

新闻出版广电总局出台严格新政整顿养生类节目 荧屏“养生大师”将无“生路”

“煮稀饭必须放绿豆与黑白木耳,早上要喝大豆汁,米汤好比人参汤,梨子皮比梨子肉更有营养,白萝卜皮能治很多病还可以消毒杀菌……”打开电视,必有一批“专家”滔滔不绝,但层出不穷的养生理论实在叫人难辨真伪。为此,国家新闻出版广电总局进一步加大对养生类节目的监管力度,要求自2015年1月1日起,电视养生节目只能由电视台策划制作,不得由社会公司制作;演员和社会名人不能担任主持人,聘请的专家须有明确的职称门槛,并同时严禁商业广告的植入。

史上最严 逐一规范

9月29日,广电总局下达通知,

要求加强各电视台养生类节目的审查工作,严禁以养生类节目的形式发布广告。昨天,该通知全文已在官网上发布,逐条仔细查看,可以说这是主管部门对于养生类节目最为严格的监管:

■养生节目只能由电视台策划制作,不得由社会公司制作。凡在专家资源、节目资金、制作能力等方面不具备条件的电视台,不得盲目跟风制作养生类节目。

■养生节目主持人必须取得播音员、主持人职业资质,依法持证上岗;聘请医学、养生、营养等方面专家作为嘉宾的,该嘉宾必须具备省级以上卫生行政部门认定的副高以上专业职称、资格,并在节目中据实

提示。
■节目开设的观众咨询热线电话需以本台或本频道申请设立,并只能在节目片尾进行提示。

■节目中凡出现宣传药品、保健品、食品、医疗器械、医疗机构等产品或服务,宣传联系电话、方式、地址等六类行为的,均属于变相发布广告,需严格按照广告管理规定进行管理。禁止以医生、专家、观众、患者以及各类机构等名义为产品或服务作证明。

可以说,这几条规定都相当具有针对性,逐一堵死了那些不学无术招摇撞骗卖药推销的路。大量所谓的“嘉宾”和节目将就此“玩完”。

监管要紧 更要“敬畏”

老龄化社会,配合电视观众相对“阿姨妈妈”的年龄结构,养生节目自然拥有了忠实的观众。据记者了解,全国电视台目前约有300档各色“健康节目”,其中有很大一部分节目宣传保健品、营养品、医疗器械,还有不少涉及虚假宣传。在此次“通知”下达前,主管部门对于养生类节目的监管也可以说是三令五申,6月更是直接叫停了几档养生类节目,但“顶风作案”的依旧屡禁不止,究其原因,无非是“利益”二字。因监管落实并不严苛,哪怕是停播罚款,经济损失相对于所获收益也实在是不足挂齿。这次新政出台,

若监管没有配套落实的话,那些闻风而逃的“养生大师”过些时日仍将重现江湖,登堂入室,夸夸其谈。

“健康类节目错误的引导会直接危及观众的健康。”北京卫视节目中心副主任张丽作为《养生堂》节目的终审,4年来已经审过1300多期《养生堂》节目,她用“如履薄冰”来形容自己的审片感受,“我们就怕有的节目内容前后矛盾,以及可能存在阐述误差而让观众不知所终。”

张丽说,现在很多健康栏目涉及虚假宣传,“这种节目我的父母看了都会轻易相信,因此危害非常大。”只有心存敬畏,才能做好一档健康服务类节目。

本报记者 孙佳音



《地心引力》剧照
图 IC

中国怎样才能拍出《地心引力》?

——对话好莱坞导演布莱特·拉特纳

中国怎样才能拍出类似于《地心引力》《X战警3》这样的科幻或奇幻影片?布莱特·拉特纳近日在上海接受专访回答了这个问题。拉特纳是《尖峰时刻》《X战警3》等影片的导演和电视剧《越狱》的执行制片人,此次是他继10多年前拍摄“尖峰”系列电影后,第二次来到中国大陆。

好莱坞也向中国学习

与很多西方电影人相似,布莱特认识中国电影是从成龙、巩俐、张艺谋、章子怡这样的演员和导演开始的。他说:“别说中国总是在学好莱坞,其实好莱坞也在向中国学习”,“美国电影能做到的,其实中国应该也能”。他以与成龙合作拍摄《尖峰时刻》的一段经历来证明自己的看法。他说,当好莱坞在论证那些

