



本版撰稿 徐铁汝

随着社会对慈善事业的认同度和关注度越来越高,老百姓捐款越来越“有的放矢”,自主选择的意愿更强烈。上海市慈善基金会坚持“安老、扶幼、助学、济困”,“依靠社会办慈善,办好慈善为社会”的方针,挖掘了不少好的慈善项目。20 年的经验证明,慈善募捐必须以项目为导向,好项目不仅能汇聚爱心、汇聚善款,更能将慈善理念推而广之。

至 2013 年底,市慈善基金会资助各类慈善项目的总计支出 55.2 亿元,直接受益的困难群众达 493 万人次。另外,市慈善基金会还资助了 466 家慈善公益组织 3.37 亿元,完成了 473 个慈善公益项目。

点亮心愿 让贫困白内障患者重见光明

2001 年初,在张瑞芳、秦怡、叶惠贤等 31 位著名艺术家和培养医学紧缺人才的倡议下,市慈善基金会启动了“点亮心愿”项目,为贫困白内障患者免费实施复明手术,先后举办了 15 次“点亮心愿”慈善义拍活动。在各界的大力支持下,“点亮心愿”迄今已出资 8002.71 万元,帮助 18529 位贫困老年白内障患者、1680 位小儿先心病患者。

2003 年,市慈善基金会与市儿童健康基金会、复旦大学附属儿科医院、上海交大医学院附属儿童医学中心合作,设立“儿童先天性心脏病手术”项目。至此,该项目扩展到为本市家庭贫困先天性心脏病儿童手术治疗。

2008 年北京奥运会开幕前,“点亮心愿”为 2008 名贫困白内障患者免费手术。2010 年,上海世博会举行之际,市慈善基金会还组织了白内障复明老人代表参观了世博会。

唯爱天使基金 扶助贫困优秀医学生

唯爱天使基金成立于 2007 年 4 月 3 日,着重奖励资助家境困难、品学兼优的医学生。将慈善帮困与培养医学紧缺人才相结合,在改变贫困医学生命运的同时,也尽力改变中国“医护人才危机”的现状。

2007 年 4 月至今的 7 年里,唯爱天使基金共募得善款 2845.70 万元,使用善款 2534.21 万元,5519 人次受益,其中奖励资助医学生 5376 人次(2224 人),他们是:

医学本科生 2458 人次(734 人)
医学本科毕业后升研升博 1009 人次(396 人)
到西部 58 人次(30 人)
到护理岗位 100 人次(61 人)
到市郊基层 96 人次(50 人)
全科医师学员 1057 人次(374 人)

优秀住院医师 598 人次(579 人)

唯爱天使基金的每一笔善款,帮助到的不只是一个人、一个家庭。接受资助成长起来的每一位医生,在治病救人的过程中,都在把“爱”传递给更多人。许多优秀的毕业生放弃留在上海的机会,选择回到故乡。

受助学生王鑫灵,2012 年 7 月从上海中医药大学毕业后,回到云南大理宾川县中医院医院就职。小王说:“上海这座城市不缺少像我这样的人才,全中国最优秀的人才都会来建设这座城市,而家乡的人民却急需一大批像我这样的人。我深知我是从什么地方走出来的,是那一方水土养育了我,虽然故乡给不了我像上海那样丰厚的待遇和难得的机会,但我相信家乡的人民一定会回报我一个更大的舞台。”

国栋助学基金 受助学生传递爱心

“国栋慈善助学基金”是由原上海市市委第一书记陈国栋的子女为了却父母的遗愿,向市慈善基金会捐赠陈国栋夫妇积蓄 20 万元,加上陈海等孙辈捐赠的 30 万元,共计 50 万元,于 2005 年 9 月设立的。基金用于帮助本市家庭困难、品学兼优的学生克服暂时困难,完成学业。目前,基金总额已达到 900 余万元,已累计资助困难学生 700 余人次,资助金额达到 245 万元。

2013 年,张超杰加入了“国栋基金”义工队,给学弟、学妹们送去关怀和鼓励。“每位义工长期对接三四名受助学生,要经常沟通联系、谈心家访,还要一起参加夏令营活动,责任重大。”义工队队长忻晓雷说,张超杰更能体会困难学生的心理。忻晓雷介绍,受助学生回报社会在“国栋基金”已经蔚然成风,很多学生效仿张超杰,捐出工作后的第一笔收入。

牵手同行 把关爱送给特殊人员

“牵手同行——特殊人员关爱行动”公益项目自 2009 年起,连续 5 年获得市慈善基金会资助,并获得上海市慈善基金会首届“十佳慈善公益项目”称号。

奉贤思齐社会工作服务中心是一家民办非企的社会组织,由 113 名专业社工组成,主要是为本区吸毒、社区服刑人员等特殊人员提供帮教服务。

思齐社会工作服务中心总干事顾勤华说,在项目操作过程中,他们面临许多压力,包括来自志愿者家庭的阻力。有的家属说:“吸毒者躲还来不及,你们还去帮教?”思齐有一支 900 多人的志愿者队伍,人员不仅来

