

立别墅销售总额第一名。

2012年,世界顶级奢华酒店——安缦酒店落址玫瑰园隔壁,百年英学府德威国际学校也不约而同的选择了旗忠,加之旗忠网球中心、旗忠高尔夫球场、森林体育公园、40万方商业中心也助力玫瑰园获得客户青睐、成就热销奇迹。

绿城玫瑰园巅峰十年之际,2013年项目将倾力打造上海第一无价豪宅——亿元岛屿庄园。大宅

尊踞地块十字核心、51席岛屿庄园群中央处,三面环湖,十亩一宅,并与亚洲首席会所隔湖相望,三条私家林荫道,配备私家网球场、私家码头、私家高尔夫果岭,而上海首个独立泳池花园、超200平方米花园会所、500平方米泛会客厅,以上海绝无仅有的规格,打造上海别墅领袖,奠定岛屿庄园首席豪宅门庭的标杆地位。

(沈媛)

宝地广场入驻东外滩核心区域

据悉,由宝钢集团旗下专业从事房地产开发经营的全资子公司上海宝地置业有限公司投资开发的宝地广场即将正式入驻东外滩核心区域。

该项目集高品质写字楼与精品商业中心于一体,拥有定位高端、设计灵活、配套齐全、交通便捷等优势,为杨浦区又注入一股新兴的商务资源。

据了解,宝地广场地处上海东外滩的中心地点,毗邻大连路、新建路隧道,便捷、畅通的交通和浓厚商务氛围的完美衔接使得项目将成为上海东外滩核心新地标。

(陆晓松)

麦德龙入驻金山易家中心

近日,麦德龙进驻易家中心签约仪式在金山新城皇家金煦大酒店举行,麦德龙与易家中心实现强强联手,二者将进一步推进金山新城核心商圈的功能配套和业态形式,促进金山区商贸的发展。

据了解,易家中心位于金山新城核心区位,是金山首座16万平方米一站式综合高端商业旗舰,项目规划有4万平方米国际家居建材展示中心、2万平方米麦德龙大卖场、顶级奢侈品品牌美西时尚领衔的1.6万平方米潮流百货、与国际影业巨头橙天嘉禾联手打造的市郊第一家巨幕影城、儿童成长中

(欧阳禹平)

宝龙城市广场耀世登场

12月16日,宝龙城市广场举行大型品牌商家签约仪式。主力商家乐福、保利影业、致致时装、必胜客、屈臣氏、肯德基等分别与宝龙城市广场现场签约,强势入驻。

作为浦东新区“十二五”规划重点项目、同时也是宝龙地产布局上海大浦东与大虹桥重点之一,宝龙城市广场总建筑面积为18万平方米,作为区域内唯一一个全业态的城市综合体、36万人流量的强劲消费力,宝龙城市广场的建成将完善区域核心位置的商业空白、提升东上海区域整体商业档次,为消费者带来前所未有的商业体验。

(沈程)

恒文·星尚湾新品加推再遭抢购

作为今年刚需住宅的代表楼盘,恒文·星尚湾自10月份开盘荣膺全市销冠以来,两次加推均告售罄,而且每次均有彻夜排队选房的客户,所推房源被480组客户抢购一空。

2012年12月14日,恒文·星尚湾再次加推新品,很多关注许久的购房者第一时间挤爆售楼处。

此次,恒文·星尚湾推出的房源在户型选择上更为丰富。虽然项目优惠力度虽较之前有所减弱,但仍

然吸引了很多之前久未选上房子的

老客户,以及慕名而来的新客户,截至15日上午,加推房源几近售罄,100多套房源被抢购一空。

恒文·星尚湾作为刚需热盘,产品规划及价格方面优势明显。作为大虹桥的居住配套,未来发展潜力值得期待。最重要的是,开发商对这个项目十分用心,甚至部分细节运用了豪宅标准打造,千万级景观主轴、全地下开挖车库、精装双大堂等生活体验远超一般刚需住宅。

恒文·星尚湾的首期作品,从规

划伊始即立足于刚需定位、从购买面积的控制到空间的使用功能,以及景观园林、公用部位的规划都体现了其极致用心。更令人惊讶的是,这个价位的产品,竟做到精装双大堂,尊贵的入户仪式感可堪比高端豪宅。这些超出普通刚需住宅配置,真的让这个项目加分不少。

依照目前的销售态势,恒文·星尚湾仍有可能在年前加推新房。另外,后期正筹备推出的房源,在位置及户型上有明显的提升。

(王敏)

奢装水景楼王热销引领新江湾

名教育资源入驻,地理位置得天独厚,更以引入国际主流精装华宅为理念,引起了区域市场的广泛关注。

据了解,该项目外观全部采用石材干挂外立面,品质感较强。户型设计方面,此次主推的楼王房源全部为202—220平方米的四房精装修大平层产品。拥有采光充足的8米宽厅和3.2米的舒适层高。

(王敏)

目前嘉誉湾所处的新江湾城经过多年建设,已成为发展最快的新兴高端居住区之一。而作为新江湾的首个综合体项目,嘉誉湾的全面建成也将填补新江湾配套设施的空白,届时,公园、名校、商业尽在家门口的生活将成为上海高端住宅市场的全新标杆。

心等多元业态。项目填补了区域内缺乏中高端休闲消费的市场空白,将致力于打造成为金山新城的时尚商业地标。

此次,麦德龙的入驻无疑为易家中心的成功运营奠定了坚实的基础。

同时,金山易家中心有着极为优越的地理位置,项目紧邻交通主干道金山大道,坐拥城际轨交22号线金山卫站,周边云集大型新兴居住社区,稳定的潜在消费客群高达40万人,未来将是区域发展不可忽视重要力量。

当前,易家中心一期25—142平方米旺铺即将公开。

(欧阳禹平)

房产置业俱乐部



欢迎加入

地铁

周末看房楼盘

嘉兴麟湖新城——恒大绿洲

(嘉兴知名精装修房,双水岸风景)

1号楼加推,享85折特惠。仅48万起(17号3202室)另送精装1500元/平米,85—160平米二至四房,上海医保互通可结算报销。

看房热线:021-51088086

嘉善天凝——金水湾

(直达上海客运班车,毗邻西塘)

嘉善镇一级品质最好、规模最大水岸风景楼盘,多层次、小高层户型65—82平米,70年独立产权。单价3528元/平米起(2号楼103室)。

看房热线:021-51088016

昆山千灯——浦园昆山

(率先走出千灯,“沪主”占80%)

多层住宅现房总价45万元起,85—155平米退台式洋房68.6万元起(84号404室)。距上海市区约50分钟车程,社区巴士对接上海。

看房热线:021-52733663