

旧改动动指尖 谣言不攻自破

虹口区“川北旧改征收”微信公众账号受居民热捧

● 通讯员 沈春琛 本报记者 袁玮来自四川北路报道——

“虹口区 11、18 街坊在启动正式签约期后的 60 小时达成 85% 签约生效比例！”日前，正在松江洞泾看房的动迁居民陈先生，突然收到了“川北旧改征收”推送的一条微信，兴奋不已的他立马将这个信息分享给了身边一起看房的邻居。

谣言的“粉碎机”

自从虹口区 11、18 号地块旧改启动以来，四川北路街道推出的“川北旧改征收”微信公众账号，将工作触角延伸到居民“指尖”，把谣言“粉碎”在萌芽状态。

谣言向来是旧改推进中的“绊脚石”，在“川北旧改征收”微信制作团队看来，“谣言止于公开”，回应谣言最好的办法就是“及时、权威、针对性”地回应谣言，不让其“过夜”。预签约开始时，旧改基地各种谣言也同时开始“井喷”，“晚签约多得利”、“经办人手头藏

有新房源”……微信制作团队获知后进行汇总，并采取多种形式进行“击碎”。

经办人的“好帮手”

对于旧改征收工作人员而言，“川北旧改征收”微信成为了他们工作的“好帮手”。在 18 号地块，孙树奇是一名“资深”经办人，他告诉记者，通过微信平台上推出的旧改政策的详解，他感到做工作轻松了许多。

“我已经通过微信了解了。”这是孙树奇每次打电话给居民时听到最多的一句话，“以往可能费尽口舌居民也不一定相信你，现在有了这个平台，他们对政策了解透彻，工作也更加好做了。”

而遇到一些不会使用微信的老居民，微信的线下产品——征收小报成为他解决问题的又一突破口，权威有针对

性地攻破谣言，“居民们自然而然打消疑虑安心签约。”孙树奇说。在 18 号地块签约率突破 85% 当天，他组里的签约率已达到了 100%，成为该地块第一个“清盘”的工作小组。

居民的“贴心伙伴”

通过儿女手把手地教，不少阿姨妈妈们也学会了使用微信平台。“女儿说我再也不奥特(out)了！”居民李阿姨笑着告诉记者，并展示她女儿专门为她购置的一部大屏幕手机，“我现在不仅学会了发消息，还学会了转发，将旧改现场信息拍照发给入户分离的居民。”

“每天晚上，我们都会期待这个(微信推送)消息。”居民裘阿姨说，这仿佛成为了一种习惯。签约率达到了多少？各处房源周边配套如何？拿货币和拿房有何区别……居民关心的问题都会第一时间在微信平台上找到答案，“每天都能了解第一手的最新情况，我们感到踏实！”

芝麻绿豆官

本报记者 鲁哲

陈关荣是闵行区浦江镇浦航三居党支部书记。浦航新城是一个大型安居工程。2009 年 4 月，陈关荣奉命来到浦航新城担任筹备组负责人。从此他对“大居”事事上心。不久前，他卸任浦航四、五、六居民区联合党总支书记和中虹浦江苑的党支部书记。

浦航新城位于浦江镇东南端，集动迁房、经适房、廉租房于一体，占地面积超过 3 平方公里，安置了 10 万左右的市民。2009 年刚投入使用时，出行不便一度成为居民意见的焦点。当时新城内有 174 路、浦江 1 路两条公交线及两个站点，但有的居民区距离最近的公交站点要步行 2 到 3 公里。陈关荣开着“电毛驴”奔忙了起来，一条马路一条马路地穿行，一个小区一个小区地实地察看，构想出 174 路、浦江 1 路的绕行城区的最佳线路和合适站点。他用了 3 天时间

浦航新城居委党支部书记陈关荣

骑着“电毛驴”

奔忙“大居”事

将浦航新城的交通示意草图修改出来。草图得到了区建交委认可，通过两次听证、论证，确定了方案：两条公交线路由原来的直线穿行改为城内的曲线绕行，站点由 2 个增加到 5 个。两个月后，新线路通车了，居民一片叫好！

2010 年初，浦航新城街市还没形成，居民买菜购物很不方便，陈关荣想让大型超市的班车开进“大居”。他骑着“电毛驴”又奔忙起来。2010 年 3 月初，易初莲花第一辆免费班车开到了浦航新城。随后，农工商航头店、乐购周浦店、沃尔玛浦锦店、家乐福浦江店的免费班车也接连开了进来。

老刘和老王已经五十开外，都曾蹲过监狱。回归社会后落户浦航新城，但常年找不到工作，他们隔三岔五到居委要求解决就业。陈关荣和几个居委干部积极与镇社区服务受理中心“公益服务社”沟通，终于得到了“公益服务社”领导的同情与支持。“公益服务社”根据相关政策，为老刘、老王办理了政府托底缴纳养老金，还把他们安排到物业公司当保洁工。

卖菜累了，坐下来看看报纸喝杯茶

彭浦镇菜市场有了文化休闲角

● 本报记者 江跃中 特约通讯员 顾武来自彭浦镇报道——

一间近 30 平方米的房间内，20 多名操着江苏、安徽、浙江、河南等地方言的中青年男女正围聚一起，或看电视看报纸，或翻阅书刊……这是昨天午时分，记者在闸北区彭浦镇万荣路上的和宁菜市场 2 楼文化休闲角看到的场景。在菜市场内为商贩辟出文化休闲区域，这在沪上尚属首创。

