

债券大翻身 “宝宝”丢光环

“宝宝军团”后劲不足

去年底今年初,市场上众人趋之若鹜的产品,绝对是“宝宝”们——披上了电商外衣的货币市场基金。年化收益率竟然超过7%,风险低到比肩银行理财产品,流动性强到近似活期储蓄,谁不喜欢?春节过后,经济继续预期疲弱,市场流动性相对宽松,好景难长久。货币基金收益率节节下滑,一蹶不振,年化收益跌破5%。当初看好“宝宝”的人不免有些失望,回头一看,还是银行理财产品的收益高。其实,之前很长一段时间,货币基金的收益率一直在4%上下起伏。在流动性不那么紧张的时段,“宝宝”们终于丢失了光环。交通银行本周发布财富景气指数调查。据统计局公布的宏观经济数据,4月固定资产投资增速下探至近13年新低,工业增加值同

城一周理财观察

投资这件事,风水轮流转。不过,“调频道”的节奏似乎快了一点。

比增速也有所放缓,表明当前经济下行压力仍在;同时,国内制造业生产领域仍面临产能过剩压力,企业盈利空间压缩。整体市场利率持续下降,货币基金投资收益回落,贵金属投资收益也环比大幅下滑。在各投资品当中,小康家庭贵金属投资意愿近期末跌幅度最大,达到10个百分点。收益率是评判受欢迎程度的硬指标,“宝宝”和黄金自然无可奈何。

债市汇市双双走牛

有人神伤,自有人风光。目前国内经济下行压力仍然较大,就业

形势预期偏不乐观,通胀又低于预期,资金面将继续宽松。债市终于迎来春天,走起了小牛步。今年初至今,年化收益率超过5%的债券基金超过总数的三分之一。据交行统计,从具体的投资品收益表现看,由于5月债券市场经历了一波小牛市,使债券成为近期相对投资收益最高的品种;此外,央行扩大汇率日波动幅度,导致外汇投资收益近期也有比较好的表现。对炒汇族来讲,震荡中有更多机会。据判断,去年6月底前出现的“钱荒”,今年重演的可能性非常小。这么说来,“宝宝”们的常态还会继续维持下去。

再说说CPI,每次公布的偏低增长数字,总跟老百姓的感受不怎么合拍。5月的调查中,小康家庭预期收入减少,而随着5月猪肉、鸡蛋等食品价格的大幅上涨,小康家庭当前支出环比有了较明显的增长。

越来越多的小康家庭将财产性收入作为改善家庭未来财务状况的主要途径,在交行的调查中,这类家庭占到了受访家庭总量的53%。但是换投资品种的速度总要落后于趋势一段时间,所以尽管未来希望增持债券和外汇投资的小康家庭比例出现增加,但占比还小,货币基金和贵金属等品种投资占比还没来得及降多少,投资收益自然受影响。

有一项投资,人们的预期基本趋同,那就是房产,投资意愿一降再降。对“北上广深”房价的预期,还能撑住;其他城市的房价,不那么被看好了。本报记者 谈璠

招行升级增值服务

近日,招行在外滩私人银行中心举办了一场“绿色慢生活,薪福汇代发高管下午茶系列”活动。近年来,招商银行上海分行致力于打造消费者全面金融服务体系,截至5月底,今年已为1.3万户企业提供代发薪酬服务,惠及147万人,代发金额突破580亿元,涵盖金融、公共管理、交通运输、科学研究、信息技术、制造等多个行业。

提高薪酬管理能力,方能让老年生活高枕无忧。招行上海分行于年初推出的“薪福汇”品牌将养老金业务与代发业务整合成企业薪酬福利的综合解决方案,借力企业年金和补充医疗保险(放心保),帮助客户完善保障体系。

据介绍,招行能为企业定制有企业专属LOGO的“价值认同卡”,还可以根据企业个性化需要添加考勤、门禁、停车场管理、企业园区内部小额支付等应用功能。同时,还可以根据企业具体情况,为企业及员工量身打造包括企业年金、金福计划、恒康计划在内的多层次薪酬福利产品。安乐

上海银行打造小微金融服务“升级版”

上海银行昨天透露,截至今年一季度末,全行小微企业贷款余额591亿元,近两年增幅达到40%。目前已与全国60余家政策性担保机构开展合作,担保授信额度达数百亿元,切实提高小微金融覆盖率。

据介绍,为加大对小微企业、尤其是科技型小微企业的金融支持,上海银行正积极打造小微金融服务“升级版”。

围绕不同成长期企业,上海银行提供一系列针对性服务。对高成长型小微企业,还专门推出了“小巨人”培育计划,配备专业团队、专门流程和专属产品,让小微企业也能享受大客户“VIP”服务。截至目前已培育数百家行业“小巨人”,并支持多家企业上市。

与此同时,总行、分行、支行分别设立小微企业专业管理部门、专门经营机构和业务团队,健全差异化管理体制,还特别设置了小微企业金融专项奖励基金,引导全行营销力量拓展小微服务。

日前上线的上海银行现金管理“e融资”业务,围绕核心企业,为其下游小微企业提供“一次线下签约,全程线上融资”服务,大大降低小微企业融资门槛,有效提高传统融资业务操作效率。鲁雁南

锦江都城加盟商可享“助业计划”

