

# 大7座R7、V6菱仕CROSS版领衔首亮 东南精英阵容车展闪耀绽放



在刚刚结束的第十三届北京国际车展上,东南汽车V系自主品牌、三菱轿车品牌阵容齐亮相,全国首见及热销精英车型向公众呈现了一场“未来遇见激情”的车宴。东南自主品牌首款大7座SUV车型东南R7、V6菱仕CROSS版闪耀首亮,昭示着东南汽车进入SUV领域的决心及进程,V系成员V5菱致爵士版与V3菱悦风采超值版同

亮相,共同展现东南自主品牌近期在技术研发、品牌推新扩充、产品升级上的突破性成绩。三菱翼神未来版也以全新“梯形大嘴”首次亮相。

作为东南汽车首款B级大7座豪华都会型SUV,R7在外观设计上,运用意大利百年汽车设计时尚理念。车前脸采用全新的鹏鸟展翅式大气设计,带来强烈的视觉冲击。前护罩、大灯配合

前保杆饱满的一体化造型,使得鹏鸟设计立体化,充分体现科技感和力量感的完美结合。动感的流线型车身不仅带来强烈的视觉感,更优化了空气动力学性能,提升动力表现和燃油经济性。全尺寸车身搭配精巧的车内空间设计,兼顾乘坐舒适性和高度实用性,打造超长轴距与超大空间感,宽敞的三排七位座椅,令乘客能够获得头等舱般的驾乘享受。

V6菱仕CROSS版是东南汽车专为新生代都市年轻人于城市驾驶而打造的SUV车型,延续了V6菱仕两厢版时尚、张扬、动感的外观,在运动包围、动感尾翼等CROSS风格套件的映衬下,玩转个性、自由跨界韵律。而以SEMI多媒体交互系统为核心的智能科技配置,以VCUS智能语音提示系统、INS智能安全通讯模块、SideView车侧安全影像辅助系统及盲区监测系统为主的升级版CSPS全方位安全防护体系,为V6菱仕CROSS版注入了兼具实用性、舒适性、安全性、多功能性的全方位驾乘体验。 余音



以“新·无止境”为主题,海马汽车旗下5款新车、3款动力产品重磅亮相,包括在本届车展发布上市的海马S5、将于5月份上市的新一代福美来M5、中高级科技座驾海马M8、新生代家轿海马M3、技术引领的中高级都市SUV海马S7等,同时展出的还有海马“蓝色引擎”战略下的最新成果:1.0GT、1.2GT、1.5T三款涡轮增压发动机。

作为海马自主2.0时代第二款SUV,海马S5上市发布会20日在北京国展中心隆重举行。海马销售总经理吴刚,海马S5形象代言人吴莫愁共同揭晓新车价格,6款车型均为1.6L排量。

海马S5定位“新智驱SUV”,目标群体为“都市新玩家”,由海马汽车联合意大利LD'A设计团队共同设计打造,是一款有着符合国际潮流趋势的造型设计、同步合资的品位工艺、智能科技的丰富配置、兼具操控与燃油经济实用性能的都市SUV。 党宝奎



## 广汽传祺GA3S全球首发

4月20日,在2014北京国际车展上广汽传祺全球首发以全新国际化家族设计理念打造的首批车型“传祺GA3S·视界”,传祺GA6概念车同台亮相,传祺E-jet、WITSTAR等概念车悉数登场,同时代表中国汽车行业最新技术发展方向7速双离合变速器及1.6T发动机亦同步亮相。

传祺GA3S·视界是首款优先采用全新家族形象设计的量产车,是基于全新AF平台上精心打造的一款A+级轿车。传祺GA3S·视界遵循光影雕塑设计理念,同级罕见的透镜大灯,全红式尾灯采用“C”型设计。据了解,传祺GA3S·视界将于今年7月上市。传祺GA3S·视界量产车型除搭载1.6L发动机外,未来还将搭载1.3T发动机并将匹配7速双离合变速器,打造“涡轮增压+双离合”的黄金动力组合,带来全新的驾乘体验。广汽传祺首发的另一款重磅车型——传祺GA6量产概念车,在B级车平台基础上全新开发,跑车基因底盘与运动感造型的组合开启传祺全新运动轿跑时代。 罗裕

## 大运重卡车展推出三款新车

国内知名重卡厂商大运重卡在本届北京车展上推出N9、N8H和新N8E三款新车型,还携N8C、N8E和N6全系列车型震撼亮相,展现了大运重卡出色的研发实力、不拘一格创新思维和欧洲水准的设计理念。N9系列为大运重卡高端旗舰产品,代表了大运重卡的科技研发成果和先进的制造工艺,以及更加人性化的产品设计理念。本次参展的N9系列6x4牵引车,它的主要特点就是超大空间驾驶室,经典的“V”字潮流造型以及更佳的安全舒适性。N8H系列在设计上则更加轻量化,更强的防腐损性及更长的使用寿命,配以高端大气的外观,是“高端重卡新典范”。而新N8E系列作为大运重卡中端车型,通过更加科学的匹配和核心技术的运用,整车自重大幅降低,将成为行业轻量化车型先锋。 阿晖

