

# 『暖男』平安

伊达·文 豆豆 / 摄

从男神到大叔,人们总是有各种新鲜名字来称呼那些当红艺人。现在伴随秋天的到来,时尚界吹起了一股“暖男”风,形象健康,微笑温暖是暖男型艺人的撒手锏,而因《中国好声音》而迅速走红的歌手平安俨然就是暖男代言人。

## 回归申城演绎北欧风尚

作为从第一届《中国好声音》走出来的大热选手,上海歌手平安一直给人很舒服,亲切的感觉。而人们喜欢平安,还因为他的健康形象,无论是登上春晚的舞台,还是献唱南京青年奥林匹克运动会闭幕式,平安已经不仅仅是一位流行歌手,更成功迈入一线行列。不只为人们亲切,平安平时的着装风格也是以舒服为主,前不久,他就以北欧丹麦鞋履 ECCO 的“风尚行者”的身份,变换三套风格迥异的造型,造访沪上三家店铺,体验作为普通消费者的购物乐趣,同时也展现了 2014 秋冬系列的百变搭配。说到自己平时喜欢穿什么样的鞋子,平安觉得最重要的就是舒服,“其实说实话,我因为以前穿衣打扮都基本上是以一个干净,舒服为主,学生时代过来基本上都是以 T 恤、牛仔裤为主,真正搭配衣服这方面我自己的概念并没有那么强烈,是因为这两年的演出活动多,然后很多场合,才会配置很多衣服,现在鞋子也会越来越多。对我来说,还是万变不离其宗,还是以干净、舒适、简约为主。”平安说。

而在今季的秋冬鞋款中,平安也不出意外的表示更喜欢类似于板鞋设计的伊桑。平安说虽然它看起来比较像年轻人喜欢的板鞋,它是皮的材质,而且是中帮的,所以即便是在很正式场合,也可以穿着,所以可以是非常正式的一个皮鞋。他甚至贴心的为大家出招,建议潮人也可以考虑搭配牛仔裤或者穿休闲裤,只要卷起裤腿,露出一个中帮,然后穿出自己的脚蹻,就又非常时尚了。谈到对“暖男”一词的理解,平安发挥了一下他的幽默感,说:“其实暖男。我认为暖男就像在空调间里面都一定要保持这个温度,这个非常不容易,特别是没有头发。”

## 同名专辑走多曲风路线

喜欢平安的人,都会对他清凉高亢的嗓音印象深刻,特别是那首《我爱你中国》更是让他红遍了大江南北。而在他刚刚推出的同名新专辑《平安》中,平安则用多曲风的方式展现了自己不同寻常的唱功。新专辑中,也有类似于《我爱你中国》这样大气高亢的歌曲,平安说:“主打歌肯定是《在舞台中间》和《云淡风轻》,因为大家也是从《我爱你中国》这样大气高亢的歌曲中来认识我的。所以这两首歌应该算是从大家的认知度上来说比较容易接受。”但一个人不是平面,平安一直不希望将自己定型在某一种类型的歌手上,所以这一次他也通过不同曲风来展现自己多面地唱功。

其中,《我想》这首歌完全打破了平安自己的惯性,用到了一个他不常用的中音区或者是类似于讲话一样的叙述式的歌曲,会更多的类似于像李宗胜这样边讲边唱的方式,让人有耳目一新的感觉;而另一首《自由》则是一首非常快的歌曲,平安说:“它就是一个 Pop-Rock 的歌曲,因为我以前在大学期间一直都是以摇滚乐队为主,其实我的心是颗摇滚心。”除了歌曲的部分,作为自己的第一张实体专辑,平安说他从中学学习到了很多唱片工业的流程,“你会发现整张专辑当中其实每首歌都是有很多制作人、音乐人背后幕后的很多的朋友和工作人员的辛勤劳动。你会发现以前只是可能在台上唱歌,现在你会觉得当你唱歌的时候背后会有一群人。”成名后,平安为很多影视剧演唱过主题曲,包括热播剧《生活启示录》的主题曲《爱到底》,《神犬奇兵》的主题曲《云淡风轻》,还有好莱坞 3D 动画电影《丛林之王》的中文主题曲《Love Is True》等。是否会考虑将与影视的缘分从演唱延伸到表演呢?平安说自己并没有真正学过表演,但如果有好的剧本,比如说适合自己本色的一个剧本、一个人物,也愿意去尝试。而所谓的“本色角色”,平安的定义让人大跌眼镜,“比如说喜剧类的,开开玩笑,像年轻葛优之类的。”原来暖男只是幌子,笑星才是平安的终极目标!

## 意式艺术彩陶上海开展



为期一个月的 Maioliche 2012 系列艺术彩陶展在位于上海文定生活家居创意广场的翁布里亚·意大利生活馆内正式拉开帷幕,展览将一直持续至本周。该系列艺术彩陶系列共有七件作品,是由意大利著名建筑师、设计师及艺术家 Michele

De Lucchi 亲自设计。用于原料的粘土是从翁布里亚的河流中提取获得。这一系列的艺术彩陶作品向公众展示了一个至关重要的观点——那就是设计不仅仅是与工业的对话,能够体现手工创造的能力和意大利式的设计理念才是其精髓。

## 全球首家公益美发博物馆成立

全球首家公益美发博物馆日前在上海开幕,馆内陈列了 370 多年的美发历史,藏品多达 3000 多种,尽显近代美发工具及各年代美发时尚的演变过程。这是目前全球首间由中国发型屋自主创建的公益性美发博物馆。馆内收有从美发起源的明末清初至今约 2000 多件的物品。有美发工具、发妆用品、图文史料等。通过这一件件带有岁月痕迹的老物件,此馆还原解读了中国三百年美发演变史,这是值得中国美发界载入历史的时刻的片段。



## 中意国际家居交流论坛闭幕

最近,2014(首届)中意国际家居交流论坛在上海闭幕,意大利木业和家具工业联合会与博罗那展览集团一起向媒体与业内人士推介其“Club Made in Italy”的项目,该项目致力于协助意大利的木业和家居行业企业进入中国市场,主要在今后组织并开展一系列的活动,

其中就包括将于 2016 年末在中国举办的意大利精品家具展。据悉,目前意大利已成为中国家装市场上的战略合作伙伴。最新获得的数据显示意大利家居行业不断增强的竞争力,2014 年上半年其在中国的市场份额已超过德国一跃为第一位。

## 丰富裙装 成秋冬必备单品

如果你要问今季秋冬最必不可少的时尚单品是什么?那么裙装肯定会占得一席之地。在 GU UNIQLO SHANGHAI 店看到的其今季主推的款式丰富的裙装系列,包括过膝裙、高腰裙、包臀裙、蓬蓬裙等,都是今季非常受瞩目的单品。裙装缤纷的色彩和多变的纹理让人们可以轻松感受到其所倡导的“亲民的价格,应季的时装”。



## 新型科技材料 保暖性更佳

常在户外工作或旅行,突遇降雨可不是什么稀罕事儿。尤其是秋天甚至初冬的雨水,哪怕只是小雨那也是让人只是听到就会打寒战了。在 The North Face 的 Thermoball 媒体实验室活动上了解到,ThermoBall 科技填充材料是保暖技术的一次革新,其独创的斥水保暖特性,可以完美地解决了这个户外途中让人抓狂的问题!不仅如此,在具有良好保暖性能的同时,该系列服装的重量也让人相当惊艳,一件外套比一部 iPad Air 还要轻 20% 左右,加上良好的压缩性,让出行携带变得很轻松。

