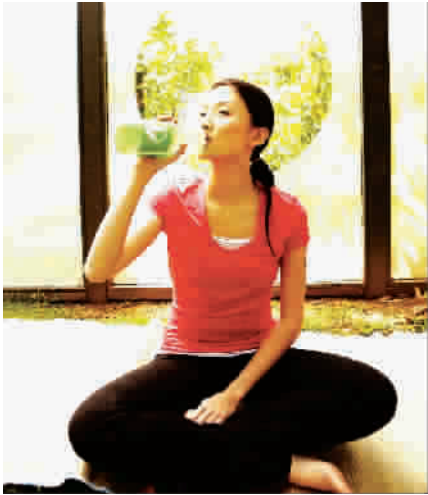




▲《我爱桃花》
▼《你好，疯子》



健康的人更爱吃膳食补充剂



面对市面上形形色色的补充剂，你是否有过这样的疑问：我到底要不要服用膳食补充剂？美国加州大学洛杉矶分校人类营养中心副主任，康宝莱营养学院及营养咨询委员会成员苏珊博士尝试从完全不同的视角逆推这一个观点，并得到了有趣的结论：经常服用膳食补充剂的人往往拥有更加健康的生活方式。

据了解，约半数的美国成年人服用某种形式的膳食补充剂，其中大多数人会服用多种维生素，紧跟其后的是维生素C。“不必跟风去服用这些补充剂。”苏珊博士认为，每个人可以根据自己不同的饮食习惯进行适当的补充。比如，老年人需要摄取大量的钙质帮助骨骼健康，这就可以增加一些钙片作为三餐之外的补充。压力大、易疲劳的人群则可以适当补充维生素C。“你可以根据膳食金字塔结合自己的每天饮食，来推论自己还缺乏哪些营养素。”苏珊博士最后强调，市面上的各种产品质量参差不齐，合理使用高质量的膳食补充剂才能帮助到自己。仅以康宝莱的B族维生素为例，其中就包含B1、B2、B6、B12和叶酸等元素，每一种元素都有不同的作用，均衡合理的配方保证了它们可以更好发挥协同作用。

戏剧季 初夏新宠

苏打 / 文 豆豆 / 摄

看电影、听演唱会对沪上潮人来说，早已是家常便饭一样的休闲生活方式。而近些年，原创话剧凭借其精良的制作迅速崛起，成为了沪上潮人新宠，话剧成为了一件时尚的事儿。而刚刚落幕的2014上海长宁戏剧季更是成为了沪上潮人的初夏好福利！

整个戏剧季持续了一个半月的时间，在长宁文化艺术中心，来自北京和上海的六部原创话剧精品，共15场演出轮番上演，让话剧迷看的是相当过瘾！现场所见，本次戏剧季的作品类型多样，既有人气导演饶晓志《你好，疯子！》的黑色幽默悬疑题材，也有《妈妈喊你回家打鬼子》的海派爆笑减压剧，而一些跨界作品也让人感受到了话剧舞台的魅力，其中香港金像奖最佳编剧邹静之就带来了他的首部话剧处女作《我爱桃花》，瞄准了古今穿梭情感剧；而实力派演员，87版《红楼梦》鸳鸯扮演者郑铮则带来《情感操练2012》，探讨女性情感观和价值观，此外还有国内唯一原创形体派戏剧《达人未爱狂想曲》，以及曾获戏剧界“托尼奖”的荒诞现实主义喜剧《波音波音》。

本次戏剧季是第二届，与上海话剧艺术中心的剧目建设有所不同，长宁戏剧季更着重在小型的原创精品话剧，除了上海、北京等内地的优秀话剧作品，也将涉及到中国香港地区等以及海外的小型原创佳品。同时，参照全球戏剧行业的发展，作为文化创意产业的非盈利项目，还特别设有80元惠民票价，非常亲民。

▲《波音波音》



▲《达人未爱狂想曲》
▼《妈妈喊你回家打鬼子》



酒店诚邀客人 分享美好回忆

丽思卡尔顿酒店集团公司特邀中国优秀的杂技演员，表演一场精雕细琢的情景短剧——如何为客人打造终生难忘的丽思卡尔顿记忆。这场在上海浦东丽思卡尔顿上演的别出心裁的演出结合了国际表演艺术和中国杂技，让观众完全沉浸其中。同时也鼓励中国观众通过在网络社交平台上添加#丽思卡尔顿回忆#的标签来与大家分享他们与丽思卡尔顿的故事。

