

随手拍 定格自贸区的热度

28.78平方公里的中国(上海)自由贸易试验区,在过去一年间堪称热词。有多热?不仅频繁出现在报刊文章中,也出现在你我的相机、手机中。本报选刊部分读者朋友的作品。

2013年9月29日,上海自贸试验区挂牌第一天,综合服务大厅门前的新牌匾成为明星,几乎人人上前合影,记录下见证历史的一刻。

有人看到新闻,有人看到机会。从上海自贸试验区成立的那一刻起,咨询热、注册热、考察热、建设热甚至游览热都在这里发生。不管你是中国的投资者还是外国的投资者,不管你是大集团的“大手笔”还是草根的创业者,上海自贸试验区欢迎的就是“万众创新”。

本报记者 张钰芸

■ 中外媒体记者争相报道自贸区 姚莉



■ 热门留影地 姚莉



■ 寻找商机 王枫



■ 自贸区“移动广告” 刘建国



■ 抓住这个“大机会” 陈国庆

共享品牌,互惠双赢 ——老凤祥供货会印象(二)



套礼品中找到对应的产品。比如,“新生宝”是一套3D硬金的龙凤送财娃娃,憨态可掬、栩栩如生。“状元宝”是一顶千足金、玉和黑水晶打造的状元帽,细致入微、精美绝伦。“长寿宝”则是一对福寿健康球,由檀木和千足银为主材,球体上的“福寿”二字代表着晚辈对长辈的祝福。

在供货会上,老凤祥的金银翠钻彩宝白玉象牙景泰蓝等11大类产品,吸引了无数订货代表的眼球,不少新品精品刚摆出就被抢购一空。除了首饰摆件外,老凤祥型材礼品配套有限公司带来的独具匠心的“天赐贻礼”也令人眼前一亮。这是一套精美的婚庆喜礼套装,以“金”“银”“珠”“瑙”“珊”“木”“晶”七大中国传统喜庆材质为基础,配合着“篆刻”“精雕”“包镶”“编结”“木作”“微刻”六大传统手工技艺,打造出的六套婚庆礼品。

在供货会上,全国2700多家战略合作企业从五湖四海赶来,挑选产品,反馈销售情况,与总部沟通。这些合作者,有的是经营老凤祥十多年的老客户,有的是一家几口一起经销老凤祥的“忠实粉丝”,还有的甚至将经营老凤祥的事业传承到了下一代。他们肩负着老凤祥在各省市的销售工作,也肩负着老凤祥品牌文化的传播发展。

比如,“百年好合”是一套千足金金箔,上面用纳米数码微雕了成对的鸳鸯和龙凤呈祥图腾,工艺精湛,雕刻细致。再如,“快乐如意一辈子”是一套由筷子、勺子、对杯组成的器具套装,筷子用千足银和黑檀木打造,筷头呈龙凤双喜样式。最令人惊叹的是那对银勺,勺面上印刻连理的图腾,勺身呈流线型,就像一柄美丽的如意。还有“白头偕老”,是一对玛瑙印章,以红玛瑙为印身,千足银镂空雕刻百合花枝,精密镶于印头,寓意“白头百合”(即百年好合,白头偕老)。

此外,供货会上还有一套“十全大礼”惊艳亮相。新生、喜月、压岁、生辰、状元、良缘、本命、金婚、长寿、镇宅……从新生小儿,到耄耋之年,人生十大闪亮时刻,都能在这



老凤祥证券代码 600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生