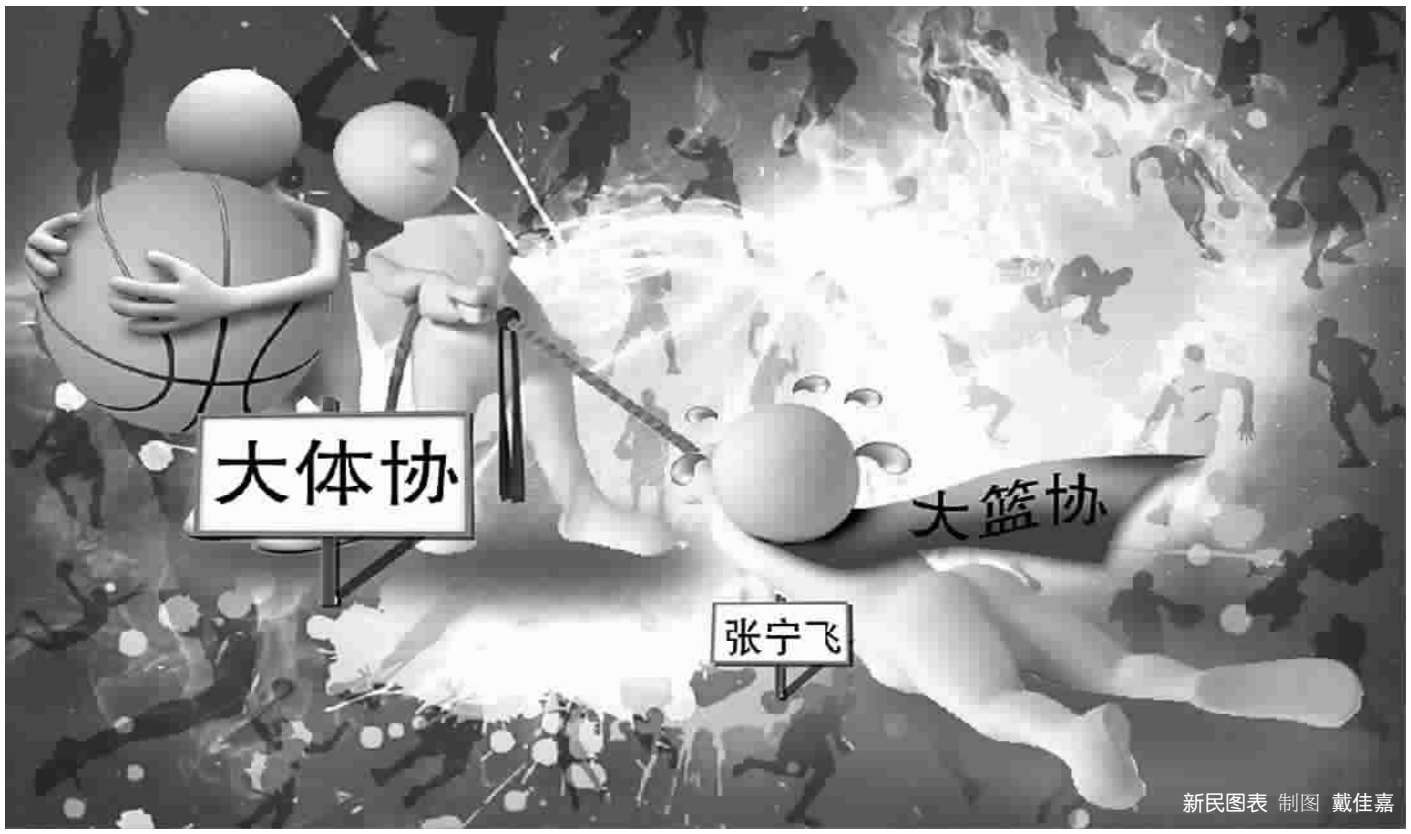
运动汇 体坛话题

价值10亿的品牌在缩水

——CUBA联赛“两母争子”后续

今年1月，中国大学生体育协会（以下简称“大体协”）和大学生篮球协会（以下简称“大篮协”）为争夺CUBA（中国大学生篮球联赛）是谁的“孩子”一事，曾闹得沸沸扬扬，一度险些使得今年联赛“停摆”。

