

长征中学收回学生“弃考承诺书”

校方公开道歉 教育主管部门责令整改

近日,长征中学让高二学生写“弃考承诺书”一事闹得沸沸扬扬:该校部分高二班级要求“年级排名后90名以下的考生放弃‘加一’学科,转而参加春季高考或专科自主招生考”。截至昨天,长征中学已全部收回了承诺书,并召开家长会,向相关家长道歉。普陀区教育局也对此事作出了处理,责成长征中学迅速整改,并对相关责任人严肃处理。

市教委在今天召开的区县教育局分管副局长会议上通报了该事件,并要求各区县防止类似事件再次发生。

【事件回放】 年级排名 90 以下承诺弃考

在网上,曾有该校学生上传学校发放的“承诺书”图片。

承诺书写道:“我是高二班__学生__,目前我已深刻意识到‘加一’学习的重要性,一定会刻苦勤奋地学习,为高三打下坚实基础。但如果期末考试加一功课成绩年级排名90名以下,说明本人加一学科学习能力严重不足。此外,如果加一学科作业不做情况超过7次,说明本人加一学科学习态度严重不端。我在此承诺,一旦出现以上任何一种情况,本人将放弃加

一学科,届时参加春考或专科自主招生考试。”

在承诺书的尾部,除了要求学生承诺人签字外,还有家长签名一栏。

不过,学校方面表示,网上的解读存在误区。校长李少保此前接受媒体采访时表示,在高二年级四个班级中,只有一个班的42名同学收到承诺书,而且,签承诺书的初衷是想让升入高二的学生更加重视“加一”课程。目前,下发的承诺书已被学校全部收回。

【各方声音】 督促学习应以引导为主

针对“弃考承诺书”一事,多数学生和家長持反对态度。

家长沈先生说,学校的做法会打击孩子的自信心,读书得靠自己努力,而不是靠签保证书、承诺书。

市教科院研究员吴增强认为:学校的做法确实不妥,中学生正处于求知欲旺盛的阶段,督促学习应该以鼓励和引导为主;在涉及每个孩子前途的问题上,家长和學生都有发言权和选择权,其实,学校采取和家長、学生协商的机制来共同探讨学生的成长,比如,利用家长会、听证会等载体。

普陀区教育局的处理意见中提到:“要求区内各学校引以为戒,加强教育教学管理,严格依法依规办学,要从尊重学生需求和选择出发,坚决杜绝类似事件的发生。”

一位市实验性示范性高中校长坦言,高中阶段的孩子正处于成年的过程,已经有了较强的自我意识。“但是,我们的学校有时候还是会把他们当小孩子看。这个时候,只有把他们当成人来看,尊重和引导他们自由选择,才会有预期的教育效果。”
本报记者 马丹

本报讯 (记者 胡晓晶)作为一票难求的国内最热门的互联网行业公开课,今年已在全国连开12场的微信公开课,昨天上了年度最后一场课。被称为“微信之父”的张小龙首次通过视频模式,对外公布微信的下一步走向:“微信正在从一个人与人交流的工具,逐渐进化成一个连接人、硬件和服务的‘森林’。我们希望建造一个让大家都能生长的‘森林’,而不是一座自娱自乐的‘宫殿’。”

在昨天公布的2014年度微信优秀案例排行榜上,本报新媒体项目“依好上海”与“新闻晨报”“澎湃新闻”“外滩教育”等一起入选“优秀

媒体案例奖”。

进店后无需去前台点餐,只需扫描桌角二维码点单,热腾腾的“西少爷”肉夹馍就会送到你的餐桌;想做美甲又懒得出门,只需关注“河狸家”的官方微信,选择你所钟意的美甲师和图案,资质美甲师就会上门为你服务;不会换机油或者换轮胎,

只需在“牛司机”上招呼一声,就近的汽修厂快修员就会带上快修“宝盒”上门来帮忙;出门停车就怕没停车位,扫描“宜停车”就能看到就近的空车库和空车位甚至在微信上预付费,如果停车时间低于此前预估,剩余费用还会退回用户微信账户……昨天,不少微信服务号现场面对“练

摊”,秀出的“智慧小镇”让人体验更直观。这是微信官方首次集体亮相其开放生态,包括微信支付、硬件开放平台、公众平台和企业号等业务线悉数亮相,其中微信企业级应用——企业号更是首次登台。

从2011年1月21日正式推出至今,微信像一张越撒越大的人际网

和生活服务网,目前这款移动社交软件的月活跃用户数量高达4.68亿。通过语音通话、摇一摇、附近的人、小视频、朋友圈分享等基础服务功能,不仅让国人的朋友圈以秒更新消息、拉近了人与人之间的空间距离;更通过至今已达800万个的公众订阅号,让国人轻松开启了“微生活”模式。

“微生活”搭起“信息森林”

本报新媒体项目“依好上海”入选微信优秀媒体案例奖

Audi 奥迪汽车 品牌标志

巅峰未达 永无止境

奥迪Q7 15年型重装上市 全新增配豪华越野礼包

即刻到店,尊享奥迪Q7典藏版惊喜礼遇,更可体验“自适应空气悬架”等超值增配。

向上,是通往巅峰的方向。奥迪Q7 15年型全面升级,全系标配奥迪connect互联科技,将舒适、安全和智能提升到全新境界;B&O高级音响系统,前后刹车影像,越野、运动风格外观套件,全新21英寸轮毂造型,内外兼修,产品价值全面超越;更有奥迪领先科技quattro®全时四轮驱动系统,强悍向前,从容征服全路况。详情请垂询当地一汽-大众奥迪经销商或访问一汽-大众奥迪官方网站。

www.audi.cn

扫一扫 获取更多信息

一汽-大众

- 上海地区经销商:
- 上海永达奥迪汽车销售服务有限公司 电话: 021-66226001
 - 上海升隆汽车贸易有限公司 电话: 021-64058888
 - 上海一汽奥迪汽车销售有限公司 电话: 021-52270000
 - 上海东昌汽车销售服务有限公司 电话: 021-69502678
 - 上海宝友汽车销售服务有限公司 电话: 021-56120202
 - 上海东昌金桥汽车销售服务有限公司 电话: 021-50320000
 - 上海盛汇汽车销售服务有限公司 电话: 021-33736666
 - 上海西上海汽车销售服务有限公司 电话: 021-31118888
 - 上海宝昌汽车销售服务有限公司青浦分公司 电话: 021-39285790
 - 上海东森松陵汽车销售服务有限公司 电话: 021-57776666
 - 上海祺润晟汽车销售有限公司 电话: 021-57123000
 - 上海交运起亚汽车销售服务有限公司 电话: 021-64419999
 - 上海永达汽车浦东销售服务有限公司陆家嘴分公司(上海永达陆家嘴CBD城市展厅) 电话: 021-50262122
 - 上海德辰汽车销售有限公司 电话: 021-64893333
 - 上海永达荣威汽车销售服务有限公司 电话: 021-31156789
 - 上海永达汽车浦东销售服务有限公司 电话: 021-50856789
 - 上海西上海汽车销售服务有限公司 电话: 021-52828800
 - 上海永达沪港汽车销售服务有限公司 电话: 021-56913110
 - 上海南空车城(售后服务) 电话: 021-65368069 (日) 65367395 (夜)