

海派家训特色：平等、科学、操守

首份调查报告完成初稿 “网民最喜欢的家训”评出

10:30 上午首发

今天，由中央文明办、全国妇联联合举办的“传承好家风，奉献贤德人”华东地区现场会在上海市奉贤区召开。来自华东地区六省一市文明办主任、妇联主席，有关专家，以及上海市各区（县）文明办、妇联负责人，围绕弘扬“好家训好家风”传统文化、开展“最美家庭”建设活动、培育和践行社会主义核心价值观，展开深入研讨。全国妇联书记处书记焦扬，上海市委常委、宣传部部长徐麟和中央文明办一局局长吴向东等领导参加会议。

上午9时，与会人员现场考察观摩全国文明村——奉贤区杨王村、奉浦社区锦梓家园和奉贤“贤园”，感受了上海开展“寻找最美家庭”和“好家训好家风”培育活动，落实社会主义核心价值观的成果和经验。

家庭作为阵地 改变当地民风

上午9时30分，“传承好家风，奉献贤德人”华东地区现场会的场外部分，在奉贤区杨王村拉开帷幕，大家现场感受“家风家训”文化建设为这一社区带来的改变。

杨王村是奉贤区曾经的贫困村，在改革开放中富裕起来，但变富的村民却难以适应农村现代化带来

的改变，精神文明素养严重滞后。为改变这一局面，杨王村村委开始编写村训、村规来提高村民的行为素养，发现有一定效果后继而编写家风、家训，以家庭作为改变民风的阵地。经多年努力，村民文明素养大幅提高，杨王村被评为全国文明村。

在今天上午的活动中，参观团来到杨王村的妇女之家、网格课堂、农家会所等社交场地，感受杨王村浓郁的家风家训文化氛围。在每户人家门前，都悬挂有写有家风家训的展示牌，在展示家风的同时，也便于让邻里监督。

在一户村民家中，记者看到许多村民都在参加被称为“网格课堂”的活动。一位志愿者告诉记者，全村共有八个网格课堂，是利用公共活动室、民居等场所建立起来的社交平台，居民可以在这里交流学习，而家风家训小故事的讲演，则是课堂最受欢迎的活动内容。

家训3.5万条 “最美家庭”100户

今年3月，本报与市文明办、市妇联等单位联合发起“好家风、好家训、好家庭”活动。这一活动旨在挖掘“家风家训”这一中华优秀传统文化中社会“正能量”细胞，探索以家风带动社风的社会管理新模式，寻找海派家训文化与社会主义核心价值观的契合点。半年以来，活动得到市民

的踊跃支持，本报征集到近千条家训，家风故事数百则。

记者获悉，今年市文明办收到各类家风家训故事3000篇，家训3.5万条，评选出丰子恺外孙宋雪君等100户“海上最美家庭”。上海浦东、黄浦、奉贤、金山等区县都已经把“好家训好家风养成”作为精神文明建设的重要抓手。

在家风家训评选活动中，本市利用新媒体技术，开展“2014上海网民最喜欢的家训”网络投票活动，使好家训传播更具时代气息。活动主办方从前期征集的3.5万条家训中，初选出历史人物和当代家庭两个组别各100多条优秀家训，通过互联网和手机短信的方式组织广大市民开展互动投票。活动主页访问量高达22万人次，网络和短信投票达到6万张。经过投票排名，徐光启等10位上海历史名人和方静安家庭等10户现代家庭家训分别入选两个组别的前10名。

调查报告初成 显示三大特色

在今天的活动中，记者获悉，历经3个月的调研，上海首份《上海市家训家风文化传承与发展现状调查》课题报告已经完成初稿，即将向社会公布。该课题项目的负责人，上海大学教授、家训文化专家胡申生教授告诉记者，本次“家风家训”调