据倡导设立菜市场文化休闲角的彭浦镇总工会负责人介绍，彭浦镇地区

现有近万名外来务工者，其中在镇域内菜市场务工的达 1000 余人，由于条件所限，文化娱乐生活比较匮乏，有些人因无聊而搓麻将赌博。镇党委、政府领导在听取基层对群众路线教育实践活动意见时获悉了这一情况，要求镇总工会牵头，为这些远离家乡的外来兄弟姐妹提供健康的文化生活。镇总工会从今年初起，与镇图书馆合作，在万荣、和宁、龙群等 6 家菜市场建立文化休闲

角，并向每家书屋配送近 300 册文学艺术、健康养生、科学育儿等百科类书刊杂志，还定期更换。

在菜市场里的文化休闲角，既有 42 英寸的大屏幕液晶彩色电视机、书报架，还有微波炉、饮水机，让 120 余名外来务工者在午休时能够边吃热菜热饭，边观赏电视节目或阅读报刊书籍。镇总工会还将联手镇团委开设“爱心学校”，聘请大学生志愿者在暑期为菜市场务工人员的子女提供文化辅导义务服务。

@ 微信息

田林街道开展

环境日宣传活动

日前，徐汇区田林街道联合市环科院、轨交九号线宜山路站，结合 2014 年世界环境日中国主题“向污染宣战”，在宜山路站内共同开展环境日主题宣传活动。通过“我关注、我倡议、我行动”三个互动环节，了解最受市民关切的环境问题，征集环保金点子，带动公众共同参与环境日的主题宣传。袁玮

首届中国助业

研讨会在沪举行

由中国人民大学劳动人事学院和闸北区政府主办的首届中国助业研讨会，近日在大宁会议中心举行。

近年来，为进一步推动社区居民充分就业，闸北区积极探索社会组织进社区开展专业就业服务实践，以临汾路街道安吉乐助业服务社为试点，大力培育专业社会组织，全面调动社会组织各类资源，聚焦社区失业青年和就业困难人员，“零距离”开展就业指导、岗位推荐等专业服务，取得了良好成效。江跃中 徐俊

高雅徐家汇打造高雅文化品牌进社区，沈传薪音乐名家工作室、尚长荣京剧名家工作室、戴小京担当顾问的书法名家工作室、朱立群创意民风纸艺工作室等一批文化名家工作室相继在徐汇区徐家汇街道成立，“社区文化与名人同行”的文化服务品牌走进社区，为居民提供精彩纷呈的公共文化。既要百姓自娱自乐的唱唱跳

名家工作室开进徐家汇社区

跳，也要让“高大上”的高雅文化品牌走进社区。近年来，一批深受居民百姓喜爱的文化品牌项目不断涌现，满足了社区居民、学生、商圈白领和高校科研单位高知人群等不同层次、不同人群的各类文化需求。徐家汇逐渐形成独特的文化品

牌，雅俗共赏的各类社区文化活动每年已逾 400 场，服务人才达 50 余万人次。2008 年，沈传薪与街道合作，创办了一支活跃在社区的高雅乐团——上海徐汇大众乐团。这支来自民间的乐团，成员全是普通百

社区明星

救火英雄 刘新



瞿中社区居民刘新是一位救火英雄。一天，瞿溪路 1111 弄 13 号 704 室北屋突然着火。住在 401 室的刘新正准备吃晚饭，听闻着火，马上飞奔上楼，只看到 704 室房门紧闭，门缝中透出阵阵烧焦的味道。刘新知道钱老太独自居住在朝南的大房间里，腿脚不便，发生火灾，老人很难脱身。心急如焚的刘新铆足了劲，一脚踹开房门，滚滚浓烟立刻从房中猛扑了出来。刘新憋住气直接冲向朝南的大房间，找到了昏迷的老太，一把抱起她跑到屋外。消防队及时赶到，终于将大火扑灭。周倩 推荐

环保达人 姚闯



浦东新区周浦镇汇腾社区的七旬老人姚闯是一个环保低碳达人，他把家庭装修废料改制成一件声音酷似萨克斯的吹奏乐器，取名“低碳管”，多次在社区、剧场、公园、广场等演出。他带着这件乐器参加过“中国达人秀”，梦想有一天能与志同道合的环保志愿者组成一支全部用废弃材料改装乐器演奏的“低碳音乐队”，到公共场所义务演出，最好还能走出国门，向“地球人”倡导低碳生活理念。朱平红 推荐

医疗志愿者 马茂芬



闸北区大宁路街道广延居民区医疗志愿者马茂芬，每周二上午都在小区老年活动室为老年人免费量血压，17 年来，已为 1 万多人次居民免费测量过血压，在居民中传为佳话。马茂芬原是上海大学校医，退休后她积极参与文明小区的创建，担任社区医疗志愿者，热心为居民服务。除了每周二定点定时量血压，马茂芬的家也成了免费诊所，居民要量血压或医疗咨询，她都认真接待做好服务。徐雯 沈顺南 推荐