

年轻能量聚集夏日狂欢 焕然一新重新出发

别克昂科拉大型户外洗车派对创大世界基尼斯之最

(2014年6月16日,上海)

周末,别克在上海新能源主题公园举行“昂科拉 100,000 车主洗车召集令”活动。在这场汇集音乐、运动、游戏等众多娱乐元素的夏日大型洗车派对的现场,汇聚了众多等待被洗净的昂科拉、过节般欢乐尽兴的车上、五彩斑斓半人高的泡沫海洋。昂科拉车主协同作战创造了一项新的大世界基尼斯之最——“规模最大的洗车活动”,同时这也是一场年轻的洗礼,表达年轻的车主们决心以崭新之姿重新出发,积极面对未来的挑战。

现场汇聚了百位装扮清凉、敢想敢为的昂科拉车主,他们在热烈的气氛中尽情释放自己。刚刚参加完高考的小张同学说,“哥哥是昂科拉车主,我今天带我出来一起玩,因为我刚跨过高考这人生第一道坎,就意味着告别了青涩的中学时代,今天就好像参加了成人礼,洗掉过去,开启人生新篇章,我想无论高考结果如何我都准备好了!”而另一位刚打通关,赢得洗车工具的昂科拉车主陈先生则说,“以前觉得自己洗车是件麻烦事,但今天觉得洗车也是一种释放自我的方式,把车洗干净的同时,也甩掉自己的负能量重新出发,以后我会经常自己洗车,顺便当锻炼!”

作为别克首款国产 SUV 车型,自 2012 年底上市以来,昂科拉凭借突出的产品力以及“年轻!就去 SUV”精准的定位,充分满足年轻人既要兼顾个性时尚的感性诉求,又要享受高品质驾驶体验的理性需求,上市不到两年就牢牢占据了国内紧凑型 SUV 市场的



■ 别克在上海新能源主题公园举行“昂科拉 100,000 车主洗车召集令”全国首站



■ 现场五彩斑斓半人高的泡沫海洋营造夏日狂欢气氛

领先地位。而此次“昂科拉洗车召集令”用洗车这一仪式感十足的夏日派对将十万车主聚集起来,洗掉的不仅是表面的泥巴、尘土、伤疤,更是张扬生活的自信,以洗

车告别过去,唤醒心中迎接未知挑战的决心,以全新的姿态准备再出发。当现场昂科拉被十吨泡沫洗净焕然一新的同时也标志着



■ “昂科拉 100,000 车主洗车召集令”使昂科拉和车主们焕然一新重新出发

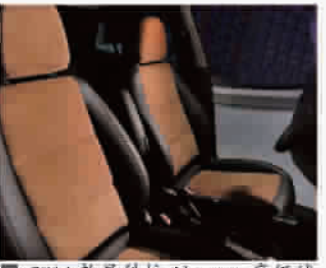
这是昂科拉的新起点,也是昂科拉车主们一次次再出发的源动力。“昂科拉洗车召集令”活动上海首站落幕后,还将分别于 6 月 28 日与 7 月 12 日,登陆北

京、广州,与当地车主和年轻人共同引爆这夏日洗车狂欢派对。这个夏天,脱掉职业装,关掉空调,准备好和昂科拉一起“洗掉再出发”!

昂科拉 100,000 车主 准备再出发 别克昂科拉销量突破 10 万

(2014年6月3日,上海)

上海通用汽车最新公布的销售数据显示,别克昂科拉销量保持强势增长,截至 5 月 25 日,昂科拉总销量达 102,468 台。自 2012 年底上市以来,昂科拉以其突出的产品力、为 80 后为主的年轻一代量身打造“年轻人的 SUV”的精准定位,以及对 SUV 蓝海市场的精准开拓和把握,获得



■ 2014 款昂科拉 Alcantara 高级绒面内饰

了超过 10 万车主的认可。作为别克首款国产 SUV 车型,昂科拉在产品竞争力方面树立了“高起点”的标杆形象:4278mm 的车身长度高效契合目标人群对紧凑与实用兼顾的空间需求,超越中级车的内饰做工和细节质感,全系标配 1.4T+6 速手动/手自一体变速箱、电动天窗、车载蓝牙系统(支持音频播放)、ESC 车身稳定系统等实用配置,充分满足年轻人既要兼顾个性、时尚的感性诉求,又要享受高品质驾驶体验的理性需求。随着 2014 款别克昂科拉珊瑚橙外观、Alcantara 内饰等新元素的加入,这款本就人气十足的“年轻 SUV”继续巩固了自己都市紧凑 SUV 市场的标杆地位。

随着昂科拉车主突破 10 万大关,一场名为“昂科拉洗车召集令”的车主活动也将在 6 月拉开帷幕。本次活动将在上海、北京和广



■ 2014 款别克昂科拉

州举办,是一场汇集音乐、运动、游戏等众多娱乐元素的大型洗车派对,更是当地昂科拉车主的大聚会!“洗车”将是整场活动的最大亮点:现场将聚集超过 100 辆昂科拉,在泡沫的海洋中、在现场几百位车主的共同参与中,见证一个新

的基尼斯世界纪录的诞生——把“泥巴、尘土、伤疤、故事……”统统洗掉,准备再出发!

如今电商平台大行其道,各大汽车品牌也纷纷“触电”。作为一款年轻形象深入人心的车型,昂科拉同样走在了前面:

继去年间鼎天猫“双十一”单车销售冠军后,今年昂科拉再度携手天猫,发出“10 万车主纪念版购车召集令”。在现款都市精英型和都市领先型的基础上,增加外饰镀铬套件、一体式迎宾踏板、日间行车灯、鲨鱼腮舷窗、金属运动踏板、嵌入式导航、倒车影像等多项实用配置,打造独一无二的“昂科拉 10 万车主纪念版”。活动期间通过天猫购车,即可享受现金折让 20000 元,还能额外获得价值 2000 元随车大礼包。“年轻!就去 SUV”的梦想,原来也可以通过轻松时尚的网购方式实现!

凭借 10 万辆的销售佳绩,别克昂科拉上市不到两年牢牢占据了国内紧凑型 SUV 市场的领先地位。基于在中国市场 10 万辆的扎实积累,别克昂科拉也将携 10 万车主共同开启下一个全新征程。

唐慧