查工作涵盖本市11个区县家风家训文化的历史、现状及发展，是近年来本市在“家风家训”文化领域最大规模的一次综合性调查。通过调查发现，海派家风家训文化近年来正在逐步复苏，“平等、科学、操守”则成为新时代海派家风家训文化最大的特色，大部分普通市民的家训中都能找到这些元素。

胡教授发现，当今上海家训文化有着三大特色。一是以奉贤杨王村、浦东界龙村为代表的以家训家规带动社风民风的案例，这些在改革开放中富裕起来的村镇意识到物质文明的发展离不开精神文明的支撑，于是自下而上地寻求改变；二是以松江、长宁区等为代表的“新乡贤运动”的兴起，将在工作、生活、道德、学识上有建树的“身边名人”作为标杆，鼓励市民向这些“看得见、可以学”的“平民偶像”看齐；三是新家谱修撰正在与时俱进，不同于传统封建家族的家谱家规，新家谱的修撰在保留传统文化积极部分的同时，也融入了现代价值观。

胡教授表示，完成这一调查报告的目的，为的是给上海家风家训推进工作下一步的推进提供参与建议，探索如何才能将这一工作做实做细，避免出现“为晒家训而晒”的形式主义，让做的部分大于说的部分，外形于行、内化于心。

本报记者 李一能

首届“世界城市日” 标志图案发布

本报讯（记者 陈杰）今年10月31日是首届“世界城市日”。今天上午，首届“世界城市日”标志图案（LOGO）在沪发布。同时，作为首个“世界城市日”系列活动的主场城市，一块倒计时牌也在上海人民广场轨道交通启动。

据介绍，首届“世界城市日”的标志图案由联合国人居署专家精心设计，分两个部分：左上方是“世界城市日”的英文全称，右上方的图案以三幢建筑寓意城市，以三口之家代表生活在城市里的广大居民，建筑周围点缀着青草，象征着城市与环境的和谐共生，图案下方用英文标注了“世界城市日”的日期，即每年10月31日。标志下方还用中英双语记录了“世界城市日”的宗旨“城市，让生活更美好”。整个标志图案以联合国蓝色为主基调。

“世界城市日”是联合国首个以城市为主题的国际日，也是第一个由中国政府倡议并成功设立的国际日，和上海世博会有着千丝万缕的关系。

首届“世界城市日”的年度主题是“城市转型与发展”。

国际家具村 全球家居 采购直销中心

吉盛伟邦国际家具村

国庆惠战

2014.10.1~7

13大主题馆,580家工厂旗舰店

联袂促销

消费满额 换购 iPhone6等家电好礼

活动期间，在全场累计消费每满5000元，即可换购价值250元的品牌家电、家居用品等精彩好礼，依此类推，买越多换越多。礼品包含：iPhone6、46寸液晶彩色电视机、博世电冰箱、洗衣机、双立人锅具刀具套组等。

品欧 展位号 D2W106 餐桌+餐椅x4 **¥3,680**

芝华士 展位号 A6-109 头等舱转角沙发 **¥4,699**

10月6日香港著名影视巨星何家劲亲临家具村

更多产品信息请至：www.jswb.com

家具主题公园 家具家饰一站购齐

吉盛伟邦国际家具村，45万平方米家具主题公园，580个一线家具品牌旗舰店，长三角超大型欧美古典家具街区。工厂直营体验中心，出厂价直面消费者。更有儿童、睡眠、实木、沙发、家饰品等13大家具主题专馆，满足家具、家饰、灯饰等“全程体验一站式”的休闲购物新体验。

580家工厂旗舰店，13大家居主题馆，专享“工厂直销价” 睡眠馆、儿童馆、沙发馆、家饰灯饰馆、红木馆、实木板式馆、家具奥特莱斯等

国际家具村 上海赵巷嘉松中路5369号(G50赵巷出口) 电话：021-69755600 营业时间：平日10:00~17:30 双休及节假日10:00~18:30 免费班车：2号线（徐泾东站8号出口向前50米）→家具村10:00~16:00（每30分钟/班，坐满发车）（注：回程车次请见店内导购手册）