

找寻每个阶段的时尚态度

Gloria / 文 阿董 / 摄

律动的节奏、轻盈的步履、超前前卫的设计……这场秀没有呈现这些伸展台上的常见元素,少了时尚的锋利,取而代之的是历经沉淀的从容稳重与优雅得体。最近,由上海视觉艺术学院发起的中高龄时尚服饰秀正精彩上演。



高要求的中高龄人群

“我会选择颜色比较沉稳,在剪裁上有独特之处的设计,比如我身上这件灰色的外衣,下摆有一个花苞型的剪裁。”李柯玲认为,中高龄人群的服装设计同样会运用到廓形、大色块拼接、印花等这类潮流元素。与此同时,这个年龄层的人会对东方元素与传统文化有一份情结,因此,这次的秀场上也有诠释传统文化的设计,还请来了老艺术家焦晃担当主持。“找到适合自己的衣服,而不是去适应衣服,除了量产的、高品质的设计,定制化概念同样会是这个领域的一大趋势。”在李柯玲看来,无论在人生的哪个阶段,都会有属于自己的时尚态度。



主要受 ADVANCED STYLE 一书启发,它是一本街拍合辑,美国摄影师 Ari Seth Cohen 用镜头记录下中老年妇女的日常穿着,以及她们的生活态度和特有的着装风格。”杨天奇说,希望通过这个系列向国内的中高龄妇女呈现自己的设计语言,为她们提供更多样的选择。

杨天奇的设计很具辨识度,在这个系列中,她运用了不少英国复古花纹配饰图案……杨天奇解释说,很多年轻女性偏爱华丽的风格,但不会是特别张扬和浮夸的那类,自己通过这一系列诠释精致的华丽感。在服饰颜色的选择上,她大量采用经典的黑、白二色,而在领口和袖口这些细节之处将华丽的元素放大,“针对这个年龄层的设计,很难在剪裁上实现特别修身的感觉,我就通过珠片在腰间的交错排布形成视觉上的收腰效果。”从款式风格到面料甄选,再到数码打印以及烫绣工艺,我们不难发现这位青年设计师对中老年人群服饰设计品质的追求,以及透过服饰所倡导的“慢生活”的时尚态度。

历经沉淀的别样风尚

“不少朋友常常和我抱怨,聚会、喝茶或是去看展览时,都很难挑出款式时尚、设计得体的服饰。对中老年人群领域的时尚研究存在着很大的空白,整个市场也亟需注入强大的设计力量。”作为本次时装周以及中高龄时尚服饰国际论坛的发起人与总策划,上海视觉艺术学院时尚设计学院院长李柯玲向我们介绍了举办此次活动的初衷。“市面上的设计千篇一律,剪裁宽大、选用的大多是较差的面料,而这次的时装周上,几位年轻设计师用他们的作品带来一些新的思路和灵感。”

装扮简约却不失优雅,是李柯玲给人的感觉,而她恰好代表了拥有事业、对职场着装有极

吸引新生代设计人士

中高龄人群时装设计在国内外都有很大的发展空间,未来也会吸引更多新生代设计势力加入,杨天奇便是其中之一。“这次的设计灵感



中华名厨闪耀长城 秀中餐文化助力申遗

全球最大餐饮解决方案供应商联合利华饮食策划及旗下调味品品牌家乐,携手中国八大菜系掌门人物及中国餐饮界权威齐聚北京居庸关,举办“中餐申遗·家乐之夜”活动。百余位中餐领袖现场演绎中国饮食文化中的绝活,将“舌尖上的中国”搬上了长城之巅。此次活动的发起方、联合利华饮食策划中国区总裁陈意星表示,此次聚会是为了发起倡议,助力中华美食申请世界非物质文化遗产,推动中餐行业发展。历经千年的发展传承,中国饮食文化成为中国文化中影响最为广泛的组成,而在“家乐之夜”各位厨师展现的正是中华美食文化精粹。“这是一个中餐人圆梦的大事件!”联合利华饮食策划中国区总裁陈意星表示,“中国厨师热爱中餐,代代相传为中餐贡献一生,我们在长城之巅向世界发出声音,让世人感受中餐的魅力和中国厨师的坚持!”



洋牛奶受宠得益好奶源

乳制品一直是大众关心的话题,而凭借优质的奶源和制作工艺,洋牛奶近些年格外受宠,海外代购更是出现了一桶难求的局面。近日,光明澳洲原盒进口优+纯牛奶正式上市。作为沪上知名的乳制品企业,光明与有着优质奶源、先进生产工艺及最新生产设备的澳洲 PACTUM 乳业集团合作生产推出的“国际版”的优+纯牛奶,奶源集中在澳洲著名的维多利亚传统奶区高宝河谷,是世界上生产天然健康食品最适宜的地方之一,没有任何添加。此外,还含有丰富的营养物质,每 100ml 牛奶内含蛋白质 3.4g,比普通纯奶高出 0.5g,口味也更天然醇厚,相信会受到不少注重健康的人士追捧。

