

“条子”门票谁来埋单？

纪玉



今日论语

“条子”是一个“神奇”的事物，曾有人拿着“条子”去买有钞票也难求的火车票，也有人为了子女能进入挤破头也难进的学校，给校长“递条子”。当然，还有凭“条子”就能免费进景区的。

五一期间，多地纪检监察机关开展监督检查，中纪委官网将违纪账单一一列出，其中包括52人凭白条进景区。浙江省绍兴检查组发现兰亭景区检票口5月1日上午收到的三张“条子”，绍兴市人大参观券两张，来宾单位分别为“无锡市人大”、“舟山市人大”；绍兴市旅游委员会景点参观介绍信一张。随

后又在柯岩景区查获三张“绍兴柯岩风景区VIP客户门票欠单”：一张来自绍兴县柯岩街道，两张来自绍兴市柯桥区粮食局。

“条子”之所以“神奇”，在于它很多时候能绕开前置程序，仿佛给手握“条子”的人开了一条特殊通道，可以不用走普罗大众必须要走的那个流程，就能获得一定的资源，得到一定的便利。上网搜了一下，兰亭景区门票40元，柯岩景区门票115元，递个“条子”，相当于打了声“招呼”，这笔钱就“省”下来了。

不过且慢，这笔钱真的“省”下来了吗？景区接待每一个人的成本都差不多，不会因为一个人递了“条子”，接待压力就比买门票的轻了。景区也不可能自己吞下这

个成本，到头来，还不是分摊到买门票的游客头上？说起来，“递条子”进景区，也不是新鲜事。早在2003年，新华社记者就在河北省坝上风景区围场森林公园售票点发现了两张手写“条子”，一张来自“孙书记”，一张来自“韩局长”。河北省雾灵山国家级自然保护区管理局局长也曾向记者诉苦，每年要送出3万多张“关系票”，近300万元门票收入打水漂。

不少景区门票三年一涨，游客颇有怨言，但凭一张“条子”，便能置身于价格波动的影响之外。“条子”之所以“神奇”，是因为它所依托的权力。景区能凭“条”进入，还不是因为“条子”上的机构名称、领导名字？景区往往是公共

资源，虽由地方政府管理，但从属性上讲，并非一方图占的“地盘”，不能一面当它是“摇钱树”，一面又当它是“后花园”。冠以“公共”之名就意味着，要按照一定的程序公平分配，即便是一样姓“公”的权力机构也不能例外，否则，公权力任意插手，实际上就是扰乱了正常秩序，乃至以权谋私；公权力的手伸得太长，什么地方都要“摸”一把，对旅游市场发展也有害无利。此外，“递条子”就能免费进景区，这种“特权”难免引人侧目和遐想，对权力机构自身的公信力无益。即便事后结算票款，那也是公款旅游，该有的负面影响绝不会少。

这样算起来，一张“条子”门票，为它埋单的还真不少。

让公务员聘任制激活一池春水

权威声音

公务员聘任制改革，直接法律依据来自公务员法：“机关根据工作需要，经省级以上公务员主管部门批准，可以对专业性较强的职位和辅助性职位实行聘任制。”这一改革试点近年来逐渐增多，并被寄予了打破公务员“铁饭碗”的希望。

不少人担心，聘任制会不会异化成变相的“铁饭碗”？而在一些地方，试水聘任制好几年了，但受聘公务员至今尚无被辞退者，也加深了公众对聘任制退出机制失灵的担忧。

在传统观念里，当上公务员就等同于端上“铁饭碗”，有了“高福利”。这样的既定印象，恰恰是今天改革必须破除的痼疾。由此，决定了公务员聘任制改革要获得人们“确信”的成效，恐怕得用实际效果来改变全社会对公务员职业的认知，形成一种科学理性健康阳光的公务员职业观。

