【双"保险"】多重功效 全能明星

富含积雪草、人参、迷迭香、蛇麻草、马尾草等多种植物精 华,能够激发肌肤活力,改善肌肤质地。全能修护,保湿,紧致,缔 造健康平衡肌肤,更好地吸收后续护肤品的营养成分。同时它易 与其他护肤品搭配,可用在精华之后,面霜之前,强化其本身卓 效的修护效果。

Lancome 塑颜焕采双效眼霜组合

【双"保险"】提拉遮瑕 一瓶搞定

全球首款为中国女性定制的双重神奇配方眼霜组合。下层眼 霜:膏体滋润柔滑,用指腹慢慢按摩化开后,眼周肤色光泽立现,锁 水能力超强。上层眼膏:产品的浅色及熔融质地与肌肤轻柔融合, 提亮效果明显,因熬夜而产生的眼圈和眼袋仿佛瞬间隐形。

Bobbi Brown

【双"保险"】卸妆清洁 二合为一

BOBBI 的超明星产品,深层清洁的效果非常好,快速有效 溶解面部彩妆及污垢。荷荷芭油及橄榄油配方,温和舒适,不黏 腻,绝不含矿物油,安全无刺激,100%彻底到,化无残留,肌肤用 后清新无负担。同时添加姜根萃取及薰衣草精华,清洁同时舒缓 肌肤,让卸妆成为一种享受。



身为新时代 的女性,衣橱里总 缺一件衣服:鞋柜 里总差一双鞋;化 妆台上总少了一 瓶保养品……谁 说我们太贪心?若 有两全其美的神 器,女生们才不愿 当购物狂!



Sulwhasoo

【双"保险"】防晒保湿 双管齐下

一款双效保护肌肤免受光热侵害,缔造靓丽闪耀肤质 的草本美白BB霜。保护肌肤对抗光与热侵害,预防肤色黯 沉。将不可见的紫外线转化为可见的粉色光线,为肌肤折射 出更为自然深邃的晶莹光泽。随着温度上升,能肌肤上形成 一层啫喱保湿膜,令肌肤一整天保持柔嫩透亮。

盈润细致精华面膜 & 修护滋养精华面膜

19mL x 6片&28mL x 6片 【双"保险"】抗老保湿 双膜润养

本季重磅推出"双膜"护肤方案,补湿搭配抗老,全方位 打造柔润、嫩滑的光彩肌肤。天然补湿成分——透明质酸能 强效吸水和保湿,帮助保证胶原蛋白处于充满水分的环境 中,让皮肤更有弹性。而低分子透明质酸则能刺激纤维母细 胞增生,修护受损胶原蛋白。配合"胶原提拉配方",向上提 拉紧致面部肌肤,塑造精致脸部轮廓。



Chanel

【双"保险"】平纹丰唇 双效合一

核心活性成分榄香脂 PFA*,具有强化的紧致功效,改善唇部整 体的活力状态。活性成分丰唇因子全面呵护唇部、唇周肌肤,淡化唇 纹、法令纹,展现丰盈饱满、紧致鲜明的完美唇型。配方中的丝质粉 末,能在唇部肌肤表面形成一层透明细腻的粉质薄膜,令唇膏不易脱 色,带来独特的持久唇妆效果。



【双"保险"】日常 保健 多重保护

> 不仅能降低运动后 血浆中的乳酸盐和氨的 水平,加快体力恢复,还 能帮你提升新陈代谢率 高达 16%,有效清除疲 劳相关物质。含有提升 免疫系统功能的氨基 酸,有效提升人体免疫 力,能为我们筑起预防 疾病的长城。鸡精中所 含的氨基酸、胜肽黄金 组合能有效改善集中 力和记忆力,从而达到 改善精神状态、减轻脑 部病劳,保持良好脑力 表现的目的。白兰氏鸡 精经严苛的 SGS 激素 检测,零激素且不含脂 肪和胆固醇,每天饮用。 把健康一点一点补回

