

# “双十二”前夕,几大主要电商陷入售假风波 5电商发表声明 亚马逊未作回应

“双十二”如期而至,电商折扣让广大“剁手族”蠢蠢欲动。然而,昨天国家工商总局网站发布了“双十二”电商平台商品抽检结果,目前已确证8个批次的样品为假冒商品,天猫、1号店、亚马逊等6家“大牌”电商平台位列其中。在记者随后展开的采访中,5家已对此发表声明回复,亚马逊则继续“耍大牌”不回应,而涉事店家也未全部关闭。在消费者的热议中,大部分矛头直指电商平台“店大欺客”,对售假商家负有不可推卸的监管责任。

## 涉假店铺关闭

据了解,此次涉及品牌有近百个(NEW BALANCE)、阿迪达斯(A-DIDAS)、博柏利(BURBERRY)、芝宝(ZIPPO)、雅诗兰黛(Estee Lauder)、伊丽莎白雅顿(Elizabeth Arden)、金士顿(Kingston)、蔻驰(COACH)、万宝龙(MONTBLANC)、希格(SIGG)等。

记者依次打开1号店、天猫等电商平台,涉假店铺均已被屏蔽或删除,但其店铺所经营的商品还能在页面目录内看到,只是点进去会显示“不存在”或“已售完”。

3家售假天猫店铺分别销售新百伦运动鞋、阿迪达斯书包、美国ZIPPO打火机,价格和正品无差,且

后面两款商品还打上“正品”标签;1号店的两家店铺也分别以正品价格销售新百伦运动鞋和博柏利围巾,其中,博柏利的售价高达2399元。

在8款被曝光的假货中,7款均为第三方店铺销售,而乐蜂网的直营店则被曝销售伊丽莎白雅顿的假货。这款原价280元的面膜销售价格仅为85元,55条评论中有不少用户直言“包装旧”“特别脏”“味道怪”,但大部分网友仍抱着信任的态度欣然接受。

此外,7款商品被曝标签不符合等,而销售这7款商品的店铺并未全部关闭,只是将问题物品下架。

## 电商反应不一

昨天傍晚,记者致电涉假电商的客服热线。天猫方面表示,对售假行为“零容忍”,会通过各种机制严查售假行为,商家只要出售一件假货,就将面临被清退、扣除全额保证金、永不合作的后果。

1号店也向记者发来声明,称已对售假商家作清退处理,对涉嫌假冒的产品会“退一赔三”。近期,1号店会对相关类目商家的资质、授权及进货渠道等重新核查,并通过“神秘买家”计划对各品类卖家店铺频繁抽查。乐蜂网公关则称,乐蜂是伊丽莎白雅顿的官方授权经销商,

所有货品均属正规渠道,已将该产品及相关文件交有关部门核查。

尽管几大主要涉假电商第一时间表明立场,但亚马逊却“耍起大牌”。昨天傍晚5时多,记者拨通亚马逊客服热线,客服称会联系相关部门,但截至记者发稿仍未回复。

## 管理审查不严

消息曝光,立刻引发消费者热议。不少网友评论道,如今电商平台的准入门槛越来越低,资质审查不严导致所售商品良莠不齐,最后吃亏的还是“天真”的消费者。网友“老吴说心事”说:“最怕买到假冒伪劣的食品、化妆品,因为这直接关系到安全与健康。”网友“crh123”说:“最可恶的就是某些‘旗舰店’‘直营店’,打着真品旗号卖冒牌货。”

更多的消费者则将矛头直指电商平台,认为电商平台对售假商家负有不可推卸的监管责任。“选择在天猫购物,就是看中商家需要经过资质认证,不会买到假货。”消费者王小姐说,“商家之所以敢卖假,正是因为电商平台管理审查不严,网站应承担法律责任。”还有网友评论称,天猫的无差评机制成了各种假货无良商家的保护伞,“这次查到售假的是这几家,没查到的还有多少呢?”  
本报记者 左妍 曹文清

# 国家工商总局公布“双十一”抽检结果 天猫等6家电商涉假

本报讯(记者 陈杰)今年“双十一”,电商平台销售的东西靠谱吗?根据国家工商总局网监司公布的抽检行动结果,天猫、1号店、乐蜂网、苏宁易购、亚马逊等6个电商平台上的15个批次的样品属于假冒商品或高度疑似假冒商品,7个批次的样品质量不合格或标签不符合法律规定。

国家工商总局网监司委托第三方检测机构对B2C类电商平台11月11日促销商品所做的抽检结果表明,在207批次的样品中,6个电商平台上的15个批次的样品属于假冒商品或高度疑似假冒商品,7个批次的样品质量不合格或标签不符合法律规定。问题样品涉及鞋、箱包、配饰、礼品、化妆品、数码配件6个品类,检出率为10.6%。

