

上海劳力士大师赛

劳力士代言人费德勒铸就传奇

2014年10月4日至12日，上海劳力士大师赛（Shanghai Rolex Masters）于上海旗忠森林体育城网球中心举办了一年一度的网球盛宴。世界顶级腕表品牌劳力士作为冠名赞助商及赛事指定计时，为本届冠军颁发劳力士蚝式恒动日志型腕表。值得庆祝的是，劳力士代言人瑞士天王罗杰·费德勒（Roger Federer）经过连续四天的角逐，于12日晚夺得了本届上海劳力士大师赛的冠军。与此同时，上海劳力士大师赛赛事主办方也正式宣布，劳力士将在未来的十年继续担任此赛事的冠名赞助商。

上海劳力士大师赛为全球9站ATP1000大师赛之一，也是每年亚洲网球巡回赛中高潮迭起的顶级赛事。自2009年起，在劳力士的不懈支持下，上海劳力士大师赛已连续五度赢得球员评选出“年度最佳ATP1000赛事”的殊荣。这项最年轻的ATP1000世界男子职业网球巡回赛已受到球员



劳力士为本届上海劳力士大师赛冠军颁发蚝式恒动日志型腕表
图片来源: Rolex

的认可，这样的成就堪称奇迹。上海劳力士大师赛赛事总监吕华勇先生说：“在上海劳力士大师赛和劳力士合作的期间，我们每一年都被评为‘年度最佳ATP1000赛事’。如果没有劳力士的赞助与支持，走到今天是非常不容易的。正是因为双方有着共同的信念，我们同时维持并共同努力，才会有今日如此的成就。”

劳力士与上海劳力士大师赛的合作关系可追溯到2009年。当时作为独家呈献赞助商，劳力士开始倾力支持这项赛事。第二年起，劳力士将这份合作升级为冠名赞助。至今第六届已圆满结束，赛事主办方也正式宣布劳力士将在未来的十年持续担任上海劳力士大师赛的冠名赞助商。赛事总监吕华勇先生表示：“在全球体育项目之中，不仅仅是网球，我认为当赞助商迎来了新一轮十年的合作时，就代表着赛事的成功，以及梦想实现的时候。少有品牌愿意给予赛事如此长久的支持，维持这份恒心就像维持婚姻一般，是相当难能可贵的。”

10月4日赛事启动当天，上海劳力士大师赛抽签仪式于外滩27号“劳力士·世界”（The Rolex Experience）举行，为本届参加男单赛事的球员，包括劳力士代言人罗杰·费德勒（Roger Federer）及米洛斯拉奥尼奇（Milos Raonic）抽出了签表。经过激烈的角逐，瑞士天王费德勒一连激战四天，在半决赛中直落两盘击败了卫冕冠军德约科维奇，最终在决赛中战胜了法国名将西蒙，成功夺得了职业生涯中的首个上海劳力士大师赛冠军。今年，劳力士为冠军颁发劳力士蚝式恒动日志型腕表，它有如每位网球代言人和所赞助的赛事一般，经得起潮流与岁月的考验、有着永恒的魅力。

劳力士与网球

劳力士自豪成为世界级精彩的网球赛事、球手和组织身后重要的推动力量。不论是温布尔登网球锦标赛，还是澳大利亚网球公开赛，或是享誉网坛的瑞士球手罗杰·费德勒都得到劳力士的支持。劳力士与网球这一卓越运动建立了独一无二的密切联系。



劳力士代言人罗杰·费德勒
夺下个人第一座上海劳力士大师赛的冠军奖杯
图片来源: Rolex/Gianni Giarola

劳力士代言人

劳力士在网坛的杰出代言人包括瑞士球王罗杰·费德勒。费德勒曾连续300周以上排名世界第一（打破前人纪录），并获得过17个大满贯冠军和2012年伦敦奥运会银牌。和劳力士一样，网球需要绝对的精准和一致性。费德勒从2001年就与劳力士合作，其球技超历史上任何一位球手。与他对决的冠军选手们最能证实他不容置疑的能力。

对卓越的不懈追求以及对网球运动的格外青睐，促使世界领先的瑞士制表巨头劳力士长久以来都鼎力支持着这项运动的发展。也正是制表业和网球运动对完美的共同追求，促成了二者的紧密合作。

