

# 福特汽车推出两款全新量产车

福特汽车携手长安福特在2014北京国际车展上为消费者提供一场充满创新与互动的盛宴。福特在本届车展上推出两款全新量产车型。其中包括全球首次发布的基于福特全球中级车平台打造,专为中国消费者量身设计的全新中级家用轿车——福特福睿斯,以及首次在中国的车展上向公众展示的拥有50年传奇历史的全新福特Mustang。

基于福特全球中级车平台,针对中国快速增长的中级车市场,为中国消费者量身设计的福特福睿斯,是福特承诺在2015年底之

前在中国推出15款全新车型的最新的强有力证明。作为一款全新的中级家用轿车,福特福睿斯拥有时尚大气的外型配上精致宽敞的车内空间,出色的安全配置并配以先进的创新科技设计。此外新的储物空间设计理念,移动设备充电插口的设计,以及可以适用智能手机、MP3和导航系统的智能设备支架端口也是福睿斯的设计亮点。智能设备支架端口可以让消费者的智能终端设备与车载娱乐系统实现无缝连接,提供更为智能的驾乘体验。

本届北京车展上,设计时尚并有一些野性的全新福特Mustang也在农历马年首次亮相中国的车展。全新福特Mustang保

留了这一传奇车型过去50年间的经典设计元素,包括Mustang标志性的三柱式尾灯,鲨鱼嘴前脸,修长的前引擎盖以及更具肌肉感的尾部;同时,全新车型也采用了更多福特最新的全球设计语言,从而让这辆车看上去更加时尚现代,但又是一辆充满个性的Mustang。

基于全新平台打造的全新福特Mustang将在中国市场上提供两款发动机选择,动力强劲且高效节油的2.3升EcoBoost涡轮增压直喷发动机,以及采用了经过优化升级的5.0升V8发动机。

党宝奎



近日,雷诺F1体验日主题活动在北京正乙祠戏楼成功上演。在百年历史中创造无数赛道传奇的雷诺携手F1历史上最年轻“四冠王”塞巴斯蒂安·维特尔,精彩演绎F1的极致魅力。

2014年,面对F1大奖赛有史以来最重大的技术变革,雷诺研发出了最新动力单元Energy F1-2014。1.6升V6直喷涡轮增压发动机与尖端能量回收系统和电动化技术的强势组合,带来了更强劲的动力表现和更高效的燃油经济性。今年,它将助力红牛车队、路特斯车队、卡特汉姆车队和红牛二队等4支车队征战F1赛场。

党宝奎

## 法雷奥首发核心创新技术

全球领先的汽车零部件供应商法雷奥携创新技术亮相2014年北京国际车展,向中国公众展现其最新技术成果。这些创新技术包括:全LED前大灯、车联网解决方案中的eSkin2中央控制台、全新空调过滤器,以及i-StARS起停系统。作为中国与全球汽车厂商的重要合作伙伴,法雷奥中国今年迎来了20周年庆典。

自2014年起,中国成为了法雷奥集团全球最大的市场。法雷奥不仅在中国扩大优化产能布局,还继续坚持本土化战略,提升本土研发能力,从“中国制造”向“中国设计”转型。目前,法雷奥中国拥有26家工厂、3家研究中心、10家开发中心。



锦湖轮胎携旗下多款高科技产品及新产品亮相2014北京车展,展示锦湖轮胎前瞻性的技术及强大的研发实力。锦湖轮胎发布的多款最新产品,包括ecsta hs81、solus hs61以及“自修复轮胎”sealant tire ku50。还带来了premium系列高端产品、威冬驰wintercraft系列冬季胎、ecsta ps91、sa01以及tbr卡车轮胎等优秀产品,并将s700赛事轮胎、飞机用轮胎和32英寸轮胎等高科技产品一同展示。

## 倍耐力轮胎发力中国市场

2014年F1中国大奖赛期间,倍耐力轮胎在上海公布其在亚太区的市场表现及发展策略。而前不久的北京车展上,奥迪、宝马、奔驰、沃尔沃和标致,均配备了为其量身定制的倍耐力P Zero和Cinturato轮胎。自2010年起,倍耐力在中国为欧洲高端车型提供的原配轮胎销量复合年均增长率高达121%,是中国高端汽车市场销量增速的三倍。目前,倍耐力所有中国市场内的原配轮胎产品均在山东德州生产基地制造,该工厂旨在实现100%生产高端轮胎产品的目标。