就聘任制改革本身而言，要下好这盘棋离不开完备的配套机制，离不开公开透明的运作程序，离不开真实有效的监督制约。聘任制改革就是要强化公务员的职责任务，通过法律规范在权责之间、履职尽责与续签领薪之间建立必然联系，将公务员管理置于法治化、透明化的平台。（傅达林刊今日《人民日报》本报有删节）

自由谭

贪官的忏悔也是一面镜子。

广州市这个建筑面积达1.1万平方米的反腐倡廉教育基地，使用了新颖的表现手法和高科技手段，给参观者以“身临其境”的感受，已组织5万干部观看了贪腐官员狱中生活，其中厅级干部超过4000名。

这是一次内容深刻、形式新颖的反腐倡廉教育。它的好处是运用直观的形式，让这些官场中人所熟悉的人物现身说法，听其声，观其形，因而其反面教育作用是其他教育形式所无法取代的。至少可以喝止一些贪腐路上陷得不深的官员悬崖勒马。在韶关市公安局原局长叶树养受贿案展示区，观众看着纪委查办案件中缴获的字画、瓷器，一段视频过后，脚下呈现出“万丈深渊”



“合格”工程

据悉，某些严重影响环境的工程，老百姓已投诉多时。请问，在这么长的日子里，我们的监管人员到哪里去了？

杜建国 画

贪官的忏悔有价值吗？

吴兴人

——薄薄的“冰面”不断呈现出“贪”的字样和金钱的影像。蹂躏到地面“贪”字时，“冰面”立即“崩裂”，露出一个“黑洞”。这个画面具有深刻的象征意义：为官从政如履薄冰，不义之财下面是“黑洞”。如果禁不起诱惑，一不小心，你必将跌入万丈深渊，和这些昔日的同僚同流合污了。

这批贪官从高空跌落到深渊后，留下了忏悔的话语。捶胸顿足，痛不欲生。其言辞恳切，令人心折。早知今日，悔不当初。走进忏悔之音展厅，巨大的屏幕上正播放着各个落马贪官的哭诉与忏悔，四周还放置着多个小型电视机，参观者可以选择播放不同的落马贪官忏悔

的视频，和他们面对面相逢。中山市原市长李启红哽咽地说：“在监狱里听到老母亲过世的消息，我浑身发麻，差点晕倒。没有见到母亲最后一面，只能在被窝里偷偷流泪。”一个个画面用亲情的呼唤敲打着良知与人心，听者无不动容。

人们的得益常常来自反面的比正面的多。以此而论，虽然贪官的忏悔已迟，仍不失为一次重新认识自我的机会，是改造自己的先声，是重新做人的开端，创造了从鬼再变成人的一种契机，对其他领导干部，也具有强烈的警示作用。因此，广东善于运用贪官的反面材料，给后人留下一份他们从发迹到落

网、忏悔的第一手资料，是非常有价值的。卢梭说过：“可以作为关于人的研究——这门学问无疑有待创建——的第一份参考材料。”如果建立一门贪官学的研究，广东的这次展览是很有参考价值的。

当然，心动不如行动。最要紧的是，要把“吓出冷汗”的心动变成不敢腐败的行动，“贪”字下面的“万丈深渊”，可以在现场警戒某些贪官于一时，但要真正抵制金钱的诱惑，决不是参观一次展览所能奏效的。那些台上作反腐报告作得动听，台下卖官卖得起劲者，我们是见得不少了。但是，敲一记警钟，心灵震撼一次，总比麻木不仁有益。



新民随笔

“注水”童书

邵宁

收到一套北京两家少儿出版社联合出版的童书，是一位知名作家的儿童小说，装在一个方方正正的匣子里，竟有7本之多。捧在手里，沉重无比。

这7本书讲的是一个故事。故事不错，写得很细腻，但读着却有一种“注水”之感。这点情节，似不需要90多万字的篇幅来书写，并配如此多的插图。这7本一套，有多少孩子能有时间、有兴趣全部读完，也是一个问题。

