

# 年末倒计时 数码新看点

## Snooze Minutes 瞌睡闹钟:你敢为赖床付费吗?



Snooze Minutes(贪睡时间),这个奇特的闹钟有一个名叫“贪睡时间”的属性。每个人一开始使用 Snooze Minutes 都会有 70 分钟的贪睡时间。如果到了起床时间,你还想继续赖床的话,轻轻按下屏幕上的按钮就可以了。但是,从你按下这个按钮的那一刻开始,70 分钟的贪睡时间的倒计时就开始启动了,你贪的时间越长,“贪睡时间”里剩下的时间就越少。

如果你不能真正地关闭闹钟,时间会一直流失,直到耗尽……这时候你按什么都没用了,只能清醒过来关闭闹钟。但是,想要停止这个闹钟也不是那么轻易的事情,需要在屏幕上按照指定的模式滑动手指,通过了才能停止赖床时间的减少。

当然,如果你想要更多的贪睡时间也不是没有办法,你可以在应用商店里购买,价格很公道:30 分钟大礼包 0.99 美元(6 元人民币),170 分钟大礼包 4.99 美元(30 元人民

每年十二月过半,大街小巷就少不了大家耳熟能详的曲子——“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当……”圣诞前夕的平安夜,自然也成了大家一年一度难得的狂欢时间。在这样的气氛里,各商家也在不断推出各色新奇产品,让我们先睹为快。

币),333 分钟大礼包 9.99 美元(60 元人民币)。或者如果你不想付费,你只能等待 24 小时一次的免费贪睡赖床时间,每 24 小时只有一次哦。用完了就又要等 24 小时了哦~

## 圣诞老人 GPS2.0: 告诉你圣诞老人在哪里



还有几天就是圣诞节了。圣诞老人又要赶着他的麋鹿,拉着他的雪橇,驮着大包的礼品开始环球一周的大派送了!想要知道圣诞老人走到哪里了吗?想要知道它还有多久才会经过你的上空吗?考虑一下,下载 iPad 应用 Santa GPS 2.0 吧~

Santa GPS 2.0 售价为 1.99 美元(12 元人民币),这款有趣的应用由 Fission Media 公司里爱恶作剧的孩子们组成的特别小组制作。除了跟踪圣诞老人以外,这款应用还提供最新的北极新闻以及来自圣诞老人的私人公共精灵威利·威金斯(Elf Willy Wiggins)生产的玩具信息。

除此之外,您还可以进行以下操作:

1. 给圣诞老人发送你的圣诞愿望列表
2. 评价自己和评价他人是否是一个乖孩子
3. 知道圣诞老人到你家的确切时间,精确到秒

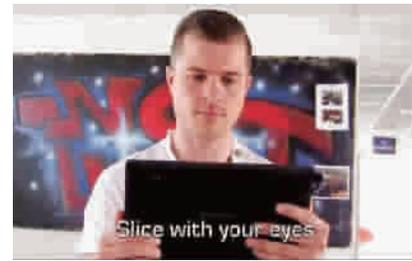
## 支持 Windows Phone 的 Gnomio 智能手表将推出



我们见过很多 kickstarter 的智能手表项目,大部分都与 Windows Phone 不兼容,因为它们都是为安卓和 iOS 系统所设计的。Gnomio 现在开始了一个新的智能手表项目,该智能手表专属于 Windows Phone 设备。它的特色如下:

- 来电提醒以及错过的电话提醒
- 短信和邮件提醒
- Facebook 和 Twitter 信息
- 日历提醒、计时器
- 天气
- 播放器控制
- 手机低电量提醒
- 查找非智能手机

## 眼控输入方式有望明年实现:或用于手机和平板



你有没有试着想象下一代智能手机和其他设备的主要输入方式是什么?如果 Eye Tribe(一个来自丹麦的公司)可以成功完成他们的目标,下一代重要的输入方式就是你的深情凝视了。

Eye Tribe 致力于建立一款新的软件,可以支持用户只需要通过凝视屏幕就可以与移动设备互动。该项目一启动就拿到了来自于欧洲投资商的 80 万美元启动资金,但是现在公司有了更大的突破。

距离 Eye Tribe 公司宣布这个 440 万美元项目启动已经有超过三年的时间了,该项目目的是将它的眼睛控制系统嵌入到智能手机和平板里。在这 440 万美金中,有 230 万美元是由丹麦国家发展基金会提供,这是一个丹麦政府基金会,基金会将不占有公司任何股份。

Eye Tribe 公司的技术可以应用在更多的领域,不光是智能手机,还有很多其他的设备中,有无穷的可能性。Eye Tribe 公司致力于明年可以为游戏和 App 的开发者发布一个软件开发工具包,这种工具包之前被称之为 Senseye。公司正为它的技术找寻多种可能的使用用例,包括一种更安全的登录移动设备方法、以教育为目的的眼睛控制游戏以及无需触屏的自动滚屏。

赵天冲

## 三星 GALAXY Grand 正式发布 配 5 英寸大屏

三星发布的新款机型 GALAXY Grand 便拥有 5.0 英寸触控屏,并搭载了双核处理器和加入多窗口模式以及 800 万像素摄像头。

GALAXY Grand 在配备 2100 毫安时电池的情况下,机身厚度则仅为 9.6mm。不过,该款手机真正比较奇葩的地方则是所拥有的 5.0 英寸触控屏仅支持 WVGA 分辨率,并且还使用了 TFT 材质,同时只有 186ppi 的像素密度,或许在显示效果的精细程度上会让人

