

# 周边隧桥分流延东隧道七成交通量

## 部分市民改乘公共交通过江

**本报讯** (记者 张欣平)延安东路隧道浦东往浦西方向封闭施工后,原本通行于延安东路隧道的车辆是如何分流的?市路政局昨天公布的一组数据显示,周边隧桥分流了原延东隧道约70%的交通量,推荐绕行的四条线路车流量都有不同程度的增长,而部分市民改乘公共交通越江,轨交、公交客流有所上升。

### 人民路隧道新建路隧道并未出现拥堵

3月16日是延东隧道浦东往浦西方向封闭施工的第一个工作日,6时至19时,人民路隧道、新建

路隧道、复兴东路隧道、南浦大桥、大连路隧道及杨浦大桥流量分别为22221辆、17250辆、24755辆、47378辆、17879辆、47879辆,同比分别增长9172辆(70%)、3430辆(25%)、3551辆(17%)、2684辆(6%),大连路隧道与杨浦大桥基本无变化,各桥隧分流了原延东隧道北线交通量的70%。

早高峰人民路隧道、新建路隧道并未出现拥堵,车流较为平稳,复兴东路隧道和南浦大桥出现短时间拥堵。晚高峰期间,新建路隧道短时拥堵,杨浦大桥自17时开始拥堵,最长堵至张杨北路,19时恢复畅

通,其余隧桥运行较为畅通。

### 轨道交通同比增加6260人次

据介绍,延安东路隧道大修前,各项准备工作启动较早,交通组织方案充分征求交警部门 and 所在区区的意见,各部门充分沟通和协作;同时,媒体事先充分宣传、事中跟踪报道,也使市民从多种渠道了解大修项目情况以及对交通出行的影响,封闭以后从越江设施流量数据和实际运行情况来看,通过隧桥等道路设施分流的交通量占延东隧道封闭前的70%左右,部分出行者改变出

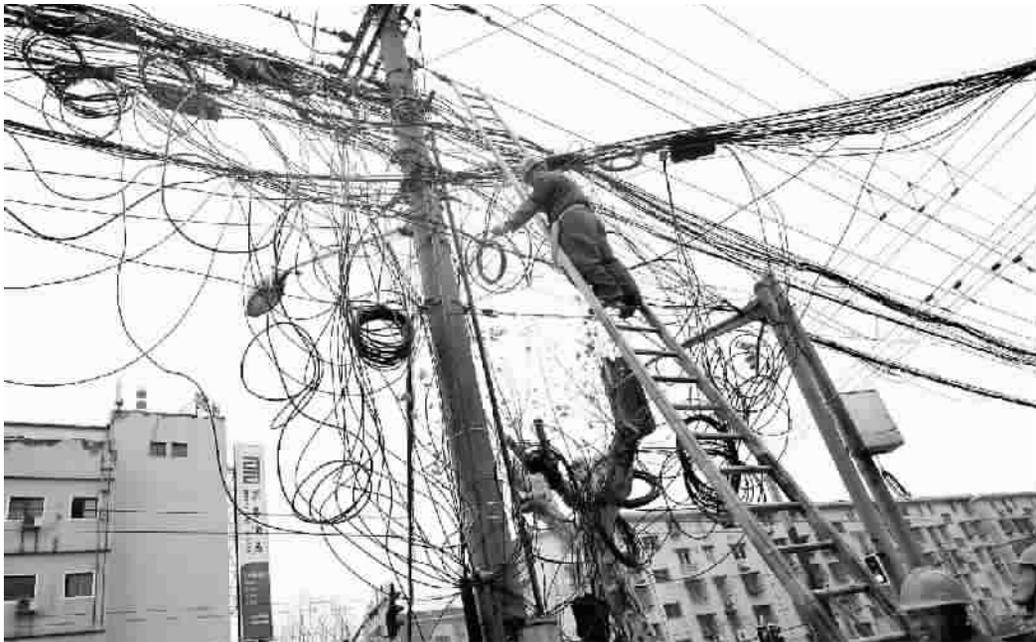
行方式,选择轨道、公交等公共交通过江,轨道交通同比增加6260人次,但也不排除节后客流逐步增加的因素影响。

### 增设848块施工引导和绕行标志

为了保障延东隧道大修工程顺利开展,路政部门前期采取了工程性和管理性措施,包括中华路等2条路段拓宽,延安东路与西藏路等3个交叉口渠化,人民路、河南路等7处交通管理措施调整,增设848块施工引导和绕行标志。此外,对浦东26块路况情报板升级改造,利用