现在儿童读物“注水”现象十分严重。往往只要一本叫好，续集马上出来，动辄四五本，甚至七八本一个系列。看过有人写双胞胎女儿的成长小故事，文学性并不强，却絮絮叨叨，一个系列就是4本。某些高产童话作家就更不用说了，以“工作室”之名，雇佣一批抢手流水作业，一年可以出十几本、几十本。所以，我在给女儿挑选读物时，发现“系列”的，一概不选。当代国内知名作家，只选取他的成名作。

注水牛肉不好吃，“注水”童书不好看。情节拖沓、语言啰嗦重复，悄悄损害着孩子的文学鉴赏力。成人的文学作品中，“注水”现象比较少，很少有一部小说拉长成7本的（网络小说不在此讨论之列）。为何独独儿童文学这么多？这是因为孩子年幼，没有辨别能力。而现在的家长，也舍得花钱给孩子买书，看到包装精美、有名人推荐的少儿读物，就一套一套地买。一些出版社看准了这一点，就一套一套地出！

正因为孩子是一张白纸，你塞给他什么，他就读什么，因此更应该让他们阅读高质量的文学作品。另外，现在的孩子，因为课业负担重，有限的阅读时间再被此类“注水”童书占据，多么可惜！

注水牛肉影响的是食品的质量、人们的健康，最终受损的还是商家。而大量注水童书的出版，初看作为作者、出版社赢得了一些利益，对孩子的损害是无形的，最终损害的还是作家、出版机构的声誉。儿童时期的阅读影响着一个人未来的精神世界。作为少年儿童精神产品的生产者，其道徳水准和社会责任本就应该高于其他商家。其实，他们心里非常清楚：真正能够载入史册的优秀儿童文学作品，绝少有系列！

新民新语

家长焦虑季

易蓉

又到一年一度毕业季，小升初、中考、高考，又到了一大波父母期待耕耘收获的日子，空气中弥漫着浓浓的焦虑。

一次在幼儿园的采访中，遇到一个超级萌的小朋友，小家伙睡眼惺忪头发蓬乱，但是思路敏捷能看小朋友识字学拼音的，这个大班的小姑娘明显已经抢跑了。“这些你怎么学会的呀？”“妈妈每天晚上都教我，周末还去上课的。”“期待小学吗？”“我做梦梦到考不上。我听妈妈说阿姨家的姐姐中考没考上，我就很害怕我也考不上。”不知道她妈妈知不知道她的焦虑已经传染给了只有6岁的孩子。

全世界的父母都是焦虑的。加利福尼亚心理医生玛德琳出版了一本《教好你的孩子》，希望父母能够对完美主义和高能教育说不。她目睹了一批批青少年被“进名校”折磨得精疲力竭、满腔怒火、痛不欲生，一位家境很好聪明大方的少女看上去很完美，可她在自己的手臂上用刀片划出一个深深的“空”字。孩子的父母不仅不能使他们平静，反而传染焦虑。

家教费、接送时间、陪读精力是否能收获名校通知书是许多家长心里的一本账。不过加州大学副教授劳拉·汉密尔顿的研究却发现“父母提供的经济支持越大，孩子的成绩就越低”。在竞争激烈的学校，父母提供的经济支持对学生成绩的影响较低，而在私立大学、国外大学以及其他学费昂贵的大学，有父母经济支持的学生其成绩通常是最底的。这是因为这些家庭中父母很少和孩子讨论学生应该承担的责任，孩子对学习成效并不在意甚至不想努力。

长期从事招生工作的老师们经常提醒：学校是品牌，专业是职业；品牌是面子，职业是“里子”。每个人希望面子“里子”都要，可并不是人人都能上哈佛。

相信每个人都有父母拿“别人家的小孩”来刺痛自己的经历。但更为可怕的，是这个“小孩”的“存在”让孩子分不清自己爹妈究竟爱孩子本身，还是家长想象中的“完美小孩”。