2013年,倍耐力亚太区的营收接近五亿欧元,约占集团全球收入的8%。同比增长达14.5%的业绩,让亚太区跃居倍耐力各地区市场年增长率榜首。倍耐力亚太区CEO寇世杰表示,未来三年,预计倍耐力在亚太区的年收入将有16%的年均增长,到2016年,全年总营收将达7.7亿欧元。

阿晖

## 韩泰展出多款超高性能胎

韩泰轮胎携旗下Ventus S1 evo2(K117)、Ventus S1 noble2(H452)等多款超高性能轮胎以及免充气概念胎(NPT)亮相2014北京车展。

最让观众激动难抑的展品是来自全球顶级房车赛事DTM(德国房车大师赛)所使用的赛事用胎F200/Z207。自2014年起,韩泰轮胎将连续3年担任DTM的独家轮胎提供商,再次为宝马、奥迪、奔驰等三大豪华品牌提供足以应对任何残酷挑战的赛事用胎。自2008年开启高端品牌战略以来,韩泰轮胎与奥迪、林肯、BMW、奔驰等一系列顶级汽车品牌建立了稳固的合作关系,提供原厂配套。

罗裕

# 马自达开启“创驰蓝天花开之年”

马自达汽车于2014北京国际车展上首次发布两款全新国产车型Mazda6 AtENZA阿特兹以及Mazda3 Axela昂克赛拉。两款新车均为全面采用新一代“创驰蓝天(SKYACTIV-TIV)”技术以及全新设计主题“魂动”的马

自达新一代产品,计划都将在5月投放中国市场。

马自达将去年定义为中国市场的“创驰蓝天元年”,推出了CX-5国产车型。而在全新Mazda6阿特兹与全新Mazda3昂克赛拉上市后,创驰蓝天国产车型将增加到3款,也因此,

马自达将今年定位为“创驰蓝天花开之年”。

本届车展上首发的国产版Mazda6阿特兹是马自达新一代产品群中的第二款车型,也是其旗舰车型,将搭载SKYACTIV-G 2.0L和2.5L两款创驰蓝天汽油发动机。同时,也将搭载马自达独创的“i-stop”智能怠速停止系统和“i-ELOOP”制动能量回收系统。

全新Mazda3昂克赛拉国产车型此次也是首次登陆北京车展。作为马自达新一代产品群的第三款车型,凝聚了新生马自达深厚的价值内涵。国产版Mazda3昂克赛拉将搭载两款创驰蓝天汽油发动机,包括首次导入中国市场的“SKYACTIV-G 1.5L”和具备高效动力的“SKYACTIV-G 2.0L”。同时,该款车型在配备优先确保行驶安全的先进人机界面基础上,首次应用了“MZD Connect马自达悦联系统”。

余音



双龙汽车携全系产品亮相2014北京车展,参展车型涵盖了今年3月刚刚上市的新爱腾、雷斯特w、新柯兰多以及MPV新路帝、高档豪华轿车主席加长版在内的全系量产车型。此外,代表了未来SUV发展趋势并即将量产的XLV混合动力概念车也同台展出。此外,庆祝双龙汽车成立60周年“龙腾中国”之旅活动也正式启动。

在华首次亮相的双龙XLV概念车以双龙全新设计理念“天然3向动感”为基础开发,从大自然的运动中受到了启发,设计出了优雅精美的整车线条。XLV采用2+2+2+1自由移动式座椅布局,搭载1.6L柴油发动机和锂电池所构成的轻度混合动力系统。该车在2015年将实现量产上市。

新一代双龙爱腾车型提供汽油版和柴油版两个版本,汽油版采用源自奔驰技术的2.3L动力总成,配置5速手动及6速自动变速器;柴油版采用越野专用2.0T高压共轨涡轮增压柴油机,配置奔驰5速自动变速器。新柯兰多此次特别推出典藏版车型,售价16.78万元,限量发售666台。

朝晖



## 三菱首发两款SUV概念车

在2014北京车展上,三菱汽车发布了以“新一代先锋科技”为主题的两款中国首发概念车——GC-PHEV和XR-PHEV。这两款概念车型融入了SUV车型的应用功能与安全感的最新设计,昭示出三菱汽车的未来研发生产方向。

GC-PHEV搭载了基于3.0L V6机械增压MIVEC\*3发动机、8速自动变速箱、高功率电动机、大容量蓄电池构成的FR(前置后驱)型插电式混合动力系统,其行驶性能可与全能型SUV相媲美,是一款新一代全时4WD大型SUV。XR-PHEV则是一款搭载由小型化设计的1.1L直喷涡轮增压发动机、大容量蓄电池构成的FF(前置前驱)型插电式混合动力系统,高维度拓展“驾驶的愉悦感”的新一代紧凑型SUV。

罗裕

