

申城医院逐一实现居家预约、实时挂号、院外候诊等服务 有了“新媒体” 看病少排队

本报讯 (记者 施捷 通讯员 潘明华) 全市医院年诊疗总人次已达2.4亿,三甲大医院日均门急诊量破万更是常态。然而,随着居家预约、实时挂号、院外候诊等“新媒体”服务的逐一实现,患者就医过程中的焦虑和难点,也在不断地被克服。

记者从昨天在长征医院召开的全市卫生计生系统用新媒体(介)提升医疗服务现场交流推进会上获悉,本市各级医疗卫生机构细化推广十项细节服务举措,充分运用新媒体(新媒介)技术手段,在门诊导航、预约挂号、就诊检查、跟踪随访等各个环节进行革新改造,已初步呈现出就诊流程“自助化”、便民服务“组合拳”、移动医疗“掌上行”、健康传播“自媒体”、医患沟通“全天候”的新态势。

目前,全市各级医疗卫生机构大胆创新,有的推出了“轻松预约、网上支付、方便就诊”创新服务,有的推出了“先诊疗、后结算门诊一站式自助服务”,还有的推出了“重症监护病房视频探视系统”,亮点频出。

■ **长征医院** 设立“门诊无边界医疗服务平台”,包含有门诊导航、预约挂号、机构转送直达、随时问诊和追踪随访等五大模块组成,有效实现了医院服务能力与个性化医疗服务需求之间的无缝对接。

■ **市第十人民医院** 开创性地将剩余车位查询、自我预检、自助挂号、候诊队列查

询、检查报告查询、专家评价等功能全部“集成”到官方微信服务号中。通过信息化改造,医院中无处不在的“人头队列”变成了新媒体平台上的“数字队列”,消除了就医者不少麻烦。

■ **市儿童医院** 持续推进“智慧医院”建设,实现了专家预约、在线挂号、自助收费、在线候诊、报告查询、育儿宝典、药师在线、三维导诊等全方位一连串的信息化服务,开通了阳光客服、用药问答、肾内科患者微信群、雾化中心、消化科、中医敷贴等一系列子微信,形成医院微信矩阵,患儿家长不仅可以指尖滑动实现居家预约、实时挂号、院外候诊、查询报告等功能,还通过工作人员与患儿家长互动,创设了更加科学、人性化的就医环境,改变了传统的就医模式。

■ **华山医院** 开通“华山享悦”微信公众平台,旨在“传递医学人文关怀,弘扬医学职业精神,宣传行业核心价值”,以“享悦·阅读”、“享悦·分享”、“享悦·交流”、“享悦·人物”、“享悦·故事”、“享悦·新闻”为基本栏目形式,周一至周六每天推送一篇医学人文类的文章,通过提升医疗行业从业人员的人文素养,缓和当前紧张的医患关系。

■ **瑞金医院** 移动端APP搭建了患者与患者间的社区、医生与患者间的社区、医生与医生或护士间的社区等,增进医患沟通,有效缓解患者的心理痛苦。医院的微信平台“人气爆棚”,因为院方往往在第一时间,推送来自临床一线医务人员生动鲜活的健康科普文章和积极向上的职工活动,“身边的医生”讲医院的故事,深受广大市民青睐。



珍稀野生动物标本进商场

一个以“自然有爱,天赐之礼”为主题的环球珍稀野生动物标本展昨天起亮相中信泰富广场,免费对公众展出。包括白狮、北美野牛、白尾鹿、黑尾鹿、梅花鹿、欧洲盘羊、疣猪等60

多件珍稀野生动物标本,在商场里首次与广大市民顾客“亲密接触”。所有在现场展出的珍稀野生动物标本,都是环球健康与教育基金会在中国地区的部分捐赠。 杨建正 摄影报道

本市清理家庭药箱 12年回收废药65吨

本报讯 (记者 陈杰)记者从市食药监局了解到,今年是本市开展“清理家庭小药箱”活动的第12个年头。据不完全统计,12年来,全市

共回收废弃药品65余吨,接受咨询人数达150万人次,发放宣传资料、张贴海报近400万份(张、册),举办公益讲座2800场。

三江源：冬虫夏草品质哪家强？

近日,冬虫夏草行业知名品牌三江源药业(以下简称三江源)连续发布整版广告,三江源广告末尾那一句“中国哪家品牌道地正宗”也颇为牵动读者的好奇心,买冬虫夏草,到底谁家的道地正宗好呢?

