

“黑天鹅”遥控现代舞票房

——洛杉矶舞蹈工坊来沪演出被娜塔莉影迷爱屋及乌

现代舞在上海遭遇票房冷落，已经屡见不鲜。不过，成立只有两年，在世界上缺少知名度的洛杉矶舞蹈工坊，昨晚在上海大剧院以8位演员撑起的一台现代舞专场，却难得地出现了连加座票都售罄的火爆。究其原因，明星光环应该起了不小的作用。



■ 洛杉矶舞蹈工坊正在表演 本报记者 郭新洋摄

享受表演过程

昨晚展现在观众面前的，是3部地道的现代舞作品，而且，侧重于以极简主义的手段来诠释编导的理念。在节目单上的舞评人文章中，《倒影》被称为“独具匠心”，在半个小时的表演长度内，编导或许想通过演员彼此之间的互动，来凸现彼此的情感矛盾与趋向和谐，但观众却很难感受到舞蹈里究竟蕴含了何种“匠心”；《摩根最后的咔嚓声》在节目介绍中被标注上了“探讨时间消逝的体验”，则更是让人在观看时有不知所云之感；《五重奏》的舞蹈语言倒是比较动感，

演员表演时的情绪对观众颇有感染效应。因此，除了专业人士，普通观众享受到的大概只是演员们十分尽力的舞蹈姿态和表演过程，要读明白理念则无从谈起。

聚焦舞台之外

从以前强化舞蹈的本体，到如今兼顾作为审美主体的观众欣赏心态，优秀的现代舞其实在上海的舞台上出现了不少。而昨晚上演的现代舞，显然与观众的欣赏心态少了一点对接的渠道。两次中场休息期间，记者听到观众的议论焦点也并非舞台上的表演，津津乐道的话题几乎都围绕着这个舞蹈工坊的

创始人、《倒影》编导本杰明·米派德和他那位将来沪参加上海国际电影节妻子的妻子。因为他曾出演了惊悚心理电影《黑天鹅》，而且，他的妻子就是凭着主演《黑天鹅》摘得第83届奥斯卡影后的娜塔莉·波特曼。

“触电”名声大振

尽管本杰明·米派德拥有纽约城市芭蕾舞团主演的经历，但舞蹈演员难以成为大明星是个不争的事实。毫无疑问，这位旅法法国舞蹈家的艺术造诣极高，但过去也只是在舞蹈爱好者中小有名气而已。2010年，他在《黑天鹅》扮演了一位

台词不多的男配角之后，传出他与娜塔莉·波特曼拍戏生情，先生子、后结婚绯闻，使他顿时名声大振，迅速拥有了大批“米粉”，甚至大名鼎鼎的巴黎歌剧院芭蕾舞团也邀他今秋接任总监之职。虽然这次他并未率团来沪，但影迷们争相一睹他的作品风采，爱屋及乌的心态造成了票房火爆。这让人想起曾主演《英国病人》《布拉格之恋》等电影的法国巨星朱丽叶·比诺什，2009年3月以45岁的年龄在东艺主演现代舞《我之深处》，同样出现了火爆场面。显然，明星的光环照亮了现代舞的票房。

本报记者 杨建国

交响乐巧配越剧 郑国凤一场双哭

徐派经典演唱会昨晚开唱

昨晚，“我和经典有个约会系列演出——郑国凤徐派经典交响越剧演唱会”在上海天蟾逸夫舞台首场上演。作为目前越剧“徐派艺术”唱腔的代表性的传人，越剧小生郑国凤一人唱足一个多小时，尤其是难度空前的“一场双哭”，让全场观众听得如痴如醉。

演唱会以郑国凤的《西厢记·惊艳》开场，看多了郑国凤的戏装，中装打扮的郑国凤颇让观众“惊艳”了一把。演唱会的第四个曲目、“双哭”之一的《红楼梦·宝玉哭灵》成为整场演唱会的第一个高潮。在郑国凤上场之前，一段段情感丰沛的交响乐前奏，令习惯了戏曲民乐伴奏的观众仿佛进入伊人已去的潇湘馆，凄婉动人的氛围扑面而来。本报记者 孙佳音



■ 郑国凤正在演唱 图 TP

权军民传统艺术中心挂牌

本报讯（记者 朱光）拥有市级非遗项目“海派锣鼓”的上海东缘州鼓乐团，昨天起升格为“权军民传统艺术中心”。

该中心整合了中国传统舞蹈、鼓乐、武术、魔术、变脸以及特技等各类表演艺术，借助海派锣鼓10年国际巡演的经验，向海内外传播中国文化精神。中心挂牌后的首个项目是“武剧”《兵马俑的复活》的美国巡演。该剧已于5月22日在芝加哥首演，并还将在美国巡演6个月。这出新创剧目融合了中外舞台剧的特色，成为中国文化“走出去”的成功案例。

