

不惑之年清零再出发

如果把人生比作一场赛场,徐雷更像防守型选手,“职业经理人”曾是他给自己的最佳定位。实际上,他也是这么做的。上世纪90年代在主流媒体工作近10年后,他去国外完成了MBA学位,回国后一直在麦肯锡、博雅等外资咨询公司工作。

到了2008年,他突然觉得规整、稳定的外企生活少了些许滋味,甚至感受到“外企在中国已没有太多的空间”,果断辞职。“我心态比较好,人生就是应该隔一段时间就清零。”放弃优渥的生活,徐雷很快调整过来。而选择创办布拉旅行,则跟自己的兴趣有关。

徐雷本人是一个不折不扣的“度假控”,他每年雷打不动两次出国旅行,每个季度都会在一些度假村、精品酒店度个短假。“不是逛景点,而是放松、休闲,注重旅行品质,享受慢生活。”他发现,像他这样的大有人在。

他从两个趋势中确定了自己的创业方向:一是社会处在转型期,消费升级带动了度假市场;二是移动终端和社交媒体的成熟,正在打破旧的市场和用户格局,将消费者重新凝聚在新的基于兴趣点的垂直社区。“度假旅游是需要有相当的人生阅历之后才会看清楚的市场,年轻人适合做自助游、穷游,比拼谁能够花最少的钱玩到最多的景点、走过更多的地方。而到一定的年龄阶段,需要的是慢旅行,比如你会选择一个清静优美的度假酒店住上两三天,过一下隐居生活,尝尝当地的特色美食,喝喝茶发发呆,看看湖光山色。”

2012年底,徐雷和团队创办了“布拉旅行”,专门向热衷慢旅行的城市白领推荐特色度假酒店的APP

徐雷:创业是人生一段风景

“度假控”把兴趣玩成事业

复旦大学毕业、媒体工作10年、出国念书、外企高管……48岁的徐雷,把职业履历的最后一页写上“创业”二字。

不再年轻,却执意要做年轻人爱玩的移动互联网生意,上海人徐雷有自己的想法。他没有把创业看成孤注一掷的豪赌,而仅仅是作为人生的一段旅程。“人在风景中,享受就好。”去年春节,他创办的“布拉旅行”上线,热闹的在线旅游市场又多了一个玩家。



徐雷近影

胡军 摄

应用。

不同玩法做在线旅游

“很多人问我,为什么要在携程、去哪儿等大企业一统天下、竞争白热化的在线旅游市场创业呢?在线旅游还有很多值得去耕耘的细分市场 and 人群,关键是要用不同的玩法去做。”徐雷说。

何为不同的玩法?徐雷认为,在旅游行业,好产品有传播“病毒性”,本身就是天然适合分享的好内容。度假产品的体验性、趣味性和分享性最适合在移动终端和社交媒体上表现。“新的玩法应该是基于移动和社交端,帮助度假酒店包装产品并进行口碑传播,并通过一系列的市场推广和内容营销手段放大传播效应,引导用户自发点击链接进入销售页面。”

徐雷希望布拉旅行成长为一个具有高度用户黏合性的度假分享社区。它可以是旅行分享的工具,用户可以使用布拉旅行“边走边记”,记录下来就是可以与大家分享旅游攻略。用户可以获取度假信息,分享自己的旅游体验。更重要的是,布拉旅行平台会提供以精品酒店为核心的度假套餐,用户可以在客户端直接通过信用卡进行预订。

“我眼中的度假社区,本质上应该是服务于人群的好产品,以及度假体验分享。它由用户生成内容,也结合我们自己的原创内容,核心的盈利模式是电商,而不是广告。产品越符合用户需求,越有特色,我们的收入就越好。”徐雷认为,度假不是硬需求,无须每天打开,它和今夜酒店特价类移动端的商务型APP有很大区别。所以从一开始就没有拼

