

新民晚报 | 汽车周刊 / 车展专版



保时捷携全系跑车惊艳京城

在2014北京国际车展上,保时捷携旗下全系顶级跑车惊艳亮相,其豪华鼎盛阵容展现出保时捷跑车的无限运动魅力,更通过尖端科技揭示了跑车未来发展的最新趋势。以此次车展为平台,全新Boxster GTS及Cayman GTS进行了全球首发,万众瞩目的全新Macan也揭开了神秘面纱。同时,Panamera Executive, Panamera 4 Executive, Panamera 4S Sport Edition也是首次与全球车友见面。保时捷全球执行董事会主席穆伦亲临京城,为这些首发的新车揭幕。此外,传承经典的911 Targa,未来超跑918 Spyder与引领保时捷重回勒芒赛道的919 Hybrid,911 RSR以及其它诸多车型共同诠释了一段关乎梦想

与激情的跑车传奇。
Boxster GTS及Cayman GTS具有独特鲜明的运动个性和性能强劲的动力系统。经过优化调校的3.4升六缸水平对置发动机可输出243 kW的强劲动力。同时,Sport Chrono组件与PDK保时捷双离合变速箱是标准配备,为之提供了更为杰出的运动性能。
全新Macan将进军正蓬勃发展的SUV市场,该车型搭配2.0升四缸涡轮增压直喷发动机,输出功率高达174 kW,油耗和排放也堪称同级车型之中的能效翘楚。
全球首发的Panamera Executive和Panamera 4 Executive这两款轴距加长的GT车型提供了更为宽敞的后排空间,

在保证杰出性能的同时,更完美兼顾了日常实用性及舒适性。此外,基于Panamera GTS所打造的全新Panamera 4S Sport Edition,搭载V6 双涡轮增压发动机输出功率高达309 kW,标配Sport Chrono 组件和特别设计的空气悬架。
继2014年日内瓦车展全球首发后,此次在北京车展登场的全新919 Hybrid即将代表保时捷参加世界耐力锦标赛(WEC)的最高级别赛事LMP1的激烈角逐。这款混合动力顶级赛车不仅兼具了超强性能与最佳效率,更呈现了未来跑车的发展蓝图。与之同时展出的911 RSR亦将出战WEC的全部8站比赛,以非凡动态表现再续赛道传奇。 刘朝晖



宾利全球首发插电式混动概念车

在2014北京国际车展上,宾利汽车全球首发插电式混合动力概念车,带来完美兼顾超凡性能与卓越能效的全新技术创想。同时,宾利新飞驰V8、全新欧陆GT极速版以及欧陆GT V8 S三款品牌非凡新作,也完成了其中国首秀。
宾利混合动力概念车以旗舰车型慕尚为蓝本,镀铜元素被应用于概念车的外观与内饰设计之中,以彰显其电动技术的动力特征。插电式混合动力系统的应用使车辆动力性能提升25%,二氧化碳排放量降低70%;该车型在纯电驱动模式下,行驶里程可超过50公里。宾利汽车即将于2017年推出搭载插电式混合动力系统的SUV车型;到2019年年底,将有超过90%的在产车型提供插电式混合动力版本。
新飞驰V8最大功率507匹马力,仅用时5.2秒即可由静止加速至100公里/小时。在带来超凡极致驾乘体验的同时,其单箱续航里程超过800公里。首次亮相亚洲的全新欧陆GT极速版最高时速可达331公里,成为宾利旗下速度最快的量产车型。其最大功率为635匹马力,峰值扭矩高达820牛·米。在中国首次亮相的欧陆GT V8 S速度更迅捷,操控更灵敏,将成为喜爱V8车型的消费者更具个性的最新选择。 阿晖

进军中国 林肯MKX概念车全球首发



林肯MKX概念车在2014北京车展全球首发,向全球消费者展现林肯品牌豪华SUV车型的未來设计理念。该款概念车凭借着卓越的设计成为本届车展上万众瞩目的焦点车型,也将成为林肯于2016年前引入中国市场的五款新车之一,林肯MKX概念车此次在北京国际

车展亮相,是林肯首次在美国市场外为其全新概念车揭幕。
MKX概念车的外形散发出强烈的力量感和灵动感,其展示出的众多设计元素也让全球消费者提前一睹林肯即将引入中国的全新车型的未來面貌。随着MKZ及MKC两款新车的率先推出,林

