

多重对比,各有优势

## iPad4和Surface,你爱选哪个?

如今市场上的平板电脑众多,知名的有苹果iPad3,iPad4,还有微软最近推出的Surface RT平板电脑。对于消费者来说,iPad4和Surface RT可谓各具特点,定价不相上下,性能也都很强悍,那么应该选择哪一个呢?这里,我们将苹果iPad4和微软Surface RT做一番对比,看看哪个平板电脑更适合你。

## 设计差异

Surface RT和iPad4的设计差异,机身构造形态算得上是一个细微的地方。在这方面Surface RT表现得棱角分明,并且采用最新的雾化镁材质,而iPad4则表现得更加圆润,机身则是拉丝铝设计工艺。两款平板的厚度大体相当,0.37英寸(约合0.94厘米),属于标准的超薄型平板。另外,Surface RT由于采用16:9的机身设计,相对更宽。而iPad4则表现得相对四四方方。

两款平板的机身下方都设有相应的主屏幕按键,iPad4则采用的是一贯的物理按键,而微软则是为Surface RT配备了一块电容按钮。

在立体扬声器和标准USB接口方面,Surface RT毫无疑问是最终的优胜者,这给用户的使用提供了更多潜在的想法空间,包括外接键鼠、USB设备、硬盘手持设备等等,这些都是iPad4力所不能及的地方。另外Surface RT还具备micro-HDMI接口的视频输出能力。

## 视觉效果

从视觉效果上来看,Surface RT是一款理想中的多媒体娱乐设备,尤其是16:9的机身设计和10.6英寸的屏幕尺寸,非常适合观看视频。但这并不能说iPad4在显示方面处于弱势,尤其是iPad4 9.7英寸的视网膜屏幕分辨率高达2048x1536像素,这比Surface仅有1366x768分



辨率的屏幕水准高出了一大截。虽然衡量屏幕性能的最终指标是由传递函数来决定的,但在单纯的参数上,苹果还是略占上风。

## 界面和功能

iPad4给用户的第一印象可能是直观、简洁,不会有太多的学习成本,但是在长时间使用过程后,用户可能也会因为缺乏个性化而对iOS操作系统产生视觉疲劳,最明显的例子就是千篇一律的主屏幕视图。而在这方面Surface RT更加个性化的色彩搭配和动态磁贴的自定义排布和大小控制,给用户提供了相对较大的自定义空间。这对于一个目前还处于第一个版本的操作系统而言,相对另外一款已经处于第六

个版本的操作系统,依旧具备制胜的优势,非常值得肯定。

## 处理器和内存

从纯硬件的角度来看,Surface RT会让很多人感到优势尽显,比如机身搭载的1.3GHz四核NVIDIA Tegra 3处理器以及内置的2GB RAM足以秒杀苹果iPad4 1.4GHz双核A6X处理器和内置的1GB RAM。Surface RT的强劲硬件让Windows RT流畅得行云流水。

两款平板的标准版定价都在500美元价位,Surface RT提供了32GB存储,而iPad4只有16GB,另外由于支持microSD存储卡拓展,也保证Surface RT的存储空间拓展的可能性。

## 互联网和连接性

iPad4的Safari浏览器渲染性能极其快捷,对于网络浏览很多用户可能会觉得这已经是极限,但如果拿到Surface RT之后,再体验内置的IE 10浏览器之后,或许用户对平板内置的移动版浏览器性能有新的认识。另外,由于Windows RT保留了桌面模式,因此用户还可以在Surface RT上使用完整版的IE 10浏览器,这意味着用户无论在什么情况下,都可以将存储在平板和存储卡乃至移动硬盘中的文件,以附件的形式上传至电子邮件中并进行发送。

## 多媒体

对于iPad4,很多用户用一句俚语调侃苹果“又没坏,不用修”。确实,到目前为止,苹果很多应用和交互都停留在旧版本的水平之上,甚至不及第三方应用开发商积极,以至于iTunes音乐播放器毫无新意可言。这一点,与微软为Windows RT设备精心打造的Xbox Music的作风相去甚远。另外,iPad4配备的单声道扬声器虽然性能不俗,但是相比Surface RT的立体声扬声器,则明显处于下风。 吴莉

## 年度十大平板大盘点

Surface RT高居榜首

回顾2012年,平板电脑市场涌入了不少新机,其中苹果推出了小尺寸的iPad mini,Google Nexus品牌也取得了不错的成绩,微软则在软、硬件领域全面开花,除了Windows 8以及Windows RT系统外,还发布自家的Surface RT平板。以下是Gizmodo整理的年度10大平板:

Top 10  
LeapPad 2

由LeapFrog推出的LeapPad 2是专为儿童设计的平板电脑,内置多种特别为小孩子设计的App,例如可以创造并饲养宠物的Pet Pad、唱歌的LeapFrog learning Songs等等。LeapPad配备5英寸屏幕,分辨率为480x272,内置4颗3号电池。

Top 9  
Amazon Kindle Fire HD 7

7英寸Kindle Fire HD存储容量为16GB,售价不足200美元(相当于成本价,Amazon不靠硬件赚钱)。该机强化了硬件配置,提供了更快的运算速度,另外还内置Dolby Digital Plus音效技术,支持立体音效。

Top 8  
Asus Transformer Pad Infinity

Transformer Pad Infinity又称TF700T,是华硕变形平板的终极版,修正了该系列的全部缺点,最大的特色是屏幕分辨率升级为1920 x 1200像素,也是Android平板里,能与iPad抗衡的机型。

