

本市东海大桥风电项目二期年底启动发电 25万户人家将用上“海风绿电”

本报讯 (记者 马亚宁)继我国第一座海上风电场、上海东海大桥海上风电项目一期工程 2010 年 6 月并网发电后,被列为今年上海市重大工程的东海大桥海上风电项目二期,年底前也将启动并网发电。

记者日前从市科委获悉,东海大桥二期的首批 9 台发电“大风车”已经交付,进入整体拼装阶段,今年年底前第一台机组将并网发电。到明年,东海大桥二期风电项目共 28 台机组将全部安装完毕、发电上网,届时每年可为上海市民带来超过 2.5 亿度海风“绿电”。

同时,期盼已久的海上风电价格政策昨天出台,意味着更大规模的“海上绿电”将源源不断飞入百姓家。

东海大桥海上风电 每年将发电920万度

目前,东海大桥风电项目是我国装机容量最大的海上风电。与位于东海大桥东侧的一期项目遥相呼应,东海大桥海上风电项目二期工程位于东海大桥西侧 1 公里外海域,距岸线最近点 5 公里,最远点 11 公里,用海面积 138 公顷,总装机容量 10.2 万千瓦,安装风机 28 台,无论关键技术,发电效率或装机容量等较一期都有明显提升——据悉,二期每台风机(即市

民途经东海大桥时看到的一座座巨人般“海上大风车”),每年发电量约 920 万度,大约可供 4600 户上海市民的全年用电量。二期全部建成后,整个东海大桥海上风电项目可让大约 25 万户上海市民的家庭用电全年“染绿”。

扶持本地“绿电” 市政府每度补贴2角

传统火力发电依然一家独大,海上风电项目的发电量还微乎其微,却“绿意盎然”,生命力旺盛。上海风电工程技术研究中心主任刘琦告诉记者,上海靠海,常年海风呼啸是得天独厚的新能源富矿。与陆上风电资源更多聚集在偏远西部不同,海上风电资源就在东部经济发达地区的身边,发出的电就地使用,便于电网消纳,也免去了长距离输电的烦恼,省却了长途跋涉的运输成本。

目前,我国海上风电产业尚处于发展初期,已投产的装机容量只有 40 万千瓦左右。过去几年发展缓慢,除受经济投资环境影响外,主要源于电价政策不明确。

昨天,国家发改委发文出台海上风电价格政策,2017 年以前投运的潮间带风电项目含税上网电价为每千瓦时 0.75 元,近海风电项目含税上网电价为每千瓦时 0.85 元。2017 年及以后投运的项

目另行研究制定上网电价政策。这意味着,鼓励投资者优先开发优质海洋风能,上千亿元的海上风电“绿色蛋糕”也将启动。

为推动本地新能源发电,上海已经出台针对海上风电的补贴办法,即并网发电的每一度“海风绿电”,由政府补贴 2 角钱。同时,根据国家有关规定,每户居民缴纳的每一度电费中,有 1.5 分用作新能源发电基金,聚沙成塔用于支持海上风电,太阳能光伏发电等一系列绿色环保的新能源电。

沿海风电项目24个 新能源电越来越亲民

目前,中国海上风电已经进入发展的关键时期,包括上海在内的沿海各省市对开发海上风电正在热情高涨,中国沿海由北至南列入规划的海上风电项目总计约有 24 个,总装机容量将超过 2500 万千瓦。

“随着风电项目投资的正在回归和一系列关键技术取得突破,海上风电的成本也有大幅下降,从以往每度 0.78 元的企业成本价,下降为约 0.5 元。这不仅使得新能源电越来越亲民,相关生产企业也能‘有利可图’,进入盈亏平衡的‘绿色循环’,十分有利于海上风电产业的可持续发展。”市科委社会发展处处长刘勤说。

第七届优秀公关案例评选昨揭晓

市公安局“平安卫士” 系列活动获特别奖

本报讯 (记者 李一能)昨天下午,上海公共关系协会举办第七届上海优秀公共关系案例评选的颁奖典礼,上海市公安局“平安卫士”系列活动被评选为特别奖,成为本届评选唯一获得最高奖项的政府部门。据介绍,参加本次评选的政府部门数量为历年最高,但最终只占 112 个奖项中的 6 席。专家表示,这一结果显示政府部门正越来越重视公共关系工作,但仍有很大的进步空间。

“立意高,影响大,效果好,是市公安局公共关系案例被评特别奖的原因。”案例评选活动办公室主任叶茂康告诉记者,相比企业,政府公共关系活动起步较晚,但与前几年相比已有了明显的进步。在政府公共关系工作中,“警察公关”一直处于“最强梯队”,这与公安部门多年来对公共关系工作的重