需要好几个星期才能制作而成的昂贵道具时,成龙说“看我的,我来试试”,结果他运用高效的、身先士卒的办法,自己进行实景表演,有的动作确实很危险,但这就是“中国式的、高效的、敬业的电影制作方式,很切合实际”。“好莱坞也在反思自己‘走昂贵之路’是否可行,如果‘花费多,还低效率’,那不如就学习中国,在一些电影拍摄中还是要使用劳动密集型的方式——靠双手。”他说。

合拍依然是条重要出路

在布莱特看来,中国也可以拍出类似《地心引力》《X战警3》这样的作品,但起初需要通过与外方的合作,特别是好莱坞。他认为,合拍依然是一条重要的出路,但中国电影人要有足够的自信、勤奋,更重要的是“永不放

弃”,要有对自我的坚守。

首先要有讲故事的激情

“尽管已经看到了‘变形金刚式’的电影票房成倍增长,我们依然希望告诉中国热爱电影事业的年轻人,钱不是万能的,首先要有讲故事的激情和渴望。就好像《泰坦尼克号》中的杰克和萝丝,简单的故事是根植于丰富长久的文化背景之中的。”他还用自己导演和出品电影的经历举例说,“幽默”始终是通行全球的电影成功元素,尽管每个人的笑点不同,但确实可以成为中国电影的探索方向。至于中国年轻人时下热衷于神话、奇幻题材,他认为,这也与年轻人希望从中获得现实生活的力量有关。

许晓青 刘宇(据新华社上海10月14日专电)

不能让让孩子陷入「娱乐泥沼」

梁晓声携新作亮相上海书城时说

本报讯(记者 夏琦 实习生 于泓洋)日前,作家梁晓声携新作《国人辩论的表情》亮相上海书城,参加新书发布会。梁晓声认为,当今很多年轻人“被周围的人同化”了,应该“看些和他们(周围人)不一样的书”。他语重心长地说:“孩子们绝对不能被娱乐文化的泥沼所吞噬,那样的话,我们的人生就在不知不觉中完了”。梁晓声还阐明了他对新媒体及手机阅读的态度。他一方面说“我更钟情于纸质阅读,而经常怀疑手机阅读”,另一方面也强调,他“不是排斥新媒体”,并认为“手机阅读补充了我们因时间紧、闲暇时间越来越少而不能做到的书本阅读。”

“四季沙龙”开进韩国

本报讯(记者 孙佳音)“上海影视四季沙龙·秋”活动明天将在韩国首尔举行。在“第九届亚洲电视研讨会”上,上海编剧将与韩国、日本、新加坡、马来西亚、越南等国的同行共同切磋。

《让生活充满阳光》今开播

本报讯(记者 俞亮鑫)励志大剧《让生活充满阳光》定于今晚在电视剧频道开播。该剧由吕丽萍与儿子张博宇、儿媳张墨锡等一起主演,讲述了吕丽萍饰演的“辣妈”张玉英与七个“儿女”之间的感人励志故事。

第十六届中国上海国际艺术节战略合作伙伴

长野健 KENT NAGANO

蒙特利尔交响乐团音乐会

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE MONTREAL

2014/10/22 上海东方艺术中心

演出曲目 / 理查·施特劳斯《家庭交响曲》 理查·施特劳斯《死与净化》
理查·施特劳斯《最后四首歌》(女高音独唱: 欧尔嘉·贝内蒂雅可)

16th China Shanghai International Arts Festival
第十六届中国上海国际艺术节

上海对外文化交流有限公司

亚益 YAYI
www.Yayis.com

主办单位: 上海对外文化交流有限公司 上海亚益文化传播有限公司 总票房 / HOTLINE: 021-62721999 订票电话: 4006054320

Government of Canada
Consulate General of Canada

Gouvernement du Canada
Consulat général du Canada

BOMBARDIER

AIR CANADA

CN

Montreal

特别支持

特别鸣谢

特别赞助

上海银行
Bank of Shanghai

中国银联
China UnionPay

静安嘉里中心
JINGAN KERRY CENTRE

特别支持

特别鸣谢

特别赞助

特别支持

特别鸣谢

特别赞助