

扣人心弦的独特滋味, 诱发纯净巧克力体验



比利时皇室御用巧克力品牌 GODIVA 歌帝梵一直致力为全球巧克力迷提供优质的巧克力享受。除了秉承比利时巧克力制作之完美传统外, GODIVA 歌帝梵多年来亦不断在经典巧克力配方上

加入新元素, 一直深受全球巧克力迷欢迎。今年, GODIVA 歌帝梵首次推出单一产地可可系列, 精心挑选分别来自哥斯达黎加、委内瑞拉、厄瓜多尔和乌干达四个地区的可可豆, 以配合不同的巧克力配方制成不同浓度的巧克力, 让你细品来自不同产地的巧克力芳香。

最新推出的单一产地可可系列巧克力, 采用了来自世界各地的纯正可可豆, 以最统一及天然的可可芳香挑动各巧克力爱好者的味蕾。由内到外, 每一颗不同产地的可可豆所配制而成的巧克力都细腻幼滑, 让你感受极致强烈的可可体验。

Ralph Lauren 登陆芮欧百货

Ralph Lauren Corporation 首间女士奢华精品店今秋在中国上海开幕。新店位于上海最新的商业地标芮欧百货, 店内采用两层布局, 总面积 466 平方米。这间耀目新店将

独家发售高级 Ralph Lauren 女装系列和配饰, 以及首次在中国推出的腕表及珠宝系列。Ralph Lauren 今年计划在中国开设五间新店, 芮欧专卖店是率先开幕的一间。



温暖冬日, 皮草盛会



即日起至 12 月 30 日, 第一百货正在举行“温暖冬日, 皮草盛会”活动, 数百个品种的裘皮大衣、水貂皮草、男士皮装、品牌羽绒服等, 汇聚斯尔丽、音儿、凯撒、宽鼎等众多

知名品牌, 豪华庄重, 简约典雅, 品质放心, 价格动心。另外, 100 食品城冬令滋补品“乐享每天, 健康生活”, 同仁堂、童涵春堂、雷允上、神象、胡庆余堂、荣和堂、集品堂、天德、长生岛海刺参等专柜提供高级滋补参茸系列, 是自用或是馈赠亲友的最佳选择。放心老字号, 品味新一百。

东方周年庆, 有礼有惊喜

时值岁末迎新之际, 东方商厦将以 20 周年店庆为主线, 以圣诞、元旦、春节营销契机, 策划、举办“东方周年庆, 有礼有惊喜”系列营销活动。其间将举办知名大牌劲爆礼、迎新祈福礼、岁末酬宾等活动, 并于 2013 年 1 月 8 日, 推出店庆 VIP 专

享活动, 当日 VIP 购物可享购物满额赠券、7 折优惠、VIP 双倍积分特别礼遇。12 月 21 日至 2013 年 1 月 3 日, 还将配合徐家汇商圈举办“欢乐徐家汇, 喜迎宝马车”购物满额抽奖活动, 届时 12 月 31 日营业时间将延长至次日凌晨零点。



Blancpain 宝珀: 高级制表艺术的传奇 “The Unique” 全新高级定制系列孤品腕表



腕表, 被很多人视为表达自己对于时间和生命感悟的最佳佐证, 很多人为了满足“潜伏”在心中那个征服时间的梦想而去定制或购买钟爱的腕表。这其中, 高级定制的腕表承载着很多人对机械之美的终极愿望。因为在定制服务中, 客户可以参与前期关于定制手表的一系列工作——从材质到机芯, 从功能到款式, 每一款腕表都代表着独一无二的不同寻常。回顾 Blancpain 宝珀 277 年的制表历史, 其高级定制臻品不胜枚举, 每一枚传世杰作都在向世人诉说这一瑞士顶级制表品牌对于古老精湛工艺传承的领悟与独到理解。

G-Star RAW 全球最大旗舰店上海开幕

坐落于上海顶级商圈淮海中路沿线的全新 G-Star RAW 上海旗舰店日前开幕。不断创新, 始终致力于突破界限的国际丹宁先锋品牌 G-Star RAW, 为所有嘉宾带来一场别开生面的开幕秀, 融汇了音乐、艺术、时尚、表演于一体的盛大派对, 其间还展出了体现 G-Star RAW 元素的一系列丹宁手工艺品, 以及一场由 G-Star RAW 独创的时尚迷你秀。作为 G-Star

RAW 全球最大的旗舰店, 总面积超过 700 平方米, 融合 G-Star RAW 原始、粗犷的鲜明特色, 展示品牌独具创新的设计, 并且每季都会有一些独特款式, 仅在该店出售。



