

想靠买彩票致富小心走火入魔

“只要有前十期的开奖号码，给我 3 个小时，绝对可以推算出来。”这是一位拾荒男子研究 3 年称得出的成果。他说自己已研究出了彩票中奖“公式”。

此彩民平时靠拾荒为生,偶尔会购买彩票，很多时间花在研究上。他介绍自己 10 年前迷上了彩票,到如今已掌握了一套“围堵”双色球中奖号码的神秘算法。每一期开奖号码都隐藏了密码,其通过四个隐藏的函数,利用九次开方还有公式,就知道下一期中奖号,“比如这一期篮球是 02,那么其中有一个函数就是 57,因为 7 减 5 等于 2。”

一个硬币抛 100 次,出现正面或反面的次数一定接近各 50 次。

利用波浪理论和黄金分割率,可以测算所选号码在时间、空间维度上是否符合均衡性要求。近年来,宣布自己研究出了彩票公式的人不在少数,但其中究竟有多少可以相信呢?

其实,要验证很简单,只要看看大奖获得者就知道了。而一些居心不良的彩票机构和非法网站,则乘机打出了销售彩票公式的业务,并表示“经过多年对彩票的研究得出了一套公式,虽然没中过大奖,但是小奖不断。只要您按照本资料提供的方法,就可以中奖,还会有机会中大奖。”

如今,确实有不少人抱着一夜暴富的梦想购买彩票。在此背景

下,彩票门户网、彩票软件、彩票计算公式才会应运而生。自从彩票开始销售以来,“靠买彩票致富”就成为一些人的梦想。媒体也会不时报道某地某彩票买彩票中了大奖的消息,确实有一些人通过买彩票而一夜之间成为百万、千万甚至亿元富翁,从此改变了自己与家人的命运,成为拥有巨额财富的幸运儿,有的彩民甚至希望靠买彩票能超过李嘉诚。

不过,从彩票的设计来看,它就是一个数字游戏,通过数学公式测算设定好中奖概率,大奖的概率都只有百万分之一甚至千万分之一。可想而知,在概率极低、偶然性极大的情况下,想通过各种预测手

段来博中大奖,是不可能完成的任务。而所有号称有内幕消息、中奖密码、押注规律的个人、网站、机构,玩的都是骗人入局的把戏。否则,他们自己为何不闷声买彩票发大财了,何必泄露天机于外人?就像那个拾荒的彩民,既然研究出了彩票“公式”,能轻易中奖,为何还会拾荒呢?

对普通彩民来讲,最好保持平和心态买彩票。切不要太在意是否能中大奖,中了也只是凭运气,不中就权当做慈善,切不可沉迷其中。如果彩民一门心思研究、追求所谓中大奖的公式,很容易走火入魔,变成一个疯狂而无理智的彩民。

斐翔

双色球 201 4065 期开出 1 4 注头奖

上海彩民中两注头奖

6 月 10 日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第 2014065 期开奖。当期双色球头奖全国开出 14 注,单注奖金为 500 万元,其中上海地区中得 2 注。

数据显示,上海的两注头奖分别售出电话投注系统和乌鲁木齐齐中路 29 号销售点。
刘珍华

城选号参考

本文分析数据取自福彩15选5的14001期至14159期,共159期。

奖号基本属性分析

号码和值 和值最高是59,诞生在14158期;最低是20,开出在14031期。159期的平均和值为39.6,高于理论均值37.5。

号码落差 落差值最大是14,共23期;最小是6,共6期。落差值9至13之间,开出最多的是11和12,各28期;开出最少的是9,仅12期。

单双比 单双比为426:369,单号显热。单双比为5:0的开出2期,

4:1开出26期,0:5开出2期,1:4开出16期。

连号 连号有20期未出。在开出连号中,2+2连号开出31期,3连号开出35期,2+3连号开出3期,4连号开出5期,但已有88期未出。

同尾号 同尾号有78期未出。在开出同尾号中,尾号是1的开出最多,有20期;其次是4,开出19期;开出最少的是3,有12期。

各奖号位选号推荐

一号位 大小为22:137,单双比为102:57。小单开出最多,达84

期;其次是小双,开出53期;大单开出18期;大双只开出4期。基本以小号为主,单号显热,大双不易开出。近10期大小比为2:8,单双比为6:4,小单开出5期,小双开出3期,大单和大双各开出1期。关注小双02和04。

二号位 大小为80:79,单双比为71:88。小双开出53期,大单开出45期,大双开出35期,小单开出26期。双号热,近10期的大小比为2:8,单双比为3:7,其中小双开出6期,小单开出2期,大单和大双各开出1期。关注大单05和07。

三号位 大小为100:59,单双

比为86:73。大单开出67期,小双开出40期,大双开出33期,小单开出19期,并已有8期未出。大号 and 单号显热,在混合属性中,大单最热。近10期的大小比为6:4,单双比为4:6,除了小单只有开出1期外,其余三种混合属性各开出3期。建议关注大单09和小双10。

