

两全其美战金秋

铃铛 / 文 文梓 / 摄

身为新时代的女性，衣橱里总缺一件衣服；鞋柜里总差一双鞋；化妆台上总少了一瓶保养品……谁说我们太贪心？若有两全其美的神器，女生们才不愿当购物狂！

D | Sulwhasoo
滋晶美白多效隔离修容 BB 霜

30ml
【双“保险”】防晒保湿 双管齐下

一款双效保护肌肤免受光热侵害，缔造靓丽闪耀肤质的草本美白 BB 霜。保护肌肤对抗光与热侵害，预防肤色黯沉。将不可见的紫外线转化为可见的粉色光线，为肌肤折射出更为自然深邃的晶莹光泽。随着温度上升，能肌肤上形成一层啫喱保湿膜，令肌肤一整天保持柔嫩透亮。

E | FANCL
盈润细致精华面膜 & 修护滋养精华面膜

19mL x 6片 & 28mL x 6片
【双“保险”】抗老保湿 双膜润养

本季重磅推出“双膜”护肤方案，补湿搭配抗老，全方位打造柔润、嫩滑的光彩肌肤。天然补湿成分——透明质酸能强效吸水并保湿，帮助保证胶原蛋白处于充满水分的环境中，让皮肤更有弹性。而低分子透明质酸则能刺激纤维母细胞增生，修护受损胶原蛋白。配合“胶原提拉配方”，向上提拉紧致面部肌肤，塑造精致脸部轮廓。

F | Chanel
紧颜修护唇霜

15G
【双“保险”】平纹丰唇 双效合一

核心活性成分榄香脂 PFA*, 具有强化的紧致功效,改善唇部整体的活性状态。活性成分丰因子全面呵护唇部、唇周肌肤,淡化唇纹、法令纹,展现丰盈饱满,紧致鲜明的完美唇型。配方中的丝质粉末,能在唇部肌肤表面形成一层透明细腻的粉质薄膜,令唇膏不易脱色,带来独特的持久唇妆效果。

G | BRAND'S
鸡精

68ml
【双“保险”】日常
保健 多重保护

不仅能降低运动后血浆中的乳酸盐和氢的浓度,加快体力恢复,还能帮你提升新陈代谢,高达 16%,有效清除废弃物质。含有提升免疫功能的关键氨基酸,有效提升人体免疫力,能为我们筑起预防疾病的长城。鸡精中所含的氨基酸、胜肽黄金组合能有效改善集中力和记忆力,从而达到改善精神状态、减轻脑部疲劳、保持良好脑力表现的目的。巴兰氏鸡精严格的 SGS 实验室检测,零激素且不含脂肪和胆固醇,每天饮用,把健康一点一点补回来。

见证网球巨星非凡风采

RADO 瑞士雷达表全球品牌代言人安迪·穆雷上海见面会



安迪·穆雷于 2012 年 5 月成为 RADO 瑞士雷达表全球品牌代言人,作为赛场传奇,他与 RADO 瑞士雷达表 HyperChrome 皓星系列球场特别款相得益彰。

RADO 瑞士雷达表
设计与高科技材质的先锋腕表品牌

RADO 瑞士雷达表诞生于 1957 年,是世界上最大的腕表集团——斯沃琪集团(Swatch Group)旗下的重要品牌。作为全球腕表设计与创新材料的领导者,瑞士雷达表于 1986 年率先将高科技陶瓷材质引入制表业,开创了陶瓷腕表的先河,瑞士雷达表亦是最早进入中国的高端腕表品牌之一、对中国市场及中国消费者有着独到的理解和特殊的感情。秉持 Visionary (远见)、Innovative (创新)、Iconic (标志性设计) 的核心理念,瑞士雷达表在材质与科技上不断突破、矢志创新,以先锋精神缔造未来历史。

的追求,以及对于突破自我的执着都成为他成功的重要因素。同样,瑞士雷达表也以无数突破性的创举打破制表业的界限,书写属于自己的辉煌历史。我们非常荣幸能与安迪·穆雷合作,期待他与瑞士雷达表携手在未来的道路上勇攀高峰。”

关于RADO 瑞士雷达表

RADO 瑞士雷达表是全球知名腕表品牌，以其创新设计及其革命性材料的使用而著称，旨在打造世界上最不易磨损的腕表。从在瑞士林诺创立伊始，瑞士雷达表始终具备开拓进取的精神，时至今日，仍秉持“若能想象，即能创造，若能创造，即能实现”的品牌哲学。2014 年，瑞士雷达表成为 14 项国际著名网球赛事的官方计时器。

关于安迪·穆雷

关于安迪·穆雷

安迪·穆雷是世界顶级网球巨星之一。他于 2005 年成为职业网球选手,截至目前共拥有 29 个冠军头衔,其中包括 2 次大满贯男单冠军,同时他亦是伦敦奥运会网球男单冠军。安迪·穆雷拥有绝佳的接发球技艺,并以卓越的战术驰骋球场。

TITONI 瑞士梅花表创立95周年庆典 同时发布全新Seascoper海洋探索系列潜水表

瑞士梅花表成立于1919年，时至今日发展为一家国际知名的钟表品牌，全赖这家族企业的孜孜不倦，塑造了高质可靠的品牌形象。今年瑞士梅花表昂然步入其95周年，为表隆重其事，TITONI邀得影视红星陈敏之为主礼嘉宾，与大家一同见证瑞士梅花表的重要里程碑。陈敏之亦同场与品牌行政总裁 Mr. Daniel Schluep 为新一代的 Seascope® 海洋探索系列潜水表主持发布仪式。



陈敏之透露自己热爱户外运动,除了行山、单车之外,亦经常游泳,最近更尝试于海外潜水,因此对潜水表特别留意。他觉得理想潜水表必须有较大表盘,方便阅读时,能看见Seascoper时就更赞腕表的功能表圈,直接放大表面,令读时清晰。翌格之余又不失玩心。

网场怡TITONI瑞士梅花表有限公司行政总裁Mr. Daniel Schluep表示：“全新Seascoper海洋探索系列，是向梅花表于70年代推出的经典潜水表致敬之作。腕表具有200米防水性能，外形时尚，是进行水中活动及日常佩戴的可靠伴侣；同时为配合TITONI欧斯文的形象，表款采用幼细表带，令腕表刚中带柔，打破潜水表的传统。”



陈敏之为Seascoper海洋探索系列潜水表主持发布仪式



瑞士梅花表行政總裁 Mr. Daniel Schluep 及陳敏之小姐

在品牌庆祝创立95周年之际，母公司第二代掌门人 Bruno Schluerp 为了打开亚洲市场，以象徵中国的梅花来命名公司旗下之品牌，就产生了 TITONI 梅花表的崛起，多年来推出无数经典腕表。当时的光影品牌旗下，95年来坚持以“鱼翅得起的奢华”为理念，让更多用户享受到价格合理的价格瑞士腕表。目前瑞士梅花表由 Schluerp 家族第三代传人 Daniel Schluerp 继续执掌经营，并继续秉承传统，以独特的梅花商标，积极自信地迈向未来。