

一年百场赛事利润30% 1国选手冒充20国佳丽 “选美经济”背后几多丑

1 乱象窥视：“顶级比赛”一花二主

一场号称世界“顶级”的选美赛事，究竟谁有举办资质，到底哪一家属于知名服务？12月1日，中广金桥（北京）国际文化传播有限公司诉称易廷国际文化（北京）有限公司在北京市朝阳区人民法院一审开庭。虽然案件的标的额不高，但两家都希望通过诉讼争取到办选美赛事的“品牌”举办权。

原告方律师赵虎认为，被告方在没有举办第1至40届赛事的情况下，擅自使用赛事名称，举办“2014年第41届世界旅游小姐大赛”；被告方律师解辰阳则认为，被告方具有来自美国公司的授权资质，同时，按照英文直译，该公司取得资质的赛事名称为“世界旅游小姐”比赛。与原告方相比，其更符合知名服务的相关标准，并没有侵权……

这起案件将国内愈演愈烈的“选美风”再次引入公众视野，其中乱象得以窥见。

“国际世界旅游小姐模特大赛”“世界地球小姐大赛”……近年来，我国各地涌现出各种类型的选美比赛，而且多半是“世界级”“顶级”赛事。仔细梳理就会发现，打着“世界级”赛事称号，总决赛多在境内。

选美比赛背后蕴藏哪些玄机？据记者调查，一些大赛的组委会一般只是临时机构，真实性无从查证，其实际的操作者往往就是某商业公司。业内粗略统计，每年我国举办的选美赛事大大小小超过100个。要想在这么多的赛事当中“脱颖而出”，就要跟世界知名选美赛事“沾亲带故”。如环球小姐大赛是世界知名赛事，一些选美比赛为了混淆视听，就在比赛名称前加个前缀或者后缀，这样一些不知内情的企业以为就是环球小姐大赛，当然乐意赞助投资。

2 丑态百出： 多国“假”丽，“买”冠军

近年来，“选美风”愈刮愈烈，然而，各种比赛鱼龙混杂、难辨真假，甚至丑态百出，如参赛选手滥竽充数、选美结果低俗化、赞助商用钱“买”冠军，等等。

多国佳丽实为冒充，外籍模特跑场赚钱。“世界级”赛事，理应由世界各国佳丽前来参赛，正规比赛都有一个在各国选拔的程序，那些非正规比赛又是怎样邀请各国佳丽呢？“我见过最夸张的做法是一家公司邀请20个俄罗斯

选手冒充20国佳丽参赛。”北京文化传播公司的一位负责人说，有一些非正规比赛主办方通过北上广深等地的模特公司，邀请数量相当的外籍模特冒充各国佳丽参加选美比赛。

低俗化倾向，“越选越丑”成话题。一些不规范的选美比赛中，选手穿着暴露，炒作手法低俗，评委点评毒舌，种种出格做法只为吸引公众的眼球，谋求短期经济效益。一些选美比赛选出来的小姐却与公众心目中的佳丽形象严重不符，引起了民众的质疑。

评选规则有猫腻，赞助商影响比赛结果。记者调查发现，选美比赛普遍采用的

分赛区制度。一般而言，每个分赛区承办比赛的费用包括组委会人员、广告宣传、赛事活动场地等相关费用，至少需要40万元到60万元的赞助。如果有企业提出赞助比赛，但指定某个选手能够获取一定名次，一些非正规比赛的主办方也很难拒绝。

空手套白狼，虚构赛事骗商家赞助。鱼龙混杂的选美赛事，也使得部分商家上当受骗成为“受害者”。记者在调查了解到，一家文化公司已经与企业谈好赞助金额200多万元，成立组委会后没有几天就悄然解散。赛事活动扔在一边，商家活生生成了“案板上的鱼肉”。

3 亟需“整容”： 不能逐利而无监管

选美等娱乐活动的火爆并非偶然，其背后是巨大的利益驱动。

与其他行业相比，这一行还算是高产出、低投入。记者采访的多家文化机构相关负责人表示，选美行业一般情况下的利润率保持在30%至35%。如果是“世界顶级”选美比赛，仅赞助商冠名费一项就能达到上千万元，再加上出售电视转播权及比赛现场广告

牌、门票、版权以及其他各项收入在内，总收入不菲。

一些地方发展追求“眼球经济”，将N个节与选美捆绑推出。专做模特培训的北京华盛有限公司一负责人表示，梳理国内的选美比赛不难发现，选美活动多与地方政府举办的“旅游节”“文化节”“狂欢节”等捆绑式推出。“一场活动下来，地方政府赢得了名气和关注，还带动了地方经济收入的增加，而且也不用政府部门拨款出资，何乐而不为？”

然而，现实中，不规范的选美活动不仅造成社会资源的巨大浪费，而且还在

群众中造成不良影响，企业还要负担运行费用。一些地方政府为追求眼前利益，而对选美活动举办方是否具有资质、资金使用是否符合规定等缺乏甄别鉴定，为不规范的选美比赛推波助澜。