四号位 大小为44:115,单双比为63:96。小双开出72期,小单开出43期,大双开出24期,大单开出20期。小号大热,双号显热。近10期大小比为5:5,单双比为3:7,其中小双开出4期,大双开出3期,大单开出2

期,小单开出1期。关注小号11和12。

五号位 大小为64:95,单双比为102:57。大单开出62期,小双开出55期,小单开出40期,大双只有开出2期,并已有127期未出。小号 and 单号显热,其中大单和小双较热。大双开出可能性极小,不考虑。近10期大小比为4:6,单双比为6:4。其中小双和大单各开出4期,小单开出2期,大双未出。关注单号13和15。

根据以上各奖号位荐号,笔者以“4胆3拖”组成两注7个号码复式,胆号为02、07、11、15,拖号分别为05、10、13和04、09、12两组,仅供彩民参考。A:02、05、07、10、11、12、13、15;B:02、04、07、09、10、11、12、15。
罗伯阳

中国移动推出 4G 新资费 价格更“骨感” 流量更“丰满”

自中国移动 4G 商用以来，目前已有超过 200 个城市的 400 余万客户享受到了 4G 网络带来的快速、便捷的美好移动生活。用得得好，还要用得起。随着越来越多的客户加入到 4G 阵营，人们也越发希望中国移动 4G 资费价格更“骨感”，而流量更“丰满”。

日前，中国移动在京召开新闻发布会，宣布将自 6 月 1 日起面向全国客户推出 4G 新资费，内容包括 4G 自选套餐、4G

飞享套餐、4G 上网套餐、4G 商旅套餐四款主套餐和一款 4G 流量可选包。使用原全球通上网套餐、商旅套餐的客户可平滑升级为 4G 上网套餐、4G 商旅套餐。其他尚未使用 4G 服务的客户可便捷地将原套餐更换为 4G 自选套餐和 4G 飞享套餐。不愿更换原主套餐的客户可以选择叠加 4G 流量可选包，叠加后原有主套餐不变。对比现行资费，4G 新资费的 4 大特征让人眼前一亮。

门槛更低

全新推出的 30 元 500M 流量包，切实放低了 4G 套餐的使用门槛，可满足更多 4G 入门客户的使用。

30元即享500M

而 4G 飞享套餐也增加了多项中低档位的套餐，最低档位套餐也从 88 元降低到了 58 元。

4G 流量可选包资费	
月费(元/月)	国内数据流量
30	500M
40	700M
50	1G
70	2G
100	3G
130	4G
180	6G
280	11G

单价更低 套餐流量自动升级

4G 新资费中流量单价最高降幅达 50%。以原 4G 套餐中客户最关注的 70 元 1G 流量包为例，在新套餐中 70 元可获得 2G 流量，流量单价降幅为 50%。原全球通上网套餐、商旅套餐客户升级后，在套餐费用不变、语音分钟数不变的基础上，4G 上网套餐中的

流量为原套餐流量的 2-6 倍，而 4G 商旅套餐中的流量增幅更高。此外，中国移动还将 2G/3G 套餐外流量资费统一下调为 0.29 元/MB，与 4G 套餐保持一致，从此中国移动套餐外流量资费不再根据客户使用网络的不同而有所区分，真正做到了“套外一口价”。

服务更周到 多人共享不浪费

此次，中国移动开通了流量分享服务。使用 4G 套餐的客户，可授权 1-4 个亲友分享自己套餐内的流量，每月收取 10 元功能费。这项服务一方面方便了客户尽量接近饱和地使用套餐流量，另一方面也进一步拉低了流量单价。以 4G 新资费中 280 元 11G 套餐包

为例，客户若授权四人共享，则每月需缴纳费用为 320 元，相当于每人以 64 元的单价获得 2.2G 流量，这比 70 元 2G 的新套餐价格还要低。第二，中国移动此次推出了流量“季包”和“半年包”，流量周期更长、使用更灵活，客户可根据自己的消费习惯进行选择。

使用更安心 流量轻松“加油”

不但中国移动之前发布的“流量使用自动提醒”、“500 元或 15G 双封顶”、“智能账单”等服务举措依然适用于 4G 新资费，帮助客户及时了解自身使用状况、合理控制费用支出，而且进一步优化了流量加油包订购方式。客户订购 10 元 100M 流量加油包，每月超出套餐后可以自己叠加，免去超量使用的烦恼。未来，中国移动还计划推出套餐“自动升

档”服务，每月根据客户消费情况动态匹配当月最恰当的一档流量资费，让客户无须对选择套餐进行过多的繁琐思考，使用 4G 将像使用“傻瓜”相机一样的简单便捷。
据了解，中国移动将提供营业厅、10086 热线、10086 网站、短信等多种办理渠道，方便客户选择。具体订购时间及其他进一步的信息客户可拨打 10086 进行咨询。