RADO 瑞士雷达表全球品牌代言人安迪·穆雷上海见面会



瑞士制表业高科技材质与设计的先锋腕表品牌 RADO

瑞士雷达表全球品牌代言人、顶级网球巨星安迪?穆雷在上海

大师赛期间,于百忙之中抽身与媒体朋友及粉丝亲切会面,不

仅将自己亲笔签名的自传赠予嘉宾,更与瑞士雷达表全球市

自 2012 年 5 月成为 RADO 瑞士雷达表全球品牌代言人以

场传讯副总裁 Andrea Caputo 先生、中国区副总裁万志飞先

来,安迪·穆雷不断驰骋于各大国际网球赛事,荣登最高领奖台。

无论是称霸伦敦奥运会,成为104年以来英国第一位网球单打

金牌得主;还是问鼎美网,获得职业生涯中首个大满贯冠军;亦

或是折桂温网,结束了英国人长达77年的等待。每一次胜利展

现了安迪·穆雷的强大实力,彰显着他"网球巨星"的非凡地位。 毋庸置疑,安迪·穆雷与瑞士雷达表的品牌精神不谋而合。他秉

承着对成功的专注、决心与信念,在不断突破自我挑战极限的道

路上矢志前行。他将继续在网球领域大放异彩,再创辉煌,瑞士

RADO 瑞士雷达表中国区副总裁万志飞先生在见面会现

场与安迪·穆雷一起分享了瑞士雷达表与网球领域的合作,更

对安油·穆雷不畏挑战的运动精神赞不绝口, 他表示: "作为顶

雷达表也将作为他的幸运之表,一路见证他的凯旋殊荣。

生共同分享了瑞士雷达表与网球领域的不解之缘。

的追求,以及对于突破自我的执着都成为他成功的重要因素。 同样,瑞士雷达表也以无数突破性的创举打破制表业的界限, 书写属于自己的辉煌历史。我们非常荣幸能与安迪·穆雷合

关于RADO 瑞士雷达表

及其革命性材料的使用而著称,旨在打造世界上最不易磨损 的腕表。从在瑞士林诺创立伊始,瑞士雷达表始终具备开拓进 取的精神,时至今日,仍秉持"若能想象,即能创造。若能创造, 即能实现"的品牌哲学。2014年,瑞士雷达表成为14项国际 著名网球赛事的官方计时器。

安迪·穆雷是世界顶级网球巨星之一。他于 2005 年成为 职业网球选手,截至目前共拥有29个冠军头衔,其中包括2 次大满贯男单冠军,同时他亦是伦敦奥运会网球男单冠军。安



安迪·穆雷于 2012 年 5 月成为 RADO 瑞士雷达表全球品牌 代言人,作为赛场传奇,他与 RADO 瑞士雷达表 HyperChrome 皓星系列球场特别款相得益彰。

RADO 瑞士雷达表 设计与高科技材质的先锋腕表品牌

RADO 瑞士雷达表诞生于1957年,是世界上最大的腕表 集团——斯沃琪集团(Swatch Group)旗下的重要品牌。作为 全球腕表设计与创新材质的领导者,瑞士雷达表于1986年率 先将高科技陶瓷材质引入制表业,开创了陶瓷腕表的先河。瑞 十雷达表亦是最早进入中国的高端腕表品牌之一、对中国市 场及中国消费者有着独到的理解和特殊的感情。秉持 Visionary(远见)、Innovative(创新)、Iconic(标志性设计)的核心 精神,瑞士雷达表在材质与科技上不断突破、矢志创新,以先

TITONI 瑞士梅花表创立95周年庆典 同时发布全新Seascoper海洋探索系列潜水表

瑞士梅花表成立于1919年。时至 今日发展为一家国际知名的钟表品 牌,全赖这家族企业的孜孜不倦,塑 造了高质可靠的品牌形象。今年瑞士 梅花表昂然步入其95周年,为表隆重 其事, TITONI 邀得影视红星陈敏之 为主礼嘉宾, 与大家一同见证瑞士梅 花表的重要里程碑。陈敏之亦同场与 品牌行政总裁 Mr. Daniel Schluep 为 新一代的 Seascoper 海洋探索系列潜 水表主持发布仪式。



陈敏之为Seascoper海洋探索系列潜水表主持发布仪式



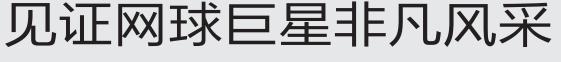
陈敏之透露自己热爱户外运动、除了行一、烙单 年之外, 亦经常港泳, 最近更尝试于海外潜水, 因此 对潜水表特別留意。她觉得理想潜水表歡必须有较大 表盘以为便该时。她看见Seascoper时就大赞脑表的幼 鉫表圈, 间接放大表面, 令读时清晰, 型格之余又不

問场的TITONI瑞士框花裏有限公司符款总裁 Mr. Daniel Schluep 表示: "全新 Seascoper 简洋探索 系列、是何梅花装丁70年代推出的经典潜水表数敏之 作。腕表具有200米防水性能,外形时尚,是进行水 中活动及日常佩戴的可靠良伴; 同时为配合TITONI 较斯文的形象, 敬格采用幼细表周, 令腕表刚中带 柔,打破擀水麦的传统。"



瑞士梅花表行政总裁 Mr. Daniel Schluep 及陈敏之小姐

在局神庆祝創立95周年之时,四首公司第二代掌舵人 Bruno Schluep 为了打开业洲市场,以象徵中国的梅花来命名公司旗下之品牌、成就了 TITONI 梅花表的幅起、多年来推出无数经典期表。在时间的光影巨轮 下,95年来坚持以"负担得起的奢华"为理念、让更多用家享受到价格 合理的区质瑞士腕表。目前瑞士梅花表出 Schluep 家族第三代传人 Daniel Schluep 组装执掌经营、并组续秉承传统、以独特的梅化商标、积极自作





作,期待他与瑞士雷达表携手在未来的道路中勇攀高峰。

RADO 瑞士雷达表是全球知名腕表品牌,以其创新设计

关于安迪·穆雷

级网球巨星,安迪·穆雷对于网球运动的专注,对于精湛技艺 迪·穆雷拥有绝佳的接发球技艺,并以卓越的战术驰骋球场。