嘉里一酒香获“乐蕾”大中华区独家代理权



嘉里一酒香于 2012 年 12 月 7 日于上海璞丽酒店举办乐蕾媒体品鉴会, 在活动中嘉里一酒香 (Kerry Wines) 宣布成为乐蕾于中国大陆及港澳地区的大中华区独家经销商。嘉里一酒香是嘉里集团旗下的精品葡萄酒公司, 致力于提供可靠的葡萄酒来源, 以及优惠价格的精品葡萄酒的经销。于 2010 年在香港成立, 如今已于上海成立

大中华区总部, 以及香港、北京、深圳区域办事处。乐蕾酒庄坐落于阿伊区 (Ay) 的核心地带, 是 1936 年第一个被指定为生产特级酒的村镇。乐蕾非凡的佳酿生产已有很长的历史, 酒庄所采用的所有葡萄均来自于阿伊的特级和一级葡萄园、兰斯山区 (Montagne de Reims) 和布朗酒庄 (Cotes des Blancs)。

魔都人爱“摩”力

—— 奥佳华康体按摩产品成人气礼品

临近岁末, 沪上礼品市场开始进入火爆的旺季, 与往年不同的是, “高端、实用、健康”成为岁末礼品市场的主题, 像著名国际健康品牌奥佳华旗下的中高端康体按摩产品近期就成了个人、单位礼尚往来的抢手货, 大师椅、爱美足等明星产品更是受到热捧。业内人士分析认为, 受全球经济的外围环境影响, 消费者越来越理性, 崇尚与生活品质相关的时尚、实用、健康产品, “送礼送健康”中国人喜欢寓意吉祥的礼品, 康体按摩产品自然而然成为岁末人气礼品上选。

热门推荐1: 奥佳华大师椅

突出特点: 市面上极先进的3D按摩椅, 独有的超真体感带来尊享体验, 设计风格大气而稳重, 堪称“低调的奢华”

适用人群: 值得尊重和敬仰的长辈、辛苦打拼的自己

推荐理由:

1、大师椅——孝敬长辈的养生之选:

大师椅特有的老年养生模式, 手感轻柔、力道适中, 集中对肩部和腰部进行适度按摩, 不仅有助于老年人放松筋骨, 还能改善睡眠质量、促进肠胃消化。当我们为生活忙碌奔波、不能随侍父母左右的时候, 就让大师椅陪伴他们, 安享晚年。独有的一键开启模式, 避免深奥复杂的操作, 更更适合对高科技产品有操作恐惧症的老人, 让他们轻松享受按摩的同时, 感受儿女深切的关怀和孝心。

2、大师椅——关爱自己的纾压/保养之选:

大师椅特有的男性保健模式, 按摩力道较强、行程较长, 特别增加泰式顶腰的按摩手法, 重点按摩男性的颈、肩和腰部, 令人恢复元气、释放压力。大师椅还特别开发了女性保健模式, 手感细腻, 节奏感强, 重点呵护女性重要器官, 帮助女性纤体塑形、重塑腰臀完美曲线。

一天劳累工作后, 来几下大师椅力道适当的揉捏推拿, 超真体感3D按摩的强大“摩”力, 让你神清气爽。

热门推荐2: 奥佳华iFoot爱美足

突出特点: 市面上外观设计极为出众的足部按摩器

适用人群: 爱美一族, 职场久坐/久站族, 高跟鞋症候群

推荐理由:

足部, 被称之为人体的第二心脏, 足部健康关系全身健康。足部每天都要承受身体的全部重量, 是最劳累也最易疲劳的部位, 但得到的关爱却最少。职场女性, 常常因久坐而导致下半身血液循环不足, 长时间穿着高跟鞋行走也容易让足部酸痛肿胀、疲劳难耐。iFoot爱美足拥有五大专业按摩手法行程的全新超级按摩组合强档, 给脚趾、脚掌、脚弓、脚跟、脚背带来全方位的健康呵护, 唤醒全身活力, 让美由足生!

OGAWA 奥佳华

圣情邀约 礼遇新年

奥佳华新年新机“惠”

活动时间: 2012年12月20日—2013年1月20日

以友善的价格和贴心的礼品组合, 全面款待您的亲朋好友之余, 勿忘善待自己, 礼遇新年新生活。

<p>款待他人</p> <p>大师椅 尊享体验</p> <p>购: 大师椅 iFoot 至尊版: ¥33,800</p> <p>赠: 价值 ¥3,597 元 康体大礼包</p>	<p>善待自己</p> <p>爱美一族 呵护足部</p> <p>购: iFoot 爱美足 至尊版: ¥1,499</p> <p>赠: 价值 ¥259 元 美国顶级品牌 BELKIN iPad 时尚包</p>
---	--

服务热线: 400-885-9880 咨询热线: 021-62129556 奥佳华中语官网: www.ogawaworld.net.cn

上海销售网点: 久光百货店 苏刀石头商店 悦达889广场店 浦东现代广场店 东方商厦旗舰店 特力和东正大/五角场/仙霞/中环/恒三/古北店 万保城佳美/七宝/大华店 源乐福旗舰店