最终经过各方协调，第15届CUBA联赛于今年3月底开赛，如今经过两个月鏖战，已经产生男女四强。但是赛事的如期举行，并未能让CUBA摆脱“两母争子”的后遗症，赞助缩水以及影响力缩小等问题开始暴露，CUBA这一中国高校第一品牌赛事，岌岌可危。



新民图表 制图 戴佳嘉

赞助仅百万

“两母争子”的恶果之一，就是赞助商的望而却步。据了解，今年CUBA的赞助比往年少了很多，只获得100万元赞助费，各赛区的参赛队员也普遍反映，比赛服装等装备发得比往届少。

实际上，经过十几年的品牌和市场培育，CUBA一个赛季能在广告赞助上收益几百万元，最近3年每年的广告收入都达到千万元级。这个赛季由于“两母争子”风波，最终导致CUBA只能仓促开赛——此前每年的分区赛都是3月举行，但是今年实际运营比赛的大体协原本想要将分区赛改到9月，后来虽然像往常一样仍然于3月开赛，但是招商工作显然受到很大影响。大体协新闻宣传部负责人张磊表示，CUBA的具体招商事宜由大体协商务部负责，他不太了解具体招商情况，不过他也坦承，至少今年的招商情况很不乐观。

赞助费从上千万元缩水至100万元，联赛运营资金的缺口可想而知——往年大篮协运营一个赛季的CUBA，需要的费用在2000万元左右，其中除去招商收入，资金缺口部分由CUBA执行主席、浙江恒华集团老板张宁飞自掏腰包。本赛季运营权实际归属大体协后，在无法保证充足经费的情况下，CUBA只能是勉强开赛，各方面都是因陋就简应付了事。张磊表示，今年CUBA的运营费用几乎都是由大体协自掏腰包支付的，“这也是一笔正常的支出，因为我们办CUBA，不是以盈利为目的，主要是想打造好这一品牌赛事。”

作为中国高校第一品牌赛事，以往有关CUBA的媒体报道非常多，CUBA官网的维护更新也很到位。但是记者昨天登录CUBA官网首页，却发现自从今年2月以来，3个多月只更新了两条新闻，有关今年的赛事报道更是一篇没有。媒体对于今年CUBA的报道寥寥可数，记者经过多方打探，才知道今年CUBA联赛的具体开赛日期。

品牌遭损害

2010年，在中国经济商务协会、中国品牌价值研究中心发布的中国体育品牌商业价值百强名单中，CUBA位列第87，是百强榜内唯一的高校体育赛事品牌，品牌价值达到10亿元。张宁飞年初接受媒体采访时甚至表示，CUBA有一天会像美国的NCAA（美国大学生篮球联赛）一样壮大起来：“如果我们的造血通道全部打开，我个人认为CUBA的价值远远不止10亿元，达到上百亿元都有可能。”

但是现在，在“两母争子”风波之后，CUBA的品牌正在遭到损害，CUBA未来何去何从，也令人担忧。以往为了宣传和包装CUBA，张宁飞不惜花费重金，每场比赛都在CNTV（中国网络电视台）播出，点击率从最初的几千到后来的十万，上升幅度十分可喜，“每一届比赛，我们都有上百场的转播，而网络将是我们未来的宣传和转播重点之一。”值得一提的是，为了保证转播质量，CUBA还自己配备了视频制作团队，每场比赛都有10个机位同时工作，比不少地方体育台转播CBA的机位都多。而张磊介绍，今年的CUBA由优酷网播出，央视也有过直播，但是相比于以往的宣传力度，今年已经减弱不少。

