



钟汉良 希望自己“糙”一点

Gloria / 文 小丫 / 摄

2

抛开“包袱”颠覆出演

实,他不是一个纯粹的坏男人,一个真实的人物可以得到很多观众的共鸣。”

两部电影横扫票房,与周迅搭档出演的作品《我的早更女友》也暂定贺岁档上映,近年来主攻电视剧的钟汉良是否会转移重心朝电影市场发展?钟汉良说,自己不会刻意为之,无论是演电视剧还是电影,作品本身和角色的挑战性是自己最关注的,“当一个机会来找我,我考虑的是会不会让更多人觉得你不一样了?是不是比以前有了更大的突破?在表演上有没有更上一层楼的挑战?”偶像派的阳光外形、招牌式的灿烂笑容、低调谦逊的态度,出道多年,除了为作品跑宣传,钟汉良的曝光率算不上高,属于低调的艺人,不炒作,几乎与绯闻无缘。“我希望大家透过作品认识我,我也想把心思花在怎么给喜欢自己的影迷与粉丝带来更多好的作品上。”

电影《后会无期》和《闺蜜》先后上映,钟汉良抛开以往花美男和阳光好男人的形象颠覆出演,超高人气赢得粉丝好评。在《后会无期》中,钟汉良扮演的偷车贼胡子拉碴、灰头土脸,外型不修边幅,在造型上大费工夫营造出邋遢至极的感觉。钟汉良说自己的戏份其实不太重,与韩寒合作却是难得的经历,“他真的一个非常有才华的人,这么年轻,人生却那么精彩,很让人羡慕。我欣赏他的想法和胆量,真的觉得,他一点也不像第一次当导演。”而在另一部作品《闺蜜》中,钟汉良饰演了一个临到婚期却反悔,被女友和闺蜜团在咖啡馆抓包的劈腿男,“这个角色不完美,但却很真

1 男人应该有岁月的历练感

闯荡娱乐圈多年,钟汉良却依旧保有偶像派的特质——不老的容颜以及有增无减的爆棚人气。最近,在 Hush Puppies 港汇恒隆全新形象旗舰店开幕仪式上,《新尚》独家专访钟汉良。一身简约随性的休闲装扮,钟汉良说,这是他平日里最爱的风格。当天为鞋履站台的他,与我们聊起了自己与品牌的渊源,“其实我念书的时候就有在穿这个牌子的鞋子,当时穿的是休闲皮鞋。小时候很顽皮,放学后就去踢球啊、爬墙啊,每次鞋子穿不到一个月就坏了,只有他家的鞋子穿了一整个学期还是好的。”在钟汉良看来,鞋履其实是男士整体造型中重要的一部分,“出席一些正式场合时,男士的服装其实比较单一,来来去去就那几款,而且大家的着装相似度也很高,选择一款比较有型的皮鞋就能容易出挑,比如我会选尖头款的漆皮鞋,它可以把整个人的线条和比例拉得比较好。”

从出道至今,粉丝们对钟汉良的“颜值”评价甚高。与他近距离接触,你很难想象面前这个肌肤状态良好的艺人已是 40 岁的“大叔”级别。对此,钟汉良却说自己从来不是个善于打理肌肤的人,“我不太会刻意地去护肤,保证每次收工后能把妆全都卸干净就 OK 了,吃得清淡一点,坚持运动,还有就是让自己心情愉快。”他也坦言,别人夸自己保养得好甚至会成为一种困扰,“女艺人会比较希望听到这样的褒奖吧!我觉得男人的帅气,是应该在脸上有些岁月的历练感,不能太奶油小生,最好有一种粗糙的感觉。”话虽如此,钟汉良每次亮相总是标准的型男装扮,也不排斥“装嫩”,“我偶尔会在细节上运用一些可爱的元素,比如尝试波点领结这类的单品,有一些小亮点就不会让造型显得死气沉沉。”



Fashion News

中国苗绣公益展开幕



2014 年是中法建交五十周年纪念年,为向其献礼同时将中国苗绣带向国际,由全球顶级时装杂志《嘉人 marie claire》与中国宋庆龄基金会联合举办“2014 中国苗绣公益展”在国庆期间在法国巴黎新华影廊举办。中法两国文化部政要、中法两国知名艺人、著名主持人李艾、李静、著名演员陈乔恩、白百合等均到场参加。人们在这个公益展上可以近距离感受来自一针一线的传承,藏在深山里的中国高定。2011 年,中国宋庆龄基金会与国际顶级时装杂志《嘉人 marie claire》杂志共同设立了“嘉人女性幸福基金”,旨在保护濒临失传的国家级非物质文化遗产的传统手工。基金成立三年来,共扶持了贵州省约 7 个苗寨,发展并培养了逾 400 名绣娘,完成 700 余件高级定制绣片。

古巨基为婚宴挑钻饰

不久前刚刚宣布将于今年迎娶助理 Lorraine 的香港天王古巨基最近都在忙着为大婚做准备,连工作时也不忘留意钻饰。最近,他跟好友容祖儿一同亮相英皇珠宝 1881 Heritage 全新形象店开幕活动。看到好友佩戴价值过百万的珠宝首饰,大赞祖儿高贵美丽,还表示看过容祖儿身上的钻饰后,也觉得女生戴上珠宝真的会添上另一份魅力,直言要容祖儿担任顾问为自己的“重要日子”挑选首饰,还在剪彩后流连新店挑选首饰。幽默的古巨基还开玩笑说,男人和女人对珠宝的心动时刻截然不同,女人会在收到珠宝的一刻才怦然心动,而男人则早在付钱买珠宝的一刻已心跳加速。



史努比沪上演绎时装秀

为庆祝美国著名《花生漫画》65 周年之际,上海 ifc 商场将商场倾力打造成史努比绚丽艺术殿堂,在各地摆设史努比及花生漫画家族成员的大型装饰,庆祝这只史上最酷小狗——史努比以及花生漫画家族成员的 65 岁生日。这场名为“上海 ifc 商场殿堂升级版史努比·花生漫画家族绚丽艺术之旅”的活动共分为两个篇章。继第一篇章大获好评后,在第二篇章中,史努比及妹妹贝尔各穿上了包括 Celine、Fendi、Giorgio Armani、Chloé、Givenchy、Pierre Balmain、Balenciaga 等 35 套世界级名师设计的国际名牌经典时装,为经典的史努比形象打造一场穿越时空、声势浩大的时装秀。



瑜伽大使选拔复赛在沪举行

前不久,全球专业时尚乐活瑜伽品牌 easyoga 举办了第三届瑜伽大使选拔赛 20 进 10 的全国复赛。本届选拔赛以“珍惜自己·更关爱他人”为主题,旨在让大家不仅要珍惜自己,更要乐于关爱他人;珍惜健康,珍惜绿色生活,乐观积极,勇于挑战;不漠视细节带来的感动,不忽略对他人的关爱。紧扣本届主题,复赛前特设了三天培训计划,通过不一样的经历让选手们更深层地感受自己内心的体悟。培训内容囊括了瑜伽精神课程、阳光心园公益互动、仪容应答课程及专业瑜伽训练四大内容。选手在激烈的角逐中为我们展现最时尚的、向上的瑜伽精神和风貌。