道地性是冬虫夏草品质的关键

公元780年,冬虫夏草便被发现了药用价值,从《藏本草》到《中国药典》均有记载,李时珍更称它为“人身不老药”。据悉,冬虫夏草兼具了虫的阳和草的阴两种特征,是中药中唯一能“阴阳同补”的药材,被赋予“东方圣草”、“药中黄金”的美誉。

但中药自古就有“道地性”之说。道地药材与非道地药材的药性、功效相差甚远,有的在一些重要药性元素的含量上,就具有高达十几倍甚至上百倍的差距。同一种药材,道地药材具备的功效,非道地药材就不一定具备。

道地药材的形成,与药材产地、品种、质量等多种因素有关,而临床疗效则是其关键因素。如三江源的冬虫夏草、东阿的阿胶,都是著名的道地药材,因功效显著受到人们的称道。

道地的冬虫夏草产自青海三江源区域。从冬虫夏草生长规律来看,大气平均温度2.6℃时虫草开始生长,最适宜温度范围为7~12℃。从空气湿度上分析,冬虫夏草生长最适宜空气湿度为80%~90%。而三江源区域是整个青藏高原4000米海拔地区雨量最充足的地带,大气湿度在80%~95%之间,最适于冬虫夏草生长。在这样的环境下生长的冬虫夏草,子座生长快而肥大,天然虫草素以及天然氨基酸含量最高。“中国冬虫夏草看青海,青海冬虫夏草看三江源”,说的就是三江源冬虫夏草的“道地”之名。

谁掌控了道地冬虫夏草 谁就掌控了品质

由于现代人越来越注重健康养生,更

注意药材的功效,道地药材越来越抢手,“由于环境的改变,功效显著的道地中药材产量越来越减少,但一些知名中药厂家为了保证中成药的功效和质量,大量出手抢购,导致道地中药材越抢越稀缺,越稀缺价格越贵,越贵越抢。”这位人士建议,应该在源头上把控中药材的品质,保护好野生中药材的生长环境,保证道地中药材的生产质量和数量。

所以,在冬虫夏草行业,谁掌握了道地冬虫夏草的资源,也就等同于谁掌握了品质。三江源作为冬虫夏草行业领导品牌,采用公司加牧民的模式,从源头开始为品质把关,拥有其他企业不能比拟的优势。

“人们必须在雪化之前进行采集,否则冬虫夏草菌就剩‘草’没有‘虫’了。我们必须得和农户沟通好,大家一起把握好时机。”三江源公司创始人扎西才吉如此说道。

三江源品牌拥有自己积累了十几年的采挖经验,拥有自己的采挖队。每到新冬虫夏草上市的时候,将逐一队农户手中的冬虫夏草进行过检、分级,然后根据约定价格和市场浮动情况给出收购价。

在生产方面,公司始终严格按照国家GMP生产质量管理规范要求组织生产。公司于2005年3月份通过了中药材净制、切割、两条生产线的GMP的认证,取得了药品生产许可证。在注重产品生产、研发的同时,公司还积极开展硬件建设,采用国内极为先进的GMP厂房设计标准其洁净度完全达10万级,保证保健食品良好生产规范。

正因为一直坚持“珍惜每一根好虫草”的宗旨,“三江源”冬虫夏草于2006年6月获得“中国地理标志保护产品”,成为当时冬虫夏草行业唯一获此殊荣的品牌。所以也有了民间广为流传的“全国虫草看青海,青海虫草三江源”的说法。

通过以上分析不难看出,回归到开篇提出的问题,冬虫夏草究竟哪家道地正宗,这个答案已然呼之欲出。

致冬虫夏草消费者：

谎言重复一千遍还是谎言，

砸多少亿广告也改变不了一个真相：

冬虫夏草怎么吃不重要，

重要的是原草是否道地正宗。

中国哪家品牌道地正宗？

世界冬虫夏草看中国，

中国冬虫夏草三江源。

三江源牌冬虫夏草
扎西才吉



三江源品牌：中国地理标志保护产品，冬虫夏草行业领导品牌，涵盖冬虫夏草原草、活性粉、含片
加盟电话：0931-8888791