赵本山将二人转比做“猪大肠”洗净不“香” 姜昆要求其监管“涉黄”二人转

本报讯（记者 朱光）赵本山、姜昆等一批文化名人日前在辽宁铁岭举行的二人转座谈会上各抒己见，赵本山认为二人转是“猪大肠”，如果洗干净就不是二人转。而姜昆针锋相对，指出赵本山应该肩负管好“涉黄”二人转的责任，必须有文化担当。

赵本山当年差点穷得去要饭，就是会二人转这两下子，在铁岭本地的二人转艺术团留下来：“正是铁岭这片土地等于说把我推向了央视的舞台，我就这样误

打误撞到现在。不过当时我成名之后，不戴小帽上街，我甚至都找不到我自己了。你说让我说两文雅的话，我真的就是说不出来。”对于二人转现今存在的一些无序状态，赵本山表示：“我搞二人转研讨会的目的也是希望我们都能重新重视起来，保护我们的根。通过我们的努力，保留二人转那股最原始的味道。我老说二人转，就是猪大肠，如果洗干净了也就不是二人转了！”

猪大肠的比喻并不恰当，事

实是猪大肠洗干净煮熟后更香。姜昆认为当下二人转的“涉黄”必须由赵本山或铁岭某个单位承担起监管的责任，“之前有人做过一个调查，在网络搜索中搜索二人转，甚至有5800多条都跟黄色有关。很显然，二人转需要铁岭政府以及赵本山等一批代表着二人转的人或者单位，更加肩负起管制它的责任。其实我看过赵本山老师给徒弟们排节目，他是非常严肃而且严谨的。我认为对待文化，就该有这份担当。”

苏宁物流送的不止是惊喜 千名监督员即日“上岗”

苏宁提升用户体验 主动邀约社会监督员

近期微博上有关苏宁物流一系列的热烈反响来自于苏宁5月底推出的“端午好礼派送及聘任苏宁物流监督员”的活动，通过社交媒体观察，该活动广受用户好评。

因今年端午节、儿童节相邻，上海等部分地区更是将苏宁红孩子提供的彩泥等小礼品一同送予用户。同时伴随此次活动的开展，将有1000多名用户成为苏宁物流VIP会员和物流监督员，与苏宁一同致力于苏宁物流的用户体验建设。

苏宁物流提速 妥投率提升近满分

“端午好礼派送及聘任苏宁物流监督员活动”一推出便引起了强烈的社会上反响。活动开展不到四天，微博话题“#苏宁快递端午送祝福#”阅读量已达到100多万次，苏宁官方微信账户发布的该话题内容阅读人数也达百万人次。

此次活动是由北京、上海、广州、南京等12个城市自发举行的，目前苏宁物流在这些城市的妥投率达到98.6%，24小时达也已普及，其中部分城市已经推出半日达，实

现一日两送，有的地区部分产品已经试点门店配送，所以这些城市率先打响了物流升级的战斗。有一用户发微博惊叹：“必须要赞一下苏宁的配送！下午四点半下的单，半个小时后就收到了。”

提升用户体验 主动邀约监督员彰显信心

苏宁物流借节日气氛推出此次活动，在为1000多位用户增添节日快乐的同时，更为重要的是将这1000多名苏宁忠实用户聘任为物流监督员，他们可将苏宁购物过程中发现的物流问题直接与苏宁物流

管理人员沟通反馈，提出对苏宁物流体验的建议和看法。

而成为此次活动的苏宁物流监督员之后，用户将享受相应的VIP特权，包括专属快递VIP服务、免1年运费、提供一次电器免费清洗保养服务、组织参观物流基地等。在苏宁官方微信平台上，其负责人透露已经收到了近百名刚刚“上岗”的物流监督员针对苏宁物流体验建设的回馈。

“人人监督”凸显执行力 苏宁互联网化日渐明朗

从免费为全国人民手机贴膜

到主动邀约千名物流监督员，苏宁一系列互联网化打法积极快速，这与苏宁董事长张近东在前段时间股东大会中强化在物流和用户体验方面的建设一脉相承。通过这次活动有力开展，不难看出苏宁的物流建设已经进入到提速发力阶段。

业内人士表示，苏宁物流这种贴近用户、深挖用户价值的行为更容易赢得用户的口碑，值得同行所借鉴，物流建设能力的提高势必大大提升苏宁的用户体验，同时对供应链变革等产生积极影响。广告