肯将于今年下半年正式进入中国市场。此外,林肯还将凭借MKX量产车型进入中国快速增长的中型豪华SUV市场。
在过去几年内,关于中国豪华车市场消费者的研究报告指出,一辆受欢迎的豪华SUV需要具有出色的越野与运动性能。基于这些结论,MKX概念车专门打造一系列组件,包括了独立的前防护板,升高的离地间隙及加强的车轮拱罩。刻有林肯标志的车身铝合金护板饰条,让MKX概念车散发出颇具现代感的时尚气质。这款车型融合了轻松适应不同的路况的多地形驾驶能力,专注于细节设计、追求精益求精的制作工艺。
MKX概念车的设计灵感源自飞机机身的造型。更符合空气动力学的后倾的车顶线条勾勒出车身富有现代感的轮廓和运动气质;更宽的车肩配合嵌壁式后车窗,以及极富动感的侧面线条、更高的车身腰线及21英寸合金轮毂更显出了整个设计的协调比例。 宝奎



雷诺中国首演全新豪华概念车

雷诺携豪华阵容盛装亮相第十三届北京国际车展。其中,完成中国首演的全新豪华概念车Initiale Paris和全球热销车型Captur,以及宣布今年正式引入中国的高性能运动车型梅甘娜R.S.成为车展焦点。此外,由全新动力单元Energy F1-2014、雷诺F1车队经典赛车和红牛F1车队RB10赛车1:1模型所组成的F1明星阵容,携手雷诺品牌形象大使、四届F1年度车手冠军阿兰普罗斯特(Alain PROST)联袂登场。
东风雷诺成立后仅仅3个多月的时间,渠道和团队整合工作便已启动并顺利推进。在渠道方面,未来,雷诺在中国将以统一的品牌形象、唯一的销售服务网络以及一体化的产品布局进行发展。
自进入中国市场以来,雷诺在品牌建设、新品引入、网络拓展、服务升级等方面不断突破,连续几年呈现快速增长的态势。2014年第一季度,雷诺实现交车8214辆,同比劲增57%。接下来,通过渠道的整合及优化,以及新品的积极引入,雷诺计划在2014年实现4万辆的销量目标,并于2015年年底建成150家授权经销商店。 党宝奎

Jeep携最强SUV阵容亮相北京车展

全球高端SUV领导品牌Jeep重磅亮相2014北京国际车展,唯一“双9”展台充分显示品牌技术实力,四款“中国风”概念车全球首秀。此次Jeep展台涵盖从小型SUV至中、大型豪华SUV的各个主要细分市场,动力覆盖从1.4T到6.4升。Jeep展台毫无疑问地成为本届北京车展最全面、最强大、最值得驻足的SUV展台。
Jeep自由侠在北京车展上完成其在华首秀,这款“颠覆而来”的Jeep首款小型SUV,进一步丰富了Jeep的产品布局,更凭借两大“唯一”成为性能最强的小型SUV:唯一一款可以同时提供同级最优越野性能、敞篷自由、便利功能、高科技配置和燃油效率的Jeep车型;世界上唯一配置9速自动变速箱、提供16套先进动力系统搭配的小型SUV,能够满



足全球各地消费者的不同要求。
而全球首款9速车Jeep自由光也继续跻身于北京车展的明星车型行列。这

款下一代城市SUV的代表车型,将全路况王者Jeep同级无出其右的四驱能力与最先进的智能科技完美结合。 罗裕

新帕杰罗·劲畅行政版上市

广汽三菱与三菱汽车联合参展,携旗下新劲炫、新帕杰罗·劲畅重磅出击2014北京车展,强势推出新帕杰罗·劲畅行政版车型,并同步发布了新劲炫珍珠白、宝石红两款新车型。
作为广汽三菱的旗舰车型,新帕杰罗·劲畅自上市以来就广受消费者喜爱和好评。广汽三菱在此次北京车展上正式宣布新帕杰罗·劲畅行政版全国上市。至此,新帕杰罗·劲畅共拥有舒适版、豪华版、行政版、旗舰版4个车型版本。
行政版车型通过配备超级大礼包,为消费者带来耳目一新的全新商务感观与体验。行政版车型搭载了全新调校的3.0L V6 MIVEC铝合金发动机,保留了专业越野赛车级别的扎实运动底盘,拥有傲视同级车型的超选四驱系统,以及可多样化组合的7座宽敞空间等产品优势。新帕杰罗·劲畅行政版售价为28.88万元。凭借产品性价比的再度提升,行政版车型将树立商务越野大7座SUV市场的价值新标杆。
2014年,在不断丰富产品阵容的同时,广汽三菱还将从打造专业品质和专业服务着手,强化新劲炫、新帕杰罗·劲畅这两款产品的竞争力。广汽三菱在今年还将打造专属的服务品牌,销售服务店也将从现有的179家扩充至200家以上。 刘朝晖