



Domenic Serafino 从制片人到美丽缔造者

Gloria / 文 阿明 / 摄

用科技传递美丽

“当我们看报纸、杂志或是电视上的广告时,就会发现,媒体不断通过视觉形象创造美丽,而我身处的行业,是利用科技创造美丽并让它延续。”身为 Venus Concept 的创始人正掌管着这间上升势头极为迅猛的美容仪器生产公司。借着品牌进驻亚洲之际,《新尚》与 Domenic 开启了一场关于美丽的对话。Domenic 说自己从事着一份让人感到快乐的职业,在这个“一切都是关于美丽”的行业中,如何活得更漂亮、开心、自在,永远是自己关注的焦点。“向不同的人传递我们的美丽理念,同时收获各种启发,让我觉得非常有趣。”这也是 Domenic 在面对高强度工作时,仍能保持充沛精力的秘诀,“我的工作总能带给我源源不断的热情。”

在医疗美容行业拥有超过 20 年的从业经历,Domenic 如何定义美丽?美丽即是做更好的自己,它并不是指在 50 岁时,一夜之间逆转时光,恢复到 40 岁、30 岁、甚至是 20 岁时的容颜,也不是强迫自己达到某个状态或是像某个明星。而在 Domenic 看来,享受美丽的过程不该仅限于肉眼所见的变化,更多时候,通过仪器进行维护和舒缓,使身体、肌肤甚至心情都能达到一个好的状态,“当我们对自己感到满意时,会把这份快乐的情绪带入生活

他是医疗美容行业的先驱,他用科技创造美丽,他甚至担任电影制片人,与好莱坞明星凯文·史派西(Kevin Spacey)合作,他是 Domenic Serafino,Venus Concept 公司的创始人。

的方方面面,从而形成一个积极的正能量循环。”挑战与创新是 Domenic 践行生活的方式。他履历上最让人感兴趣的,莫过于他电影制片人的身份。2006 年,Domenic 选择在医疗美容事业上做一个休整,去实践自己一直想尝试的事情——拍电影。他制作了电影《政客杰克》,与好莱坞明星凯文·史派西(Kevin Spacey)、凯利·普雷斯顿(Kelly Preston)合作。

他还是电影制片人

“制作电影与经营企业有着异曲同工之处,它们都像是在创造事物,从无到有。”Domenic 透露,自己年轻时曾有机会出演电视广告,相较于成为一名演员,享受镁光灯的聚焦,对他来说,在银幕背后进行创作,似乎是一件更能让他感到兴奋的事。如今的 Domenic 请专人运营自己的制片公司,

自己则是作为顾问,他说,下一部影片甚至有计划邀请马特·达蒙(Matt Damon)来参与。作为兴趣所在的“副业”办得有声有色,Domenic 在演艺圈亦是赚得了不少客户,“明星们历经了十几个小时的连续工作后,他们需要让肌肤焕然一新地出现在公众面前,而我们的技术就可以实现。”风头正劲的当红超模卡拉·迪瓦伊(Cara Delevigne)就是该仪器的粉丝之一,她毫不吝啬地在社交网络上力荐品牌的美容疗程,并称每次走秀前都会前去做护理。

从普通大众到明星名流,Domenic 用一部仪器传递他的美丽概念。我们好奇,生活中的 Domenic 有哪些保持活力的秘诀?他的回答是,享受悠然的生活方式!“超负荷所带来的压力是加速衰老的重要因素,很多时候,人们因为工作的关系牺牲掉生活中很重要的部分。保持年轻与健康,很大一部分取决于你快乐与否。”Domenic 的日程总是被排得满满当当,马不停蹄地奔赴世界各地处理工作是他的工作常态。即便如此,Domenic 依然坚持在饮食、休息以及运动方面实现平衡,每天会安排出时间做运动,竞走、举重或是网球。Domenic 建议我们,不妨为自己设立一个目标,不是好高骛远的大工程,只需每天持之以恒地做一些小改变。这些小改变会让我们惊喜,让心情变得愉悦。Domenic 说,只有对自己感到满意时,才能将快乐传递给别人!

多元服饰引夏日潮流

如今的购物不再仅仅局限于买东西那么简单,多元化体验才能满足潮人的挑剔要求。沪上首个糅合“品味生活杂志”及“夜行消费购物”模式于一体的环贸 iapm 商场今季将 i 世代高端潮流发挥出来。女装部分包括法国时装纪梵希,该店是迄今为止在上海直营店中规模最大的一家;以创新柔美的风格闻名于时装界的法国蔻依,设计年轻摩登,风格大胆创新;著名时装集团 Max Mara 旗下的年轻品牌 SPORTMAX,设计极富年轻气息;极具自信及风格别树一帜而驰名的 Jimmy Choo 2014 春夏系列展现了大自然的刺激艳丽;此外,还有深受女性青睐的

意大利的曼黎怡。

男装部分也足以掀起一股时尚热潮:拥有两层之高的沿街旗舰店、以全新的设计理念为顾客缔造更加舒适的体验空间的德国男装雨果·博斯;以复古气息装点全新男装旗舰店的 Jimmy Choo Men;以剪裁艺术突出简洁优雅的意大利男装品牌 Z Zegna;去年九月于 iapm 商场开设全球首间独立男装店的时尚标志法国 Balmain Men;世界高端男装衬衫英国的托马斯·品客;在开设上海首家品牌专门店的英国简约男装 Neil Barrett 等,均完美展现了个性潮男时髦文化,呈现最新的高端男士时装型格夏装。



足金 Hello Kitty 亮相上海



时值 Hello Kitty 40 周年华诞,日前,周大福携手 Hello Kitty 在上海环球港揭幕了惊艳众人的特别款足金凯蒂猫大摆件,为周大福 85 周年和 Hello Kitty 40 周年华诞盛大献礼。在梦幻童趣的活动现场,旋转木马载着拥抱着小熊的足金凯蒂猫闪耀登场,可爱萌动的形象,唤回人们内心对爱的纯粹渴望与记忆中因 TA 而生的温暖时光。作为知名 Kitty 控,可爱教主孙骁骁也来到活动现场分享自己与凯蒂猫的温馨故事,而无敌萌娃小葡萄项湢璇化身 Kitty,一同传递因爱而生的无限温暖与满满正能量。

NEW LOOK 新店开幕

潮服 NEW LOOK 上海新店不久前在上海松江万达广场开幕,并带来其 2014 春夏潮流融入的最新女装系列。2014 年计划进军中国市场的同时,其创意营销之路超级大衣橱也随之开启,超级大衣橱全年展现 365 个 looks,届时还将推出新的社交媒体账号,不停推出的全新大动作在赢得更多潮人青睐的同时,也在时尚界引起不小的反响。