Top 7  
Asus VivoTab RT

Windows 8上市后,在微软的合作伙伴中,华硕是首先推出Windows

RT平板的厂商。VivoTab RT看起来同Transformer平板很像,区别在于屏幕上多了一个Windows键,而且预装的是Windows RT系统;除了拥有背光摄像头和金属机身外,还支持NFC技术。

Top 6  
The New iPad

采用Retina屏幕的第三代iPad,规格要优于很多10英寸平板电脑。但在苹果推出iPad 4之后(处理器升级为A6X,提升网络连接速度),官网便下架了The New iPad。

Top 5  
Nexus 10

由三星代工的Nexus 10,设计方面与10.1英寸的Galaxy Tab 2有许多相似之处。Nexus 10采用10.05英寸屏幕,分辨率为2560 x 1600,像素密度高达300ppi,比iPad with Retina还要高。该机采用Android 4.2 Jelly Bean操作系统,16GB版399美元、32GB版499美元。

Top 4  
Amazon Kindle Fire HD 8.9

Kindle Fire HD 7的姊妹机型,不过提供了8.9英寸屏幕、1920x1200分辨率、254ppi,加入了“Laminata Touch”感应技术,官网称可减少面板和玻璃之间的空间,

是屏幕的反光度下降25%。16GB版售价299美元,32GB LTE版售价499美元。

Top 3  
Apple iPad mini

苹果首款7.9英寸平板电脑,尺寸介于4英寸的iPhone 5与9.7英寸的iPad之间,起价329美元,要比其他7英寸的Android平板贵。iPad mini从规格上来看更像是iPad 2的缩小版,不过拥有更好的摄像头、立体音效,功能也很完善,整体表现要优于iPad 2。

Top 2  
Nexus 7

Nexus 7是Google联合华硕推出的首款Nexus平板,目前16GB版售价199美元。据华硕称Nexus 7的月销量高达百万台以上,最新的32GB版提供了3G上网功能,超高的性价比是这款平板的最大亮点。

Top 1  
Microsoft Surface RT

Windows 8是今年最重要的话题之一,Surface RT也是微软首款真正意义上的平板电脑。目前32GB版Surface RT售价499美元,和iPad 4相当,还可选64GB版。机身配备可收纳的脚架,提供Touch Cover/Type Cover键盘套件。 张建安

## 平板电视需求尺寸继续趋大

电视产品作为家庭娱乐中心地位逐渐回归,更大显示的视屏享受得到越来越多消费者青睐。调查显示,46英寸及以上大尺寸电视消费需求达56%以上,大尺寸电视将成为2013年消费主流。

大尺寸的热潮引发了业界关于视觉冲击力的思考,针对电视“看”的属性,高画质显然也极为重要,中外主流彩电品牌在下半年纷纷发布4K超高清电视,力图抢占市场话语权。中国电子商会副秘书长陆刃波指出,彩电在经历了模拟电视到数字电视、HD高清电视到FUD全高清电视后,或将迎来4K超高清时代,但现阶段4K超高清大范围推广还不成熟。

首先是价格,目前市面上的4K超高清电视均价为普通电视2倍以上,最高甚至达到5倍,普通家庭难以承受;其次是4K片源,这涉及到上游广电系统,短时期内很难理顺关系。4K超高清目前主要在于满足个性化需求,普及推广还需市场培育。

## 电视智能化趋势尽显

继手机智能化普及以后,TV端在2012年智能化进程明显加快。2月以来国内主要彩电制造企业先后发布超过30个系列的智能电视新品。

虽然智能电视经过一年多的发展在消费层面获得了认可,但相对手机来讲,在智能化水准上仍有差



## 四十六英寸大彩电将成消费主流

## 电视娱乐功能提升回归家庭

距。调查发现,智能电视应用中存在较多的问题,如从智能手机移植的应用出现画面不清晰、卡顿、画面定格等问题;此外,消费者在应用商店下载应用程序时,想用的应用程序在应用商店找不到;APP应用丰富性不够等等。陆刃波表示,未来智能电视的发展应注重用户体验的提升,没有适合消费者需求的应用,智能电视将是个空壳。

## 中心城市增势趋缓

据中国电子商会消费电子调查办公室发布的数据显示,今年中国平板电视整体销量将达到4200万台,其中,TCL、创维、长虹、康佳等中国品牌快速增长,市场份额整体占比超70%。同时预测,2013年中国平板电视销量将达到4500万台,中国也将真正迎来智能电视时代。

中国电子商会消费电子调查办公室调研数据显示,最近三年,三、四级市场平板电视销售增速已明显超越一、二级市场,预计2013年,三、四级市场占比将达到55%。在平板电视整体销量规模保持在4500万台低幅增长的形势下,明年三、四市场的争夺将进入白热化。

同时,2012年京东商城、苏宁易购、国美商城等电商价格战持续升级引人关注,其价格战主要表现在以彩电为主的大家电,在信息交流如此迅猛的当下,网络营销渠道的影响力迅速显现,因此对彩电销售造成了冲击。但电商企业暂时还没有把优质的服务看作为核心的竞争力,而是不约而同地把竞争焦点放在价格上,最后将会造成双输的结局。现阶段,已经有电商企业意识到用户体验的重要性,开始转变思路,大力创新“顾客体验”模式,而作为彩电销售渠道建设的重要补充,它的不断成熟将使彩电销售渠道建设更加多元化。 李群