凡签订加盟协议且符合银行标准的新、老加盟商,均可申请最高500万元的无抵押贷款。上海锦江都城酒店管理有限公司日前与民生银行上海分行、上海农商银行签署战略合作协议,携手为加盟商提供“助业计划”。

通过信用授信的方式,加盟商只需凭借与锦江都城公司旗下任一品牌签署的租赁合同、特许经营合同等,便可向合作银行申请无抵押贷款。这一特色产品,有助于扩大银行信贷渠道,解决小微企业融资难;加盟商由此缓解了新开酒店及酒店翻修的资金压力;锦江都城公司也可以借此加快发展旗下各品牌,可谓“三方共赢”。

作为锦江国际酒店系列的中高端品牌,“锦江都城”自去年年底正式推出,截至今年5月底,酒店数量已达41家,分布于全国26个大中城市。马小里



上海市银行同业公会提示:预期年化收益率不等于到期实际收益率

绍波 画

上海农商银行“金融知识万里行”正式启动 400 家营业网点集中普及金融知识

城走近社区银行

上海农商银行2014年度“金融知识万里行”活动日前正式启动,旨在建立适应不同群体消费者的教育服务工作长效机制,切实履行对公众教育的社会责任和义务。

启动仪式当天,上海农商银行25家一级分支行采用“走出

去,请进来”的方式,以营业网点为主宣传阵地,开展了形式多样、内容丰富的活动。同时,分支行还充分借助周边街道、居委、社区、园区的力量,力争为不同群体的消费者提供金融知识,将金融知识送进千家万户。比如,该行闸北支行在某茶文化市场开展了“上海农商银行·依的社区银行”专场主题宣传活动,现场不仅有免费金融业务咨询,还有员工们自编

自导自演的小品,并穿插了金融知识互动问答,受到社区居民们的热烈欢迎;该行自贸区分行则利用所在网点的地域优势,主动走进园区,热情地为企业客户们提供金融咨询等服务。

据悉,为期3个月的“金融知识万里行”活动,每月都有不同的主题。6月份的主题为“金融知识伴您同行服务月”,上海农商银行将向金融消费者普及包括银行卡、理



老凤祥作为中国首饰业历史悠久、文化底蕴扎实的佼佼者,在国际体育赛事的历史上,也曾有过金色的记录。从汉城奥运会到北京奥运会,从奥运会给中国体育界颁发的奥林匹克金银纪念章,到诸多国内外体育盛事的奖杯、奖牌,都有老凤祥的创意、设计和工艺的精彩亮相。

“亚金”生产纪念章

这个故事,要追溯到1987年。当时,老凤祥的前身——上海远东金银饰品厂与北京有色金属研究设计院一起研制亚金首饰生

产技术。亚金是一种仿金合金,以铜、铅、锌、镍、锡等为主要材料。用亚金制作的首饰,外观色泽与18K金相似,质地也近似于K金,对人体汗液和空气污染腐蚀的抵抗性优于黄铜、白银,不易氧化、褪色。该技术成果曾被评为国家科技进步二等奖,并为以后的产品生产和业务拓展打下了基础。

当时,老凤祥(时为上海远东金银饰品厂)绍兴分厂(现日月集团——“明”牌首饰的前身)刚成立不久,负责生产亚金首饰,参与生产的均是老凤祥调任过去的经营骨干和技术骨干。

1988年,第24届奥运会在韩国的汉城(现称首尔)召开,香港的一家企业得到了开发奥运会纪念章项目的机会,对方辗转找到了上海远东金银饰品厂希望一起合作。当时,负责该项目洽谈的是现今80多岁的老凤祥前辈、时任

绍兴分厂常务副厂长的周炳泉先生。经过反复研究决定,由绍兴分厂承接和生产汉城奥运纪念章。

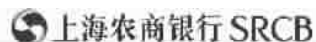
龙的元素体现中国文化

当年,是中国十二生肖中的龙年。设计师们讨论后,一致认为应该从创意设计的角度,体现龙的图腾、龙的精神和龙的吉祥。所以,纪念章一面为“龙”,另一面为奥运主题和元素。这一思路得到了普遍认可,而且亚金材料也相当适合纪念章的制作,其成本和价值都较为适中。

然而,整个设计、生产的过程却并非一帆风顺。由于时间紧、工期短,生产面临严重困难。但是,以周炳泉为首的团队在总厂的大力支持和帮助下,硬是把这块硬骨头给啃了下来。在主办方要求提前15天完成的情况下,分厂提前18天就完成了任务。

财服务、自助渠道、中小型企业贷款、服务三农、非法集资、金融诈骗等在内的风险性业务相关知识。

上海农商银行400家营业网点都将全程参与本次“金融知识万里行”活动。在接下来的7、8月中,该行将根据不同的宣传主题,充分考虑消费者的实际需求,有所侧重地普及电子银行服务、珍视个人信用记录等金融知识,帮助消费者正确、安全、高效地使用电子服务,引导消费者关注个人消费行为,切实履行社会责任。尚依



汉城奥运会纪念章的故事

销售引起市场轰动

汉城奥运开幕在即,纪念品市场一片火爆。由绍兴分厂生产的10万枚奥运纪念章,分期分批进入了奥运会纪念品市场。在开幕前夕,纪念章就销售一空,为老凤祥赢得了90余万元的利润。

亚金纪念章的生产发行,既为绍兴分厂挖到了“第一桶金”,又为中国赢得了信誉和荣耀。每每回忆起当时的情景,周炳泉总是感慨万千。辛矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生