自公、检、法、司等部门,还包括华东理工大学的学生。这是因为社工发现,不少吸毒对象子女或者服刑人员的子女比较自卑,自我封闭,学习成绩不理想,他们也需要帮助,因此,发动大学生介入是最好的选择。

大学生志愿者曾帮助过一个女孩,她的父亲吸毒,母亲改嫁。她向父亲要学费遭到拒绝后,纵身从 2 楼跳下,因骨折卧床两年。其间,心理咨询师、大学生帮助她走出阴霾,使她露出笑容并返回课堂。

实践证明,有针对性地开展、动员大学生参与公益活动,能使参与项目的每一个人成为慈善事业的宣传者和推动者。



医生正在救治新疆先心病患儿



受助学生为国际友人戴上红领巾

五大品牌项目简介

放飞希望

- 手拉手结对助学
- 初升的太阳——国际友人助学
- 阳光下展翅——社区青年就业援助
- 萌芽计划——提升进城务工人员学历
- 龄前随迁子女就学准备度

点亮心愿

- 贫困白内障患者复明手术
- 家庭贫困儿童先天性心脏病手术

姐妹情

- 妇科肿瘤慈善手术治疗
- 重症妇科疾病患者救助
- 妇科“两癌”筛查

花儿绽放

- 儿童大重病救助
- 听障儿童植入人工耳蜗和语言训练

多彩晚霞

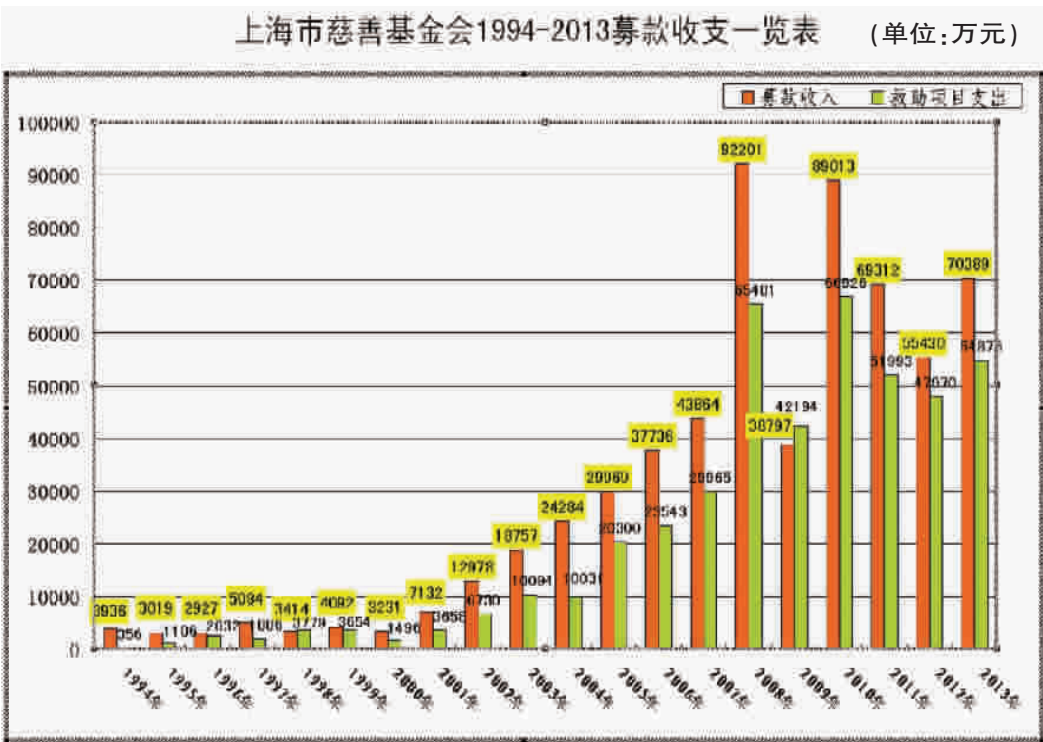
- 社区失智老人关爱
- 慈善流动轮椅车
- 老年福利机构改善硬件建设



贫困农村妇女在“母亲健康爱心车”旁等待接受免费妇科检查



聋耳复聪的孩子能开口说话了



众仁乐园全景

好项目不仅能汇聚爱心和善款,还能推广慈善理念,扩大受益面——

五大品牌项目助推申城慈善

关键词:万人上街募捐

说到慈善募捐,上海市民第一个想到的便是“万人上街募捐”活动。1996 年 2 月 11 日,市慈善基金会组织首次“万人上街慈善募捐”活动,当天共募集善款近 60 万元。当时老百姓对“做好事”的意识还没有那么强烈,能获得如此骄人的成绩实属不易。对当时新生的上海市慈善基金会来说,“万人上街募捐”,让慈善走上了街头、走向了百姓。