视,以及其实际需求密不可分。通过新媒体等多种渠道宣传自身理念,上海警方逐步改变公众对警察的刻板印象,并使公众认同所传达的理念,使得警方的工作能够得到更广泛的支持与理解,公共关系工作开展的目的正在于此。

叶茂康告诉记者,虽然政府部门近年来对公共关系活动的重视程度与日俱增,但在对公共关系项目的理解与具体操作上依然有进步的空间。现在许多政府部门对公共关系的认识还停留在危机公关,缺乏主动出击、自我宣传的意识,“只做不说”依旧是一些政府部门的思维习惯。

“在新媒体时代,高效的传播渠道带来了更高的社会风险,尤其是政府部门,遭遇信任危机的概率大大提高,而公共关系活动有助于帮助政府部门化解这一风险。”叶茂康说。

舞动红木情！ ——安信地板，圆梦您的红木情结！

舞动红木 ——安信地板打造寻常百姓用得起的红木

红木,以其深厚的文化底蕴,历来是高端及贵重的代名词。但市场上为大众所熟知的红木产品,多为单件价值数万甚至百万的红木家具。古有文人雅士手持笔墨倚于红木桌案,背靠红木书架,达则兼济天下,穷则独善其身,一个摆满红木制品的书房,寄托了多少风流人物的鸿鹄大志。今有无数成功人士,以摆满红木家具的大宅彰显自己与众不同的文化品位。然而,红木用于制做地板似乎鲜为人知,因原材料的稀缺性地板生产商少有涉足。

2010 年以来,安信地板在非洲多哥与西非地区 200 余个合法木材供应商建立伙伴关系,以直供、合理的价格买到正宗的红木原材料,艺术品般雕琢的红木地板终于呈现在世人眼前。安信地板敢为天下人所想,立志生产老百姓也用得起的红木,开创地板行业先河。



爱上红木 ——足不出户，享受来自非洲的红木情怀

不是每个人都有机会涉足非洲这片神奇的大陆,也不是每个人都能在家中享受红木家具的文化氛围。然而,安信地板专心治木 20 年,让您有机会享受从非洲带来的红木精品。炎炎夏日赤足于红木地板上,享受如肌肤般的脚感,体验红木地板带来的满足感,何其美哉。

今年夏天,让安信非洲花梨(刺猬紫檀)系列红木地板带您徜徉于高端的地板海洋。安信地板凭借强大的非洲木材资源采购优势,率先将非洲花梨木引入中国,开发出非洲花梨(刺猬紫檀)实木地板。基于非洲花梨(刺猬紫檀)材质的特殊性,从切割到打磨一百多道工序,安信地板均严格按照红木加工标准进行,出品的非洲花梨(刺猬紫檀)实木地板整体光泽度饱满,香气淡雅清新,纹理错落有致,花纹张扬具有大将之风。搭配华丽家居则显雍容华贵,铺设于现代简约家居则更能凸显时尚感。同时,其秉承了红木的优良血统,耐磨、耐腐蚀、结构感十足且稳定性强,具有一定程度上的收藏价值。

依恋红木 ——自古以来爱情的象征

早在几千年前,红木制品已是无数王孙贵胄身份的象征,府邸中门、窗、桌、椅乃至书架、卧榻均离不开红木。恋人们将红木配饰作为定情信物互相赠与,只因红木,似情窦初开的少女,似含苞待放的花朵,细腻而秀美、纯朴而高雅。不管将来是生死相随还是劳燕分飞,红木信物都见证了或热烈或悲壮的爱情。

七八十年代的婚姻是最淳朴的婚姻时代,也许只是一辆

永久牌自行车,也许只是一台蝴蝶牌缝纫机就能博得新娘欢欣的笑颜,能有一件红木家具做陪嫁,已经是最大的幸福。究其为何?其实红木更多的时候不仅仅是一块木头,每一个人的心中其实都存在这一个由红木打造的世界,一方属于自己的“红木天地”。

情牵红木 ——“非洲国礼”来相赠，舞动红木情常在

非洲花梨,学名刺猬紫檀,红木国标 5 属 8 类 33 种之一,属红木分类表中的花梨木类非洲花梨木,是历史悠久的名贵树种,具有很高的使用价值和收藏价值,在非洲长期受到贵族及高端人士喜爱。而由非洲花梨(刺猬紫檀)制作的产品,也在非洲国家外交中作为重量级“国礼”赠与外国元首,因此非洲花梨(刺猬紫檀)又被誉为了“非洲国礼”。如今,安信地板除了为您准备丰富的红木地板,更是配置了足够的红木家具作为赠品,为您呈现一场红木饕餮盛宴。

即日起 7 月 12 日,安信地板上海各门店均有优惠活动。
详情请垂询: 021-54242626

安信地板

20 周年 品牌庆典

舞动红木情

团购盛典

7 月 12 日 上海站