



跑吧跑吧 不是罪

前阵子发生了一连串与跑步有关的坏消息:全国部分地区陆续出现了大学生、中学生因跑步而猝死的新闻。无论如何,消息再坏也不能就把跑步就此打入地牢,更不能就此封杀冬季运动。按理说,学生时代处在身体健康的黄金时段,但青少年却因为跑步猝死,令人扼腕之余,也不免感慨科学运动的概念离如今的青少年是如此遥远。那些夏天或许还有兴致早起晨练的人,一到冬天几乎个个都愿意享受懒觉。有句时髦的话,叫作“再不疯狂就老了”。要知道,过了30岁而越来越注重身体健康的奔四族们,每天气喘吁吁地在跑步机上奋斗,却很想对学生们说一句:再不疯跑就老了。

晓琴 文
冬丛夏草 摄



为什么 我们还要逛商场?

前不久,上海某大型购物中心举办了不打烊的活动,引发购物狂潮,当新闻记者摇摇晃晃地被挤在满是人流的电梯上,把镜头和话筒对着一个外国游客时,这位被采访的异国青年说,促销打折?怪不得,这么晚竟有这么多人!可以说,沪上商场一连串的行动是和网购平台的一次正面交锋,但商场年年月月所拿出的招数都只是打折促销——也许你会说,还有什么比打折更吸引人!网络平台的折扣和成本可以一低再低,说到底,除了金额之后,商场还能够给顾客带来什么网络不能做到的东西呢?

面对扎堆的折扣,不论消费者还是商家都似乎把购物的愉悦体验给忘记了。能够把人们从电

脑屏幕前拉开,回归到传统购物中去的,除了便宜还有真切的体验。国外的一些商场会在购物环境上大做文章,用新颖的设计和贴心的细节来让人们享受到更舒适的体验,每当过节时,不拘一格的内部装饰会不知不觉吸引人们逗留更长时间。例如,在万圣节时,有的商场会把内部设计成一个具有欢乐气氛的“鬼屋”,商场内设置了多个机关,还会不时有服务人员扮演的“鬼怪”出没意想不到的神秘区域,让游客惊喜连连。不过受到惊吓并不是坏事,被搞怪服务员骚扰的顾客,可以免费参加抽奖以及享受各种优惠。出色的营销方式,可并不只是折扣,和门口那家家相似庞大装饰物。

亚琼 文 董鸿景 摄



“被”圣诞 “购”浪漫

圣诞将至,有商家打出“圣诞‘购’浪漫”的宣传语,一个“购”字点出国人总是用 shopping 来庆祝圣诞的习惯。说到底,一个来自西方的节日,除了购物之外,很难还有什么别的庆祝方式能令人发自内心地燃起兴趣。就像外国人一时兴起穿上唐装过一次春节,吃一盘中国饺子,这在他们内心不过是一次新鲜的体验罢了,

而对过年和团圆的意义只有华人内心才会有难以言说的共鸣——这便是传统文化根深蒂固的影响和力量。因此,对那些每年都纠结着“被圣诞”的人来说,过与不过都不必有太大的心理负担。当然对于热爱采购的人来说,趁着打折促销的热闹劲,血拼一番也未尝不是件乐事。

嘉穆 陆宏 摄

都市里的皮影戏

陆陆续续的冬雨让这个冬天显得有些阴霾,冷空气与暖流之间的碰撞与较量尽管发生在上空,落在人们发间、颈中的却是冰凉而又冷酷的雨滴。阳光难得在某个午后露一下脸,在街头匆匆而过的行人也难感觉到温暖,但某栋大楼的镜面墙却仿佛玩起了“自娱自乐”的游戏——皮影戏。皮影戏又被称为“影子戏”或“灯影戏”,在幕布后打着强光,以兽皮、纸板等做成的各种造型留在幕布上的生动剪影,就像活灵活现的小

精灵。皮影虽然只是黑白色的,在每个看过皮影戏的孩子心里,却犹如万花筒般丰富多彩,那是一个神秘的世界。过了一定的年纪,但依然懂得享受游戏的人,是聪明而幸福的。游戏,带给人们的不仅是片刻的放松,更是以童真对待世界的正面态度。所以,尽管只是匆匆路过,这都市里的皮影戏能博君一笑,便犹如小小的火柴,温暖了片刻的寒冬。

晴晴 文 晓冬 摄