## 8批次确证假冒商品

已确证8个批次的样品为假冒商品,占问题样品的36.4%。其中,天猫3个,分别来自天猫上的“迅动运动户外专营店”“谷谷运动专营店”和“玖佰度户外专营店”;1号

店2个,分别来自“Amumu专营店”和“仪品雅乐汇专营店”;乐蜂网、苏宁易购、亚马逊1个,分别来自乐蜂网自营、苏宁易购上的“东方风尚专营店”和亚马逊上的“九品堂电子商务”。

## 7批次涉嫌假冒商品

另有7个批次的样品涉嫌假冒商品,包括4个批次的礼品、2个批次的化妆品、1个批次的箱包,目前正作进一步分析、确证。

## 7批次质量、标签不合格

质量不合格或标签不符合的7个批次样品,涉及1号店“天天网官方旗舰店”“GYMBOREE金宝贝专营店”“上海凡家贸易有限公司”,乐蜂网“Seasheep官方旗舰店”,天猫“广州汉网贸易有限公司”,以及亚马逊“Seasheep清河县合润麟羊绒制品有限公司”。

对此,国家工商总局已部署相关地方局依法从严查处违法经营者和第三方网络交易平台经营者,并及时向社会公布结果。



房展会上,一些海外房地产广告吸引部分参观者 本报记者 陈梦泽 摄

# 今年最后一次房展会上午开展 市民看房热情涨 楼盘优惠颇“神秘”

## 10:30 上午首发

本报讯(记者 杨玉红)今天上午,今年最后一次房展会——上海房地产展示交易会在上海展览中心举行,持续至15日。与国庆房展会相比,市民看房意愿有所增加,然而,房企销售更看重客户的购买意愿,打出的优惠颇为“神秘”。

## 购房意愿大增

搜房网对此次房展会做在线调查,2天内收到近千份有效问卷,结果显示,超过四成(40.54%)受访者表示会参加此次房展会,相比“十一”房展会22.61%的参会意愿,提

升近20%。一般来说,11月、12月是传统的楼市淡季,但今年前三季度上海楼市持续低迷,直到国庆节前夕央行发布新政,再加上开发商坚持去化走量,上海楼市才迅速聚拢人气,购房者的买房意愿大增。此次调查结果显示,44.59%受访者表示参加此次房展会是为了买房。

## 房企销售“含蓄”

在房展会上,记者看到,房企销售略显“含蓄”。在房展会上购房是否有优惠?面对多名购房者的询问,位于浦东新区世纪公园附近的某项目负责人表示,最近购房有优惠,但需要购房者去售楼处看房,确定意向后才可告知具体优惠力度。位

于青浦赵巷某项目的负责人介绍,只有购房者提供所有购房资料,才可以享受百分之一的购房优惠。

本市新市区楼盘供应活跃,市中心老区楼盘供应鲜有。部分郊区楼盘直接打出兼顾孩子入学和老人养老的新概念房。位于闵行区七宝的某项目负责人介绍道,该楼盘主打叠加别墅,面积在200平方米左右,房价在600万元至700万元间,对口七宝明强小学,可以同时解决业主的孩子入学、老人养老等难题。

值得一提的是,8家物业管理企业首次登场房展会,展示在新的物业管理理念下本市物业管理的面貌,提出物业管理品牌为房地产项目升值保值的概念。



**兴业银行**  
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

**上海分行**  
SHANGHAI BRANCH

# 兴业理财 年底巨献

额度有限  
欲购从速!

产品名称	产品类型	期限	预期年化收益率	起息日	销售日期	投资金额	投资方向
2014年第21期第一款 (私行客户专属)	非保本 浮动收益型	43天	6.00%	2014年12月15日	即日起 至12月15日	最低50万元, 1万元递增	投资于银行存款、债券回购、货币基金等货币市场工具及其它银行间资金金融通工具; 固定收益类短期投资工具; 符合监管机构规定的信托计划、券商资产管理计划、保险债权投资计划、基金专户产品及上述资产的受益权等其它金融资产及其组合。
2014年第21期第二款 (私行客户专属)		36天		2014年12月22日	12月16日 至12月22日		
2014年第21期第三款 (私行客户专属)		52天		2014年12月26日	12月23日 至12月26日		

牛市赢收益, 兴业享好礼,  
兴业银行三方有礼啦!

即日起至12月31日到我行网点办理第三方存管业务, 即有机会获得价值200元精美礼品一份, 详询网点。

理财热线: **63213488**