## 纳智捷战略车型“优6”SUV预售

在“智乘未来”的主题下,东风裕隆携全系产品亮相北京国际车展,展现三年来品牌差异化发展策略的硕果。东风裕隆旗下战略车型“新时尚SUV”纳智捷 优6 SUV在车展上正式启动预售,1.8T车型的预售价为12.88万-16.68万元,2.0T车型的预售价为15.98万-20.08万元。此外,纳智捷 新大7 SUV也在车展正式上市,官方价格为22.68万-27.48万元。

作为一款新时尚SUV,在4625mm的车长之下,纳智捷 优6 SUV融合了跑车与SUV的设计元素,整车充满了活力与动感。从外形来看,“优6”兼顾了时尚设计元素与家族特色,采用了斜背式车尾与类似双门跑车的车顶线条,营造出非常运动的感觉。在最吸引人的灯光设计部分,优6 SUV采用了大尺寸晶钻头灯组,不规则型的设计

加上取自钻石切割方式的12颗LED灯,不仅夜间照明清晰广阔,也更具有时尚的设计感。

作为追求时尚的新典范,纳智捷“优6”也拥有最具前瞻性的智慧科技配备。它搭载了东风裕隆全新的THINK+车载信息系统,这套系统包括影音娱乐、电话通讯、行车安全、系统设定、HTC模式五大功

能,能够实现车辆与互联网的实时连接,功能十分强大。

纳智捷 优6 SUV全系车型均采用了涡轮增压发动机,其中1.8T发动机峰值扭矩为230牛米,而2.0T发动机峰值扭矩更是高达256牛米,动力输出全面超越了竞品车型。 余音



## 增程式电动宽体轻客全球首发 上汽大通“两翼并举”志在全球

上汽集团旗下上汽大通继品牌三周年焕标后,首次以全新家族阵容亮相北京,全球首发了国内首款增程式电动宽体轻客——V80 Hybrid,并正式发布了全领域MPV G10的旗舰车型,以“三大动作”出击,标志着“两翼并举”的产品战略正式推向全国。同

时,上汽大通海外经销商大会也于车展期间召开,以崭新面貌抢先布局全球版图。

通过整合全球技术与体系资源,V80 Hybrid填补了国内宽体轻客行业电动汽车多年的空白。据悉,V80 Hybrid在续航里程、动力、安全、智能等

多个方面将引领新能源汽车的发展方向。V80 Hybrid采用高功率密度一体化混合动力系统,在续航里程方面形成重大突破,总续驶里程超过1000km,百公里综合油耗仅4.8L,比传统燃油车油耗改善近60%,较同级别柴油动力车型节油40%以上。V80动力电池系统既可以通过外界电源充电,也可以通过增程器(APU)进行充电直接输送给电动机以驱动车辆。车辆在城市工况行驶时可采用纯电行驶模式,实现零排放。 汤力

## 看逛车展不如亲身玩车展

4月20日,以“别说有多好,kick the tires”为口号的北京车展动态展示活动在车展E1馆外举办,作为活动的承办方,北京鼎新恒车辆测试服务公司是国内首家在车展搭建动态展示平台的公司。自2013年在上海车展动态展示后,再次在北京车展上演体验大戏,通过观众现场乘坐体验和专业人士动态演示讲解,给观众以全方位、零距离的独特情感体验。

北京鼎新恒是从事试车服务、汽车品牌产品推广、汽车测评和质量监测的专业化公司。鼎新恒针对中国汽车市场及中国消费者的消费习惯,坚持为世界汽车巨头及中国本土厂商提供车辆测评。

此次北京车展为鼎新恒2014年全国12站车展动态展示活动拉开帷幕,接下来还将在上海、重庆、成都、武汉、广州等11个国内主要大中型汽车展览会上推广动态展示活动,时间覆盖2014年全年。

明星

## 上汽通用五菱宝骏 610 上市

2014北京车展上,上汽通用五菱历时三年精心打造的“五座家用”宝骏 610 领航上市,针对中国式大家庭打造的“7座家用”宝骏 730 也首发亮相。

此次上市的宝骏 610 推出 1.5L 排量,共计 4 款车型,售价区间为 6.58 万-8.58 万元。其整车车身尺寸达到 4401/1736/1462mm,轴距达 2640mm,流线型车身造型时尚动感。此外,融入 LCD 显示屏的集成式仪表盘,瞬时油耗、胎压监测等实用配置也一并融入其中。

动力方面,宝骏 610 搭载了 1.5L DVVT 自然吸气发动机,最大功率可达 82kW,最大扭矩为 146.5Nm。此外,宝骏 610 还搭载通用 GF6 第二代 6 速手自一体变速器。手动档新车百公里综合油耗仅为 5.9L。

此外,采用全新平台开发、直接面向七座家用市场的宝骏 730 也在本次车展首发。它整车轴距达



2750mm,而内部座椅以“2+2+3”的形式排列,体现了家用空间宽敞舒适的设计理念。新车预计将于今年下半年上市。 姚琼