

A | 天使挎包

期待来年的红，在一站式官方授权（奢侈品）体验店 ATTOS 里发现的 Angel Bag 家族的新成员 Mini Angel 包，通身的大红色让人过目难忘。而在这个特别的季节，也让这样的颜色显得格外具有节日氛围。加上包身的设计

优雅，以及上等小牛皮的材质和制作工艺，让一个季节包款瞬间升级为不会过时的经典款。犹如灵动的小天使，为你的时尚加添一抹亮丽的色彩，大大提高时尚度，是时尚达人搭配不可或缺的 hot item。

B | 廓型大衣

当然，节日的气氛也未必都那么浓郁大胆，有时淡雅的小清新也会让人心情大好。一向贪玩搞怪的 MOSCHINO 这次也不例外，一系列带有趣味装饰的设计单品都是专为节日而准备。粉嫩色系的大衣为沉闷的冬季增添了

一笔亮丽色彩，仿佛寒冬中嗅到了一丝春天的气息。极简的大轮廓型让人无法抗拒。值得一提的是大衣上点缀了趣味十足的装饰，小剪刀、卷尺、钟表，甚至还有缝纫机，玩趣 DNA 足以温暖你整个冬日。

C | 钻石手镯

女生对珠宝的欲望似乎是与生俱来的，所以这份 12 月的欲望清单中又怎会少了饰品的出现呢？小巧精致最能反映上海潮人的细致讲究，这款英皇珠宝特别为圣诞而准备的“Heartbeat Journey 心动旅程”

系列绝对可以符合她们的口味。以心跳旅程为设计灵感，创新地以闪烁的钻石拼凑出圆形、梨形及心形的图案，象征着人生中不同阶段的思潮起伏及心路历程。作为 2014 年送给自己的收官礼物再适合不过。

D | 印花卫衣

光要风度在这个季节是远远不够的，对温度的追求让潮人对时尚有了不一样的理解。好看又保暖是欲望清单上对衣物的基本要求。这件 awaylee 亚马逊联名系列

中的印花卫衣，看起来保暖又舒服，属于秋冬必备单品。而上面的花丛与马的印花，样子野性又不失优雅。趁着马年还没过去，赶紧再野性一次吧！



进入了年终尾牙，盛大的节日派对也随之开启。从狂欢的圣诞节，到迎新的元旦……美妙的 12 月，人们注定要在喜庆与欢乐中度过。开启你的 12 月欲望清单，给自己最好的宠爱吧！



E | 童话宝宝熊

这是萌物的天下，任何可爱萌萌的东西，都能迅速虏获人心。年底萌物哪里找？相信上海 ifc 商场里装饰的高达 10 米的巨型柏灵顿宝宝熊一定不会让你失望。以英国家喻户晓的柏灵顿宝宝熊童话世界为灵感设计的发亮充气公仔，这次是首次空降上海，与户外璀璨的圣诞灯饰及五彩缤纷的圣诞树相映成辉，为冬日增添浓浓的圣诞气氛。此外，还有全球著名的艺术家设计的限量版公仔和微型展……体验“童话世界”的感觉，赶紧把它加入你的欲望清单吧！

F | 个性太阳镜

很多人都以为太阳镜是夏天的专属，其实冬日的紫外线同样不容小瞧，而且太阳镜在秋冬还有另一个功用，就是挡风！个性十足的 Panthère Wild de Cartier 系列墨镜，用柔和的多棱形代替传统的椭圆形，更具型格。巧妙地金边设计巧妙而精致，名副其实的点睛之笔。

G | 金色镶边高跟鞋

想到跃跃欲试的年底派对，你是不是像童话中的灰姑娘一样在期盼一双属于自己的水晶鞋呢？这款 AS 的弧线金光在极简主义的影响下，将装饰焦点转移到鞋跟上，鞋面反而简单素雅，利用鞋跟的柔美线条和简约的五金装饰，来呈现不一样的美感。让刚硬的金属也能搭配出高雅细致的气质。灰姑娘变公主，现在就开始吧！

H | 热辣火锅

年底到了联络感情，最适合冬日的欲望食物非火锅莫属。在豪爽时尚料理吃上一顿热气腾腾的特色火锅，既满足了胃的欲望，又能舒压放松，满足心的欲望，相当畅快呢。分享新时尚重庆火锅文化，其中最大的亮点就是特别定制的四款诱人锅底，挑一款自己喜欢的锅底，然后在滚热的汤水中，混合出让自己满意的味道，也算是给自己一年辛苦的回报。

探寻帝舵潜水腕表传奇奥秘

帝舵表于1954年另辟蹊径，延续其制表传奇。当年，品牌的首款潜水腕表帝舵蚝式 Prince Submariner (型号7922) 隆重面世。此腕表秉承品牌的宗旨，不论在耐用、可靠、精准及防水性能方面均达致极高标准，而且价格适中，推出不久便广受专业人士青睐。这款原创专业腕表在往后45年不断演变，进一步迎合品牌顾客，尤其是各类潜水员的特定要求。第一代帝舵Submariner曾先后推出多个版本，每次在性能方面都有显著提升。事实上，帝舵Submariner的创作原则及技术规格早于1960年代初已逐步确立，而最后推出的型号7928，则配备易于识别的圆弧表冠护肩。