压力山大:压力让你吃的如山大

为什么总感觉吃的越来越多?因为运动过量?或者饥饿过头?美国加州大学洛杉矶分校人类营养中心副主任,康宝莱营养学院及营养咨询委员会成员苏珊·鲍尔曼博士认为,“压力山大”成了现代人暴饮暴食的一项重大原因。

这里说的替代品,一是指用其他方式替代美食成为宣泄压力的出口。如散步、听音乐、冥想、读书,或者干脆打电话跟朋友吐槽。这些都比额外的食物更健康。而当你一时半会还无法放弃美食这个宣泄口的时候,可以用一些健康的食物来替代,例如坚果、水果之类有一定饱腹感的食物。大部分

来势汹汹的压力性饥饿都会在下午发生:因为此时你已经干了大半天的活,又累又烦躁。为自己拟定一份健康的下午茶是放松压力的好方法,也能避免下班后受到垃圾食物的引诱。你可以来一点新式的,在公司里放一些蛋白混合饮料,下午时冲泡一份美味简单的营养奶昔,也可以达到低热量的饱腹目的。归根到底,压力性进食就是因为本身受到了一定的压力。在现代社会,关注和重视自己所受到的压力,及时调整心态非常重要。当你是一位压力性进食的受害者,千万要给自己更多的时间去改变这一现状。必要的时候,可以咨询专业人士。

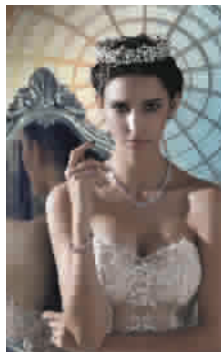
“迪拜杰贝阿里自贸区研讨会”落幕

日前,名为“杰贝阿里自由贸易区,与世界顶尖的自贸区并驾齐驱”的研讨会在上海举行,向希望跻身全球市场的公司,着重介绍了杰贝阿里自贸区的独特优势,所提供的设施与服务。位于迪拜的杰贝阿里自贸区(Jafza)是中东和非洲的自贸区。研讨会讨论了迪拜的海陆空交通网络,让货物在杰贝阿里自贸区、世界最繁忙的港口之一的杰贝阿

里港和和计吞吐量 1200 万吨的阿勒马克图姆国际机场之间无缝衔接。自贸区距离 2020 年世界博览会在杰贝阿里的选址地很近,和上海 2010 年世博会相似,迪拜世博会将对迪拜和阿拉伯半岛的经济产生非常积极的影响,利好因素将辐射到整个中东和北非地区。对于这一地区的营商,都会随着 2020 年的迅速临近而获得额外良好的附加效应。

国内首次高级定制珠宝展9月上海亮相

全球定制珠宝界的年度盛事将于 9 月 25 日至 27 日炫目登场,届时,美国睿珂珠宝的旗舰店将化身奢华舞台,来自欧美的六大珠宝品牌及其享誉业内的设计师将联袂现身“睿珂国际定制珠宝展”,展现定制珠宝独有的“专制”美感。这是中国首个以“定制珠宝”和“全球设计师”为主题的展览。稀世罕有的原石,匠心独具的设计,传承百年的工艺,对女性美的称颂和源自艺术的灵感,构成了展览的观赏性、艺术性以及专业性。值得一提的是,展览期间,名媛、明星、神秘嘉宾组成的 99 人“闪耀阵容”,将与大气而优雅的定制珠宝同台亮相,分享非凡格调,演绎“专制”之美。活动时间:9月25日至27日(10:00-18:00) 活动地点:延安西路1348弄睿珂珠宝(中国)旗舰店 预约专线:4009202855



攀越峰脊 驾驭风寒

最近,由专业户外装备品牌奥索卡赞助的第十二届西藏登山大会,将在海拔 4300 米的羊八井高山训练基地举行出征仪式。瑞士名表品牌泰格豪雅也对此活动提供了支持。本次西藏登山大会的队伍由专业级登山运动员、奥索卡品牌合作伙伴、泰格豪雅会员、户外媒体及全国登山爱好者组成。大会根据登山的难易程度,设有两条线路:一是针对专业登山运动员的启孜峰攀登,另一个是户外爱好者能广泛参与的群众登高线路。作为大会的传统项目,西藏登山大会最大的挑战就是攀登海拔 6206 米的启孜峰。除此之外,本届大会还新增了群众登山活动和高原山地自行车越野竞速赛项目,为全国户外运动爱好者提供了丰富的户外体验。

“爱家讲堂”沪上开讲

近年来上海女性乳腺癌发病率位居全国之首,成为肿瘤中危害女性生命健康的头号杀手。日前,“上海爱家讲堂”教育基地启动仪式暨紫琪尔爱乳讲堂活动在上海妇联巾帼园举行。Donna Bella 紫琪尔养护中心执行总裁孙红宇表示:“爱乳讲堂是面向全国开展的关爱中国女性健康专项基金‘爱乳行动’的有机组成部分,这个活动由我们和中国妇女发展基金会等联合主办,以普及乳腺病防治知识、提高女性健康养护仪式为主。”希望通过关于婚礼、家庭、爱情的讲座,让更多的女性处理好自己的家庭关联,而上海第一堂“爱家讲堂”活动即为爱乳讲堂,希望帮助上海的广大女性可以及时预防、发现及治疗乳腺疾病。