



1 签约礼

现场签约业主凭装潢意向书可参加抽奖活动:

- 一等奖 创维40寸液晶彩电 (价值3500元10台)
- 二等奖 格瑞卫康空气净化器 (价值1500元5台)
- 三等奖 格瑞卫康车载空气净化器 (价值600元8台)
- 四等奖 美的迷你吸尘器 (价值500元150台)
- 五等奖 美的电热水壶 (价值200元250台)

2 文化礼

凡现场签约业主均有机会获得

装修类权威专业书籍:《装饰家》杂志、《统帅印象》、《快乐装潢小百科》杂志、《百姓装潢》杂志、《百姓精品家居》、《荣欣装潢》杂志

3 建材礼

凡现场签约业主均有机会获得

建材优惠现金抵用券

4 装潢送汽车

就在五大标杆企业联合展
来现场, 无需消费
就有机会赢马自达2!



2014上海家装五大标杆企业联合展即将隆重开幕

五大标杆企业再联手 国际展览中心献回馈

2014年6月21—22日,即将在上海国际展览中心举办一场装修联合展,吸引了业内人士和消费者的广泛关注。其中最引人注目的,就是本次联合展的主办方:上海家装五大标杆企业。

据介绍,上海家装五大标杆企业包括了别墅装修上选品牌、中国最具影响力十大家居设计机构——申远空间设计,以追求百姓第一为宗旨的百姓装潢、提倡畅享快乐生活的顺通装潢、坚持“四心”服务客户的荣欣装潢和争做幸福构筑者的统帅装饰,他们的强强联合,将会为业主带来超大的家居设计、装潢咨询和建材采购的一站式平台。

今年以来,家装行业在经历了前两年的整体低迷之后,迎来了一个不得不突破的时期,而且随着市场开放的进一步加强,消费者对家居装修装饰的要求也越来越高,这对很多家装企业来说都是全新的挑战。

消费者利益至上 品牌企业全力保障

如今,如何最大程度满足消费者需求以及如何最大程度提升消费者的生活品质,成为了引导行业方向的关键,这也是上海家装五大标杆企业举办此次联合展的主要原因。据介绍,此次联合展以消费者为出发点,最终受益的也必将广大的消费者群体。

那么,上海家装五大标杆企业联合展是如何以消费者的利益为出发点的呢?

首先是五大标杆企业的品牌基础。上海家装五大标杆企业每一家都是业内的领军企业,这些企业自身都拥有业内超高的客户满意度,设计师水平、施工质量和服务质量也都是

首屈一指,他们的强强联合,意味着将业内更优质的资源整合到一起,这样的联合展势必为消费者提供更广泛的选择平台,尤其在数量和质量方面,一定会为业主带来更满意的装修之旅。

其次,五大标杆企业已经获得了媒体、协会和消费者的广泛认可。五大标杆企业是由《新民晚报·家装之窗》和《新闻晨报·品味装潢》征求全社会意见,最终在行业协会的支持下评选出来,有了媒体监督、社会认可和行业支持,作为业内最具实力的龙头品牌企业,相信这五家企业一定能在装饰装修行业发挥标杆作用,这次由五大标杆企业所共同举办的联合展也必然会获得各方认可,为装饰装修行业的发展带来全新的契机。

最后,作为超知名的企业联合展,2014上海家装五大标杆企业联合展在设计、选材、服务、保障等各方面都是行业内的楷模。设计方面,五大龙头企业的优秀设计师再次集结,他们的设计思路和设计理念代表了全中国的风向标;选材方面,国内外20多种一线建材品牌鼎力支持,囊括了从室内的卫浴瓷、橱柜厨电、装饰吊顶到室外的园林景观等,成为2014年最大的建材品牌选购集结地之一;除此之外,联合展的金牌监理将在装修期间保障工艺、质量、服务等整个过程。

延续往届优势 新增精彩服务

在本届五大家装标杆联合大展上,五家名企将拿出各自的热销拳头建材产品(包括乐家卫浴、东鹏瓷砖、肯帝亚橱柜、海尔电器、欧派橱柜、伟星水管、大自然地板、卢森地板、马可波罗瓷砖、惠德邦瓷砖、方太电器、华帝橱柜

……),并首次形成价格优势同盟,把价格实惠全面渗透到装潢各环节中。无论选择现场的任何一家名企,都将享受到更有优势的价格,也只有在五大家装标杆联合大展上,消费者才能一次性得到全部心仪建材特价。

根据反馈,选择五大家装标杆企业的消费者都是对居家环境要求较高的,而对设计师水平考量则成了重要选择指标。上海市装饰装修行业协会家装委主任近日表示,上海是一座与国际时尚紧密同步的魅力都市,早在20年前上海就在全国范围内率先成立了专业室内设计研发小组,不仅研究装潢设计,更深入研究设计与居住者的和谐关系,始终作为市场风向标走在全国前端;而五大家装标杆企业更是申城优秀设计实力的集中代表,汇集了时下高端设计实力。

今年,五大家装标杆联合大展将花大力提升观展愉悦度,联手打造颠覆以往的展出现场:“巧心思,好设计”、“环保建材知多少”、“智能家居享受家”、“居家摆设讲究”、“施工工艺讲得多”——这五大公益展区将以全新面貌与市民见面,并且在每大展区内部都将安排服务人员随时提供热情讲解服务。

特别值得关注的,是五大家装标杆企业作为各自领域内的代表,除了装潢以外,更加关注居住者的健康问题。本次联合大展现场,五家企业联手打造申城“负离子空间体验馆”,消费者可到现场体验空山新雨般的纯净居住呼吸感受,并可参加观看“居室对抗PM2.5实验”,了解更多知识,关爱家人健康。

装修, 信得过! 服务, 有保障! 五大标杆, 品牌榜样!