帝舵Submariner的第二个历史时代则始于1969年，直至该系列于1999年的产品目录中最后一次亮相为止。为符合潜水的确切需要，此腕表不仅装配了独特表盘、方形钟点标记，还搭配收藏家称为“雪花”的指针。这款腕表于1981年前一直可见于产品目录中。而于1976年，品牌则推出尺寸较小的表壳款式。

帝舵Submariner不仅在大众市场推广发售，更获得重要军队成员的青睐。法国海军(MN)、美国海军(USN)及其他军事组织相继采用这款腕表，充分证明其坚固可靠。

第二个系列：
帝舵SUBMARINERS系列
1969年至1999年

于1960年代后期，帝舵表推出的多款Submariner均依据品牌当时最优秀的潜水腕表而制作，各款腕表的特点在最后推出的型号7928中展露无遗。型号7021是首款设有日历功能的帝舵Submariner腕表。及后，品牌更推出另一款蓝色表盘和外圈组合。

帝舵OYSTRE PRINCE系列
SUBMARINER 7016

1969年的产品目录曾出现两个新款帝舵Submariner型号——7016和7021，这标志着品牌第二代潜水腕表的开始。在这里介绍的型号7016制作于1969年，蕴藏不少细节特色。当中最瞩目的算是表盘和指针。此腕表搭配清晰的特大方形钟点标记，并以象征坚固可靠的盾牌来取代了原有的玫瑰标志。至于收藏家称为“雪花”的指针，则结合夜光方形设计，令读时更容易。这个全新表盘不仅易于辨识，更成为了帝舵表的一大特色。

军用潜水腕表

倘若一件专业工具获相关组织采用，并在其主要活动中将工具用途充分发挥，这无疑是确定工具品质的最佳佐证。事实上，各军事组织所使用的帝舵潜水腕表，并非特别订制，亦非专门研发。这些机构选用的型号均可在产品目录中找到。跟公开发售腕表的唯一分别在于其旋入式底盖的雕刻。例如，法国海军使用的帝舵Submariner便刻有“M.N.”缩写和运送腕表年份的最后两个数字。

帝舵OYSTRE PRINCE系列
SUBMARINER “MARINE NATIONALE” 9401

海军潜水员常使用降落伞安全带来制作表带，而这款于1977年问世的型号9401腕表便是当中的范例。这种物料充满弹性，佩戴非常舒适，即使身穿潜水衣时亦易于调校。此腕表背面镌刻“M.N. 77”字样。这里展示的表带并非由帝舵表生产。

首个系列：
帝舵Submariners系列
1954年至1968年

首款帝舵潜水腕表（型号7922）于1954年问世。数年后，型号7928的帝舵SUBMARINER才首次于品牌的产品目录中正式亮相。

帝舵OYSTER系列
SUBMARINER 7923

型号7923是唯一一款配备手动上链机芯的帝舵Submariner。此潜水腕表的结构之所以特别扁平，正是因为选用了这项技术。其旋入式底盖和表冠、独特的蚝式表壳设计和圆拱水晶镜面，让帝舵蚝式Submariner腕表能防水深达100米。

型号7923配备ETA 1182型手动上链机芯，摆动频率为每小时18,000次。所搭配的型号6636蚝式表带均附有铆钉链节及劳力士标志。在此所示的例子中，两条圆棒取代了较常见的弧形链节，连接着表带和表壳的末端。





双十一 唯有爱情不打折

——奥迪爱你一生一世情歌专场
《中国好声音》Live Show

双十一，这个原本普通的日子，却在众多电商有意无意的联手策划下，被成功地打上了“半价”、“打折”、“全民疯抢”等标签，使“光棍节”成为了一个真正意义上的“全民购物节”。然而，在这促销、打折的纷纷响中，一向坚持“真声音、真音乐”的《中国好声音》却在11月11日推出“爱你一生一世”《中国好声音》情歌专场Live Show，并由一汽大众奥迪独家冠名，似乎正是以行动宣告“双十一，唯有爱情不打折”。

奥迪爱你一生一世情歌专场《中国好声音》Live Show是主办方为11月11日“光棍节”特别策划的专场演出，邀请到了《中国好声音》第二季的人气学员田丹、以及第三季人气学员王凯琪、张卓含威、魏然、刘珂、夏恒等6人同台献艺，为观众奉献了150分钟超长版演出。所有学员的歌曲经过精心挑选，不仅有学员们各自的成名曲，更有他们全新演绎的“经典老歌”，现场不时呈现千人K歌的欢乐场面。

值得一提的是，不同于传统演唱会，此

次Live Show在演出前新增了“学员走红毯”环节，6位学员分坐3辆奥迪A3轿车，缓缓进入红毯区，集时尚简约与动感潮流为一身的奥迪A3与“好声音”超人气学员青春靓丽的形象相得益彰，共同构成申城当晚最亮丽的瞬间。此外，早在前期宣传阶段，主办方就已通过中国好声音天猫旗舰店、微博、微信等多个公众平台，公开征集11月11日生日的观众和11月11日结婚的观众，可以获得到现场观看Live show的机会。与此同时，主办方还为他们精心准备了“生日趴”环节，由6位学员为他们送出特别的祝福，为“寿星们”现场演唱了《特别的爱给特别的你》作为整场演出的结束，可谓别有新意。

秋意渐浓，奥迪爱你一生一世情歌专场《中国好声音》Live Show虽已完美落幕，但《中国好声音》Live Show的精彩仍在继续，并在11月22日起的每个周末，开启第二轮《中国好声音》Live Show周周演模式，继续为广大的歌迷和观众带来前所未有的视听震撼，敬请期待吧。