命去做用户量,而是聚集真正需要度假、迷恋度假的人群,将来也并不指望用户爆炸性增长。

目前,布拉旅行微博、微信以及其他代运营的旅游账号已拥有50万左右的度假爱好人群。

激活酒店为主度假模式

布拉旅行的这套玩法得益于徐雷的两个“老师”。一是作为曾作为媒体人的从业经历,让他更能精准把握客户的广告需求。比如,团队为杭州一家精品酒店提炼出“古宅”“古舍”的品牌卖点,帮酒店做了一系列有趣的微博微信推广活动,在社交媒体平台获得近万次转发,仅布拉旅行的APP预订就达到160多次。“这不仅短期内推销了酒店的大量空房,更提升了品牌价值。”在徐雷看来,酒店本身更像是一个旅

行目的地,是人们外出休闲度假的主要出发点。消费者首先找到一家环境优美、设计独特的酒店住上两天休息一下,周边的游览反倒退居为一种配套了。这种以酒店为核心的度假理念,正在逐渐成为城市白领的潮流风气。在这个背景下,酒店正在改变自身的配角地位,而努力变成主角。

第二位老师是他的一位外国朋友,对方是外企高管,深谙社交媒体的推广营销手段。徐雷跟他共事过2年,学到了不少已在国外验证为可靠、有效的新方法。“我很善于学习,而且想办法学以致用。”徐雷笑言。

“踏青季,去杭州享受小资假期吧。西湖边的白色木屋、满觉陇的日式庭院、苏堤旁的田园小屋……选一家住下,醒来就是鸟语花香,喝喝茶、看看景。童鞋们赶紧走起吧!”看看布拉的推广方式,说话接地气,用语“小清新”。

“对小型创业公司来说,在很多垂直领域有很大发展空间。旅游属体验性产品,在移动和社交大背景下,我们坚持利用新媒体手段,将好产品推荐给用户,让用户分享体验,比如我们现在的业务核心指标不是流量,而是产品的转发量,即用户的投票。不要小看转发量,这几乎是唯一能将用户和商户利益统一起来的评价指标。我觉得只要玩法上做精做深,做出特点来,即有发展机会。”

本报记者 叶薇

别墅 | 复式 | 公馆 | 婚房 | 配套设备 | 园林景观 | 整体家居设计施工

2014 上海

港派家居设计装潢沙龙

GANGPA HOUSEHOLD DESIGN DECORATION EXHIBITION

亚洲大宅设计及环保建材、施工配套全景展示会



同济国际装饰
TONGJI INTERNATIONAL DECORATION

上海城市规划展示馆

人民大道100号

6月21-22日

周六-周日9:00-16:00

1

DESIGN
设计私享馆

尊享360度港派设计全方位订制
5合1精专师团360° 精细打造

2

CUSTOM-MADE
私人订制装潢

量身打造独特优雅生活
LISF环保系列为您坚守健康的追求

3

TECHNOLOGY
工艺精解馆

欧标准则精雕细琢独门工艺
行家不外传的120个施工独门秘籍

4

DISPLAY
软装配套赏析

超然品质·无限想象·名家手笔
感受颇具气场的互动搭配技法

5

ARTIST
艺术家沙龙

因地制宜自由向度诠释非凡生活
30组精英设计师团携1000套高尚楼盘户型预案



中国大宅空间设计专家倾情出席

品位·家
For your dream home 豪礼

• 2000余万促销,大牌也疯狂

科勒、诺贝尔、斯米克等国际一线品牌总价值2000余万促销产品任您挑选

• 折上折,再获3000元现金券

参加活动的业主,即有机会获赠价值3000元建材抵用券,市场最优价再加抵扣现金

• 设计费享受5折优惠

全场设计费一律SALE 50%,最高可省3万元

• 199元换购1600元建材

意向客户,均可以199元特惠价换购市场价值1600元建材一份

更有3大感恩回报
请至现场咨询!



[行车指南] 地铁交通8号线, 1号线、2号线人民广场站2号出口

[公交线路] 49 451 167 312 980 930 上川专线

敬请预约入场

预约热线: 4008000542

官方网址: <http://www.jtzs.com>

[主办方] 聚通装饰集团旗下: 香港同济国际装饰、上海上盟建筑装饰工程有限公司、DH软装机构



扫一扫马上预约