目前，我国对选美比赛并没有一个明确的上级主管部门。监管职能是涉及哪个部门的业务就向哪个部门报批。如需要进行宣传时要向工商管理部门报批，需要邀请艺人演出则要向文化部门报批。而选美比赛自身是否合法合规、承办公司是否具有相应资质，未有明确。

涂铭 熊琳（据新华社）

沪剧《邓世昌》昨晚首演



沪剧《邓世昌》剧照

本报讯（记者 王剑虹）上海沪剧院为纪念甲午战争120周年创排的新编沪剧《邓世昌》昨晚在逸夫舞台亮相。该剧尝试以今人的眼光回望那场战争，塑造一个在当时黑暗、腐朽的大环境下“孤独地逆风前行”的传奇英雄的形象。

场灯渐暗，音乐响起，舞台的幕布上以影像的方式呈现出一片海底的景象，隐隐有一艘沉船倾斜着，字幕简单介绍了120年前那场战争的情况。伴随

着《大海啊故乡》的歌声，在纱幕背后，陆陆续续站立起一个个人影，随音乐的转换，舞台上的场面切换到了当年邓世昌、刘步蟾等一批年轻人从马尾船政学堂毕业时的情形……《邓世昌》是沪剧舞台上较为少见的“男人戏”，不仅剧中的一号角色是男性，全剧中有名有姓的角色也仅院长茅善玉扮演的邓世昌的妻子是女性。整出戏的舞美颇有特色，主视觉是层层叠叠的不规则弧形，可以随着灯光变幻成海浪、云彩等不同的场

景。而在最后一场海战中，以竖立的桅杆、移动的平台、仿若激光炮的灯光灯等来营造战斗激烈的场面，颇为壮观。

虽然沪剧舞台上世纪五六十年代也有一部描写同一段历史故事的作品《甲午海战》，但《邓世昌》的剧本完全是另起炉灶，《甲午海战》中两段著名唱段也没有被加入到新作中。而这一点虽然沪剧院方面早已再三说明，在新剧中也为邓世昌设计了十多段唱，但依然有一些老观众觉得不满足。

《来吧！灰姑娘》上央视

本报讯 由央视电影频道和上海灿星制作打造的全新大型青春励志真人秀《来吧！灰姑娘》，昨天在浙江嘉善进行首期录制，三大导师揭开神秘面纱，即曾志伟、黄晓明和导演黄建新；吕颂贤、大张伟、陈志朋三位明星特搜员也齐齐亮相。这一节目定于本月21日起每周日晚亮相 CCTV-6 电影频道。

《来吧！灰姑娘》旨在挖掘最美丽、具潜力的影视新星。七位明星特搜员经过在全国各地的搜寻，将分别带着自己找到的灰姑娘来到三位导师面前，导师在选择灰姑娘的同时也将面临着灰姑娘的反选。在首期录制现场，最惊险的亮点是黄晓明和大老虎的亲密接触，现场有位灰姑娘带着自己的“爱宠”老虎上台，惊艳四座；然而，这位“虎兄”情绪似乎并不太好。但黄晓明却主动要求和老虎亲密接触，他走上台勇敢地摸了下老虎屁股，让人惊出一身冷汗。对此，黄晓明坦言，自己非常喜欢动物，曾志伟调侃道：“他喜欢情绪不太好的动物。” 金双

徐嘉炀展现现代水墨作品

本报讯（记者 乐梦融）“春深似海——徐嘉炀现代水墨作品画展”日前在上海徐汇艺术馆展出徐嘉炀先生的60余幅作品，囊括了他艺术生涯中几个重要时期的代表作以及一批近年来的新作。徐嘉炀先生10岁起定居于中国香港。他擅长以西方艺术视角领悟中国画的精髓，并在此基础上突破创新。展览将持续至12月14日。

海墨画会展 太行山写生作品

本报讯 “我师太行——2014海墨太行山写生作品展”14日开始在浦东宝缘斋艺术展览中心（东方路873弄53号）展出。70多幅作品，是海墨画会组织画家赴太行山写生后创作的。（秦丹）

电影艺术学院电影制片厂揭牌

本报讯（记者 易蓉）水下拍摄、超高顶棚开启、8-10个片场同时拍摄……昨天，“上海电影艺术学院电影制片厂”在浦东三林世博文化中心正式揭牌，上海电影艺术学院与拥有电影《哈利波特》等知名电影摄影、特效等电影制作人才的麦克·康纳国际电影制作团队合

作，将打造建设“好莱坞级的电影片场”。

据透露，制片厂成立后，将重点打造包括电影前期拍摄、导演演员、后期制作、金融投资、教育培训及文化产业等6个平台，建设包括一个特大水下拍摄功能的30个可容纳部8-10以上电影同时拍摄的功能齐全的

专业电影摄影棚，以建设世界一流现代化数字电影制作基地为目标，重点培育点对点的电影全产业链教育与产业模式，提升中国电影制作和教学水平。由上海电影艺术学院与浦东新区文化艺术指导中心联手打造上海浦东青春歌舞团昨天也同时揭牌。