这两场历时一年多酝酿而出的表演，其灵感来自于由丽思卡尔顿绅士淑女为众多丽思卡尔顿忠实顾客在他们的旅途中所创造的美好回忆。演出讲述的是一对入住了丽思卡尔顿酒店的夫妇在酒店不同场景中经历的诸多难忘记忆，亦是真实的经历。这场表演是丽思卡尔顿酒店集团的最新举措，标志着丽思卡尔顿不仅强调在中国市场发展的重要性，同时也代表着与客人建立良好关系的一种新举措。优雅又不失活力的演出旨在为了鼓励观众们通过多个社交媒体平台，例如新浪微博、Instagram、Facebook、Twitter、Pinterest来分享他们的视觉体验经历。

韩亚航空，在重庆捐赠“美丽教室”

丽思卡尔顿酒店集团公司特邀中国优秀的杂技演员，表演一场精雕细琢的情景短剧——如何为客人打造终生难忘的丽思卡尔顿记忆。这场在上海浦东丽思卡尔顿上演的别出心裁的演出结合了国际表演艺术和中国杂技，让观众完全沉浸其中。同时也鼓励中国观众通过在网络社交平台上添加#丽思卡尔顿回忆#的标签来与大家分享他们与丽思卡尔顿的故事。

这两场历时一年多酝酿而出的表演，其灵感来自于由丽思卡尔顿绅士淑女为众多丽思卡尔顿忠实顾客在他们的旅途中所创造的美好回忆。演出讲述的是一对入住了丽思卡尔顿酒店的夫妇在酒店不同场景中经历的诸多难忘记忆，亦是真实的经历。这场表演是丽思卡尔顿酒店集团的最新举措，标志着丽思卡尔顿不仅强调在中国市场发展的重要性，同时也代表着与客人建立良好关系的一种新举措。优雅又不失活力的演出旨在为了鼓励观众们通过多个社交媒体平台，例如新浪微博、Instagram、Facebook、Twitter、Pinterest来分享他们的视觉体验经历。

中法交流高端时尚发展

由福州泰禾广场携手中国法国工商会联合举办的“泰禾集团奢侈品社交沙龙之夜”品牌活动前不久在上海举办。来自全球顶尖奢侈品行业的品牌负责人、法国工商会代表以及中国主流财经商业媒体、国内外企业精英等共聚一堂。特别前来参加活动的法国工商会奢侈品零售部主席 Benjamin Bilteryst 先生向在场嘉宾分享了中国所拥有的巨大商业机会和奢侈品消费市场。



慈善高球锦标赛举行

作为延续万豪国际集团目前重点实施的“万豪服务精神”系列社会服务活动，2014年大上海地区2014慈善高球锦标赛已于2014年5月30日在上海雅居乐米克尔森国际俱乐部成功举行。该锦标赛筹集的所有善款将捐赠于姚基金，一个旨在帮助中国贫困地区青少年在教育、体育运动、营养、心理等多个方面的全面发展的专项慈善基金。同时它也是万豪国际在中国的公益合作伙伴。万豪国际集团旗下29家酒店自2001年来连续十三年为慈善筹集善款，共同携手举办了万豪国际集团上海地区第十三届慈善高球锦标赛，也让此次活动在社会各界产生了很大的影响力。万豪国际集团中国东部市场副总裁马雷先生，在宣布此次高球锦标赛举办时评论道：“万豪国际集团为能够在上海过去13年内持续举办这个极具影响力的活动而感到非常自豪。每一年我们的活动都办得更大、更好，并筹集到更多的善款。”今年比赛当日，有近120名比赛选手、赞助商以及万豪国际的员工们一同参与了此次活动及赛后的幸运抽奖环节。

中法交流高端时尚发展

由福州泰禾广场携手中国法国工商会联合举办的“泰禾集团奢侈品社交沙龙之夜”品牌活动前不久在上海举办。来自全球顶尖奢侈品行业的品牌负责人、法国工商会代表以及中国主流财经商业媒体、国内外企业精英等共聚一堂。特别前来参加活动的法国工商会奢侈品零售部主席 Benjamin Bilteryst 先生向在场嘉宾分享了中国所拥有的巨大商业机会和奢侈品消费市场。