失望。

三星 GALAXY Grand 还搭载了 Android 4.1.2 系统和内置有 1.2GHz 双核处理器(目前还不清楚具体型号),拥有 1GB 的 RAM 内存和 8GB 的 ROM 容量,并支持最大 64GB 的存储卡扩展。而除了支持 HSPA+ 高速网络(下载最高 21Mbps、上行 5.76Mbps)之外,该机还支持蓝牙 4.0、Wi-Fi 无线上和 DLNA 无线传输等功能。

## Siri 将在 iOS 6 更新中支持购买电影票功能

苹果即将发布的 iOS 6.1 版本中会带来一个全新的功能:通过 Siri 购买电影票。根据使用开发者账号更新的 iOS 6.1 测试版截图显示,不管是通过 iPhone、iPad 或 iPod Touch,用户只需要告诉他们手中的 iOS 设备要看哪部电影就行了。只不过该功能目前仅支持美国地区,此外也不是所有电影院都囊括在内。

当用户告知 Siri 想要看哪部电影的时候,

相应的场次和信息就会被展示出来。然后用户通过点击购买按钮跳转到 Fandango 程序完成购买。如果用户没有安装 Fandango, Siri 将会提供一个跳转到 App Store 下载安装该程序的按钮。

不过苹果表示目前该功能仅支持美国范围内,而且并不是所有的美国影院都支持。Siri 将会在支持的影院旁边通过一个小图标标记出来。

## 测量血氧度的神奇 iSpO2

最近 MASIMO 公司给我们带来一点新东西——测量我们血液中氧气含量的 iSpO2,它包含一个 iPhone 配件以及一款免费的 Masimo iSpO2 应用。

iSpO2 是一款非侵入性设备,因此大家不用担心扎针而带来的疼痛感。将 iSpO2 设备的一端套在手指上,而另一端通过 iPhone 的 30 针接口与 iPhone 进行连接,就可以获得本次测量的数据了,数据会在 Masimo iSpO2 软件上显示出来。

手机软件端不仅可以看到图形监控数据,还可以查看历史趋势等数据,并将这些数据以邮件的形式发送给亲友或者是医生。

需要注意的是,即便脉搏血氧仪技术已经被全世界医院应用,并且 iSpO2 正在等待美国 FDA 510(K) 的许可,但开发商却表示 iSpO2 并不用于医疗,而是为那些喜爱远足、登山的人,以及运动员等需要随时随地测量血液中氧含量的人员。现在 iSpO2 已经在国外的亚马逊网站上开售,售价 249 美元。

## 中国企业首破 1500 万台大关 TCL 缔造中国彩电新高度



最值得全产业链庆祝和骄傲的地方。“据 DisplaySearch 数据显示,今年上半年 TCL 平板电视销量已超越松下和夏普,进入了全球前五。第三季度, TCL 又超越了东芝。目前, TCL 平板电视的市场份额已从 2011 年的全球第七位快速上升到了全球第四位。而本次则再度突破 1500 万台大关,在 2012 年实现了全球销量四级跳。”

另据 DisplaySearch 最新资料,截止 2012 年第三季度, TCL 全球 LCD 电视市场占有率已从二季度的 5.0% 提升到了 6.7%,并以 18.7% 的市场占有率继续保持中国 LCD 电视机市场第一位。

12 月 18 日, TCL 在京宣布 2012 年度全球平板电视出货量正式突破 1500 万台,这是中国彩电企业首次全球年出货量突破 1500 万台。中国电子视像行业协会副会长兼副秘书长郝业斌、中怡康副董事长李基祥、TCL 集团助理总裁梁启春等领导和嘉宾出席了庆典仪式,并共同见证了这一历史时刻。

2012 年度全球彩电销售目标超过 1500 万台的企业只有三家,分别是三星、LG 和 TCL。TCL 全球出货量突破 1500 万台,在中国彩电发展史上尚属首次,也创造了中国彩电业的历史新纪录。

中怡康副董事长李基祥指出,“至此,中国彩电业已形成了以 1500 万台量级为第一梯队、1000 万台量级为第二梯队和 700 万台以下量级为第三梯队的全新‘雁阵格局’。在马太效应下,这一格局还将进一步聚合和拉大差距。”据分析,在中国彩电企业中,第一阵营和第二阵营间目前已拉开了 500 万台左右的市场量差, TCL 处于雁首位置。

中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民指出,“从某种意义上讲, TCL 2012 年度全球平板电视出货量突破 1500 万台,预示着 TCL 已晋级全球彩电业第一阵营,并有望冲击全球前三,这才是

早在今年 4 月份, TCL 就在业界率先发布了企业全云战略,并在业界率先推出了多款智能云产品。今年, TCL 还率先实现了智能云电视的双核升级,联合腾讯全球首创性地推出了 iCE SCREEN 冰激凌屏等智能云终端产品,继续保持了其技术创新优势。而在终端渠道、国际化布局和品牌建设上也颇多建树。2012 年, TCL 和苏宁电器等家电连锁达成了全面战略合作,并进一步拓展网购等新兴渠道和传统渠道,取得了国内市场的飞跃。而前三季度, TCL 在海外市场 LCD 电视销量也高达 487.8 万台,同比增长 75.97%。

据悉,在“中国最具价值品牌”评选中, TCL 已连续 7 年保持中国电视机制造业领先品牌。近日, TCL 又成为了好莱坞巨制《云图》的首席战略合作伙伴,并连续三届登上了“全球竞争力品牌·中国 TOP10”榜单。

“1500 万台,是中国彩电业的一个新高度,也是一个新起点。”白为民表示,作为行业领头羊, TCL 有望继续巩固和发挥头雁效应,带领中国彩电业全面提升全球竞争力,创造出一个真正的全球彩电业“中国时代”。