

土豆自制剧《午夜计程车》主创班底脱胎于日本现象级作品《深夜食堂》，主演成泰燊更是奥斯卡和戛纳双料影帝提名，不同以往自制剧给人低龄山寨的印象；腾讯视频自制综艺《你正常吗？》冠名赞助过亿，昨日宣布点播量破2亿，从明星到广告都直追一线卫视；优酷邀来梁冬、袁腾飞、宋鸿兵分别挂帅的三档全新脱口秀，人文、历史、经济全面出击对垒投奔爱奇艺的高晓松。“自制元年”的说法由来已久，但上海电视节期间，各家视频网站齐齐发力，让人看到了他们对自制长剧和综艺的投入，的确不输电视台分毫。但另一方面，它们中还没有一家真正盈利。

可喜 自制全面升级

电视节期间，优酷土豆集团宣布打造以青春偶像、古装玄幻、悬疑推理三大题材为主的周播自制剧剧



网络自制节目风生水起,但“渠道为王”竟成“多输模式”,因为—— 打动人心的节目太少

场，一口气推出《分手大师》《小时代》《午夜计程车》《霸气女销售》《球爱酒吧》《万万没想到2》《冷宫传》《天才J》等17部自制剧。部部都有来头有讲头，其中与日本规模最大的综合性娱乐演艺制作公司A-MUSE合作《午夜计程车》甚至还未上线就被旅游卫视买下上星首播权，对网站自制剧来说开了先河。腾讯视频也联合了克顿、新丽、慈文、海润、于正工作室等国内一线影视制作公司，进行自制剧的生产制作，

一改前些年自制剧小打小闹的格局，《微时代之恋》就启用了在“90后”中颇具号召力的杨幂来担任制片人兼主演。制作升级也明显体现在视频网站综艺节目上。《你正常吗？》和《隐秘而伟大》是腾讯视频和搜狐视频前后脚推出的两档真人秀，同卫视许多综艺节目一样，这两档节目的模式也源自国外。前者由唯众传媒制作，原版是美国互动节目《Are You Normal?》；后者来自韩国的《隐藏摄像机》，韩国制作团队也被一并“引入”。

可叹 目前无人盈利

尽管声势浩大，全线出击，但目前看来成功的先例寥寥。腾讯视频总经理孙忠怀在自家主办的“视频网站与影视产业的第二次‘握手’”论坛上大吐苦水：“曾经有一段时间我极度绝望，因为这是一个少有的从上游制作方到终端播出方多输的模式，唯一赚钱的只有演员，已经有好几家网站撑不下去了，要么卖掉

要么转型。”据他透露，去年某公司一年亏损20亿元，连行业老大优酷土豆集团也只是在去年第四季度首次实现了单季度盈利，令人遗憾的是，今年第一季度又亏了。

如何扭亏为盈，萦绕视频行业已有数年。论坛的头脑风暴和专家的见招拆招都未必有用，只是想提醒如今“高举高打”的各家网站，制作升级自然好，但只有拥有互联网气质的作品才更容易获得网友的青睐。比如《你正常吗？》是以真实网友参与的数据调查为依据，将网友偏好融入到问题设置中，才直捣用户内心；比如《万万没想到》王大锤“皇家草根”的人物定位，每一点都击中互联网主流用户群体85后、90后的特性，再加上边拍边播的形式，可以紧跟热点，和社会紧密结合的段子也就容易引发传播。但遗憾的是，像这样接近成功模式的节目凤毛麟角。

本报记者 孙佳音



《妈妈咪呀》否认“内定冠军”

大型女性真人秀《妈妈咪呀》明晚在东方卫视播出第二场复赛，八位妈妈中产生的三强选手将与上周三强即“飞扬组合”（见左图）中的妈妈陈媛、“优雅主妇”李彦、“男音天后”毛毛组成六强挺进总决赛。

但上周复赛后，有网友爆料称，“飞扬组合”复

赛开始前早已被“保送”进决赛，更有人大胆猜测，称“飞扬组合”已被内定为第二季《妈妈咪呀》的冠军。对此，节目组予以否认，称“内定冠军”一说纯属空穴来风，所有进入总决赛六强的选手都有机会，本季比赛虽展现妈妈们更多元化的才艺，但并不由此排斥歌唱类表演。本报记者 俞亮鑫

沪剧《挑山女人》获中国戏曲现代戏突出贡献奖

本报讯(记者 朱光)已经获奖累累的沪剧《挑山女人》，又获得“中国戏曲现代戏突出贡献奖”，昨晚在逸夫舞台举行了颁奖仪式并演出。

该剧改编自真实的故事，凸显了一位普通女性，以生命之“扁担”，挑起生活之“大山”，历经17个春秋，蹒跚着抚养大三个孩子。这出原创大戏从2012年问世以来，就赢得专家和观众的一致好评，反响热烈。迄今为止，该剧已在第十四届文华奖上获得“优秀剧目

奖”、“文华剧作奖”等3个奖项；在第13届中国戏剧艺术节上荣获“优秀剧目奖”“优秀表演奖”、“优秀音乐奖”等3个奖项。主演华雯则获得第十届中国艺术节和第十三届中国戏剧节“优秀表演奖”。

“中国戏曲现代戏突出贡献奖”是一项不定期表彰各个戏曲院团创作的优秀新剧目、艺术家和组织者。2002年创立以来，先后给京剧、川剧、评剧、秦腔、楚剧、淮剧等15个剧种，31台优秀剧目颁发奖项。

上海大剧院·上海京剧院 联合制作

金缕曲

新编京剧 New Peking Opera

BOSOM FRIENDS

人生到此，凄凉否

陈少云 饰演 吴兆骞

关栋天 饰演 顾贞观

原著 郭启宏

编剧 李莉 导演 李小平

联合主演 邓沐玮、丁晓君、金喜全

演出 上海京剧院

2014 7.9 Wed 19:15 7.10 Thu 19:15

售票热线 | Booking Hotline 400-106-8686

www.SHGTHEATRE.com 票价: 80元(公益票)、120元、180元、280元、380元、580元

SHG THEATRE 战略合作伙伴