最近两年,“万人上街募捐”的单场金额已突破 100 万元。虽然这个数字只是整个“蓝天下的至爱”系列活动募捐总额中的“冰山一角”,但作为一种更直接、更近距离的招募方式,它的影响力无可比拟,它让慈善理念得到了无限的传播。

单场最成功的一次“万人募捐”活动要数 2012 年 12 月 8 日的“好心人帮好心人”万名志愿者募捐行动。当时市文明办发动了 5.4 万名志愿者,3600 多支志愿者团队参与,共募集捐款 849 万元,创单日上街劝募数额之最。

关键词:万人上网捐款

上海慈善网自 2010 年 1 月 17 日开通之时,即建立了网上捐款通道。在 2013 年“蓝天下的至爱”活动中,市慈善基金会顺应社会发展趋势,首度探索由“万人上街募捐”向“万人上网捐款”拓展,以扩大慈善活动的覆盖面和影响力,对“万人上街”形成有力补充。

“万人上网捐款”从 2013 年 12 月 12 日起持续一个月,网民直接进入“上海慈善网”的专用捐款平台,或点击 25 个合作网站,跳转至上海慈善网,随后根据个人意愿,从“萌芽计划——来沪务工子女学龄前教育”“失智失能老人关爱”及“让特困家庭过好年”3 个公益项目中选择一个捐款。网上捐款随时可以查询到具体数据,详细到捐款人的姓名、捐款金额、捐助项目等,便于社会各界监督。

“蓝天下的至爱”的另一个传统项目“千店义卖”在去年年底也有新突破:邀请电商加盟,向网店义卖发展,首次引入网上商城——徐家汇网络商城作为义卖活动指定网络合作伙伴。徐家汇网络商城作为活动唯一网络启动仪式的主会场,精选 16 款人气商品举行网络专题义卖活动。

关键词:创新劝募形式

如何劝募才能既有效又不让人反感?在创新募捐形式方面,团市委特别有一套。在 2012 年 12 月 29 日的“我们的年轻范·为了孩子”全城劝募行动中,近万名青年志愿者“化妆”劝募,他们分别组成“武林外传”小分队、“甄嬛传”小分队等,共募得近 30 万元的资金,人均募集数额居历次之首。

关键词:捐房产并非个例

至 2013 年底,上海市慈善基金会募集的善款善物达 77.8 亿元。20 年来,募捐形式不断创新:

■ 捐房子,并不是近几年才有的

1995 年,市慈善基金会刚成立不久,就曾接受过一对美籍华人陈氏兄妹捐出的私房产权,是镇宁路上—幢 400 平方米的小别墅。

■ 你买车我捐款

2010 年 7 月,永达集团下属的几十家汽车 4S 店联名承诺,在今后 5 年里,每销售一辆汽车,即向永达慈善专项基金捐赠人民币 50 元。永达集团的善举,是市慈善基金会正在积极探索的“举一劳而得长效”的募捐新方式。

■ 捐赠用不完的银行积分

2012 年 11 月,市慈善基金会携手中国建设银行信用卡中心,推出龙卡信用卡“爱心 100 分”公益项目。龙卡信用卡持卡人申请积分捐赠后,由建设银行落实具体慈善项目,市慈善基金会负责将捐赠积分兑换的捐赠物送达受赠单位和个人。

这一公益项目首期活动开展仅 15 天,吸引了 24 个城市的 4873 名龙卡信用卡持卡人参与,募集到 1500 万积分,兑换来的 500 份迪士尼文具礼盒套装赠送给闵行区育苗小学的农民工子女。

■ 买一份保险,三方捐款

2011 年 11 月,30 家寿险公司共同参与的“1+1 心连心 1 元慈善公益活动”启动。购买一份有效保险产品的保单持有者,自愿捐赠 1 元;成功销售一份有效保险产品的寿险营销员,也自愿捐赠 1 元;保险公司则根据在册寿险营销员的规模不同,捐赠不同额度的善款。所有善款将全部纳入上海市慈善基金会,成立以保险行业冠名的专项慈善基金,用于资助慈善公益性项目。

■ 卖 1 克黄金捐 0.1 元

2010 年 5 月 1 日,上海黄金饰品行业协会发起“爱心迎世博,慈善暖万家”慈善捐助活动。会员企业在上海世博会举办期间,按照每 1 克贵金属提取 0.1 元、每销售 1000 元黄金珠宝首饰提取 1 元、加工企业按加工费的千分之一提取的标准自愿捐献,成立上海市黄金珠宝行业慈善捐助专项基金。

这些年,我们经历过的募捐……