五大标杆企业 共享联合展



统帅装饰奉行“发现需求,满足需求”的经营理念,主要从事住宅、商业空间等的设计与施工。旗下在上海设有浦东、徐汇、普陀、宝山、杨浦、奉贤、嘉定七家分公司,业务覆盖上海全市并向周边地区辐射。公司已通过ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证,现有员工超过800人。以“精工筑家,幸福安居”作为品牌发展战略,统帅装饰凭借一贯的诚信和务实作风,规范施工、用心服务,受到了客户的青睐和好评,取得了超常规的发展,现已成为上海市行业内首批规范服务达标星级企业,是上海家装十强联盟企业之一,获国家和市级多项殊荣。统帅装饰于上海业内率先专设水电公司,拥有100多人的专业水电施工队伍,以超出行业标准的作业要求和优良的服务意识,践行着隐蔽工程质保十年的郑重承诺,以“隐蔽工程专家”享誉业界。

统帅装饰以“阳光微笑”服务著称于行业,为提升客户满意度,专设“一站式服务平台”,对施工过程全程跟踪回访,并全面协调处理维修和投诉,以真诚、热情、专业而及时的服务为客户排忧解难。

TEL:400-820-1103
www.tszh.net



聚通装潢江浙沪30多家直属经营网点,已拥有近300多位注册设计师,其中不乏“上海市十大优秀青年设计师”、“全国装饰装修行业优秀设计师”,上海和全国各种房型、各级设计大奖重要奖项获得者,设计群体实力雄厚,为长三角地区装潢业主奉献大量历久弥新的优秀设计精品和海滨时尚家居。聚通装潢数百支施工班组几千名工人中,有不少是上海市职业技能大赛一等奖、全国领工竞赛二等奖、全国建设行业技术能手、上海市建设行业技术能手、上海市青年岗位能手、上海市领工技师证书的获得者。通过多届上海市建筑业职业技能大赛,聚通中高 级工人数占行业47%,高级工人数占行业46.2%。聚通还用一级施工管理工程不发包、五位一体设计管理模式和透明材料清单报价三大特色打造实力雄厚的“家装龙头”,用精良的工艺和技术为每年数亿亿万高品质装潢带来放心保障。经过十八年发展,聚通装潢已成为江浙沪“和谐家装、放心消费”的“主选理”。

TEL:400-888-1893
www.jt111.com



上海百姓装潢有限公司是由上海建材集团投资组建的家装行业国企正规军。公司率先同时通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系三证的认证。公司在整个服务过程中严格按照管理体系标准执行,在装潢材料合格供货商的选择、施工现场的控制、过程的检验、售后服务等方面都做到运行有记录,实现了操作性、控制性和可追溯性的结合。在行业中率先实行ERP企业资源管理系统,对遍布全市区的经营窗口实行“五个统一”即:统一形象、统一价格、统一运作、统一管理、统一服务,形成了独特、科学的装饰服务体系。

公司具有建筑装饰工程专业承包一级施工资质,员工在整个服务过程中都秉持着对待消费者真心、做工作用心、遇到问题将心比心的为客户服务态度。始终以“为民办实事,让民得实惠”为企业宗旨,以“追求百姓第一”为企业精神,以“有限空间,无限关怀;百姓装潢,服务到家”为企业理念,聚万众之长,融百川之势,与您共创美好家居生活。

TEL:800-6200-425
www.shbx.com.cn



荣欣装潢是上海率先专业从事家庭装潢的企业。公司拥有设计甲级,施工一级的资质。公司是中国建筑装饰协会副会长单位,上海建筑装饰装修行业协会会长单位。上海路北装潢工程有限公司是上海荣欣主要负责上海市北部市场开发的运营机构,在该地区开设了近25家分公司。全面共享总公司的材料、物流、设计、工程、服务等先进资源。荣欣装潢是整体家装领导品牌,拥有设计施工行业最高资质荣誉。4000㎡家装体验馆25套精装样板间,20种主流装修风格,实体户型60—200㎡,软装、软装、家电、家具、家纺、灯饰、配饰搭配完善。避免传统家装的众多问题,实行《先体验,后装修》“问题全避免,装修低风险”尊贵体验,空乘服务。公司在业内首推星级服务、星级团队、星级施工、星级工厂、星级环保、星级生活馆。星级设计的配套服务,让现代装潢产业链更加丰满。公司配备进口环保测试仪,把含甲醛、苯、氨、TVOC等超标建材拒之门外,用星级的环保体系体现品牌公司的社会责任感。

TEL:021-62463319
www.sh-rongxin.com



申远空间设计是一家集空间艺术设计、装潢、家居集成为一体的设计装饰企业,致力服务成功人士的居家设计装修。旗下拥有申远别墅装修、一生一宅、别墅精工、申远精工装、居然饰家整体软装、申远设计研究机构、别墅软装一体化体验馆、零甲醛健康生活馆等几大板块。2014年是申远的感恩年,公司通过完善体系,夯实文化,一体化平台,实景体验,环保装修相结合等举措,实现又一轮跨越式发展。通过不断完善的装修体系,确保业主百分之百的满意度;通过一体化平台,打破行业壁垒,促进行业变革;夯实文化建设,以文化作为企业发展的身后基础和保障;实景体验馆模式,引领行业进入真正意义上的体验时代;环保健康生活理念,为消费者健康生活保驾护航。2014申远感恩之年,必将创造属于企业、属于员工、也属于行业的共同的辉煌。

TEL:021-65018587
www.sy-021.com