本来按照合同，今年的CUBA运营权仍然归大篮协和张宁飞，但是在经历年初的“被换届”之后，CUBA的实际运营权落到了大体协手中。在经费不足的前提下，今年CUBA联赛宣传反响不大，至少到了目前决出四强的重要节点，关注度大不如前，对于CUBA的品牌影响力来说，这种现状显然是一大倒退。

本报记者 **李元春**

运动汇 场外音

争之殇

对于CUBA来说，大体协就相当于生母，大篮协就相当于养母，如今两母相争，受伤的是孩子——今年CUBA虽然照常举行，但是赛事却不如以往火爆，反响也不如以前轰动，特别是招商这块几乎成了空白。

作为中国高校第一品牌赛事，CUBA的发展应该平稳而顺利，而不是要遭遇下滑或夭折的危险。虽然大体协和大篮协争执不下，但双方有一点是一致的，都希望CUBA能茁壮成长。有了这个前提，双方为何不能搁置争议共同开发CUBA？大体协有组织优势，大篮协有招商经验，双方应该通力合作，让CUBA蓬勃发展才是。

既然所有权是历史遗留问题，现在也没必要必须分割清楚，特别是在明知这种争执会伤害CUBA的前提下，更应该慎重。大体协和大篮协都说CUBA是自己的孩子，但归根结底，CUBA是中国篮球的孩子，出于为中国篮球培养人才的目的，双方也该平心静气坐到一起，否则受到伤害的，只能是中国篮球乃至中国体育。

李元春

■ 张宁飞：自己养大的孩子被人抱走，怎不叫人悲愤 图 CFP

大篮协希望拿回CUBA运营权

大体协回应：绝无可能

CUBA开赛，但运营权却易主，辛辛苦苦十几年，把CUBA这个孩子“养大”后，大篮协和张宁飞却被迫靠边站了。昨天接受记者采访时，张宁飞表示：“直到现在，我们也没有说过要退出，我们现在是在等待，希望能拿回CUBA的运营权。”

CUBA到底归谁？在圈内人看来，现在就像两个成年人在争夺一个孩子的监护权：“CUBA是大篮协养大的孩子，但大体协认为孩子是他们的。”而来自大体协方面的说法是，CUBA作为在校园内开展的赛事，其所属权是大体协，大篮协虽然是赛事的运营机构，但并不是民政部核准注册的民间社团，不具备独立的法人资格。可是张宁飞表示，尽管大篮协名义上隶属于大体协，但多年来一直是独立运行的社会团体，CUBA更是他和大篮协一手所创：“我当初的合作对象，是大篮协，不是大体协。”

大体协和大篮协争CUBA，既是一次理念上的冲突，也有经济利益之争。在张宁飞看来，双方的理念冲突是最主要的原因：“大体协想完成大学体育的‘大一统’，最重要的是，他们不能忍受CUBA和他们理念不同，却发展得这么好。”从创立之初，CUBA就坚持“不卖冠名”直到现在，但是并不排斥赞助商，曾经吸引国内品牌赞助。而在张宁飞看来，如果CUBA被大体协控制，那将成为他们的敛财工具：“光卖个冠名，就有几千万元了。”

往年这个时候，都是张宁飞最忙的时候。不过今年他和大篮协都清闲了，CUBA由大体协负责运营，不再需要他来操心，可是张宁飞心有不甘：“我们希望CUBA这个品牌能够继续做大做强，而不是看着它遭到损害。”与大体协争夺CUBA，张宁飞知道结果很难乐观，他现在能做的也只有等待：“我们已经把问题反映给教育部以及相关部门，希望上面能有公正的裁决。”

记者了解到，此前教育部曾要求大体协妥善处理CUBA的问题，但截至目前，大体协方面对于CUBA下赛季怎么运作，还没有明确消息。大体协新闻宣传部负责人张磊接受记者采访时表示，CUBA联赛运营权已经不可能再重归大篮协：“之前张宁飞那边也只是联赛推广公司，今年他们的合同已经到期，之后的CUBA就由大体协来主办了。”

本报记者 **李元春**