全市190块情报板发布延东隧道封闭信息,除网站开通专栏“隧道大修工程网”用于向社会公众发布延安东路隧道大修工程的动态信息外,还通过新闻媒体宣传大修相关信息与绕行建议,引导市民理性出行。

市路政局表示,延安东路隧道浦东往浦西方向封闭后,面对区域道路交通的变化,市民需要一段时间的调整 and 适应,封路初期,道路交通情况也会出现反复,路政部门将密切关注周边区域交通运行状况,根据实际情况,与相关部门密切协作,适时调整相关配套保障措施,尽量将影响降到最低。



## “蜘蛛网”进地下

杨浦区长阳路(黄兴路至大连路)沿街电线杆上悬挂了半个世纪的“蜘蛛网”,这道刺眼的“风景线”,即将要彻底消失了。

由于电信、网络等通信设置的迅速发展,长阳路街头电线杆上悬挂着一圈圈、一根根“蜘蛛网”样超负荷的电线电缆,既不雅观又影响

市容,这次有关部门为整治长阳路这条交通主干道上市容市貌,便下决心将沿街所有电线电缆全部“请入”地下,还市民一个整洁的街容。

图为施工人员正加紧整理悬挂的电线电缆 种楠 摄影报道

## 春运刚结束,春游接踵而至 春游季铁路主打中短途“高铁牌”

**本报讯** (记者 金志刚)春运刚刚结束,春游运输接踵而至。今年上海铁路春游运输自3月20日到4月19日,为期共31天,预计将发送旅客795万人次,同比增长10.3%,高达25.6万的日均客流,比起刚刚落幕的春运也毫不逊色。而今年春游季,上海铁路主打的是中短途“高铁牌”。

今年铁路春游客流以清明扫墓流和休闲旅游流为主,出行范围主要在申城周边的苏、锡、杭、甬等地以及高铁沿线,出行时段将呈明显的周期性,每逢周五、六、日为高峰日,其中又以清明前后的4月3日-6日为最高峰,预计客流将达130万以上。

随着沪宁、沪杭高铁的高密度开行,上海往返临近的苏、锡、杭等地铁路交通已进入“公交化”时代。以上海至苏州为例,每天600-1800间,两地间开行的高铁动车达110余对,

平均几分钟便有一趟发出。春游期间,上海铁路部门还计划在上海-苏州间增开高铁4对、动车3对,上海-无锡间增开高铁1对,并将视情况对部分高铁进行重联增能。

中长线方面,上海虹桥站每日开行广州、深圳方向的高铁动卧各1趟,当晚20:00左右出发,第二天7:00左右抵达,夜行千里可节省大把的白天时间。4月10日起,沪深穗高铁动卧票价将打8折优惠,上海虹桥至广州南、深圳北票价低至上铺560元,下铺630元,团队购票还可再享“折上折”。

铁路部门提醒,按照60天的预售期,整个春游阶段的往返车票均已发售,截至目前铁路运能依旧充足。但根据往年经验,春游期间中短途车票热销,尤其以周末、清明等高峰日上午离沪、下午返程车票最为紧俏,因此还是建议广大旅客尽早购票为好。

## 上海电信启动第七次“智慧城市”宽带大提速 首次推出家庭用户“网龄计划”

**本报讯** (记者 沈敏岚 特约通讯员 庄莉)“宽带”网龄越长,在提速中获得的实惠越多,上海电信今天启动第七次“智慧城市”宽带大提速,首推网龄计划,在网两年以上的上海电信家庭宽带用户,根据宽带“网龄”,可免费体验高清电视等“增值服务包”,指定套餐用户还可以免费提速最高至100M。第七次宽带大提速后,预计到2015年底,可让上海电信100万用户用上百兆宽带,平均上网带宽达到35M以上。

从2011年开始,上海电信面向家庭和政企宽带用户,先后实施六次“智慧城市”宽带大提速,截至2014年底,上海已全面完成城市化地区光网覆盖,覆盖能力超过840万户。上海电信目前宽带用户已经达到530万户,其中光网用户数达到440万户,百兆宽带(50M及以

上)用户超过30万户,平均网速32M。从宽带联盟2014年公布的宽带可用下载速率这一数据可以看出,上海居全国首位,为5.28Mbit/s。

据悉,此次大提速面向所有上海宽带用户。面向光网在网家庭用户,5年、10年以上网龄的指定套餐宽带用户,可免费提速至50M或100M。面向光网新增家庭用户,全面推出50M-200M的高带宽产品;面向非光网家庭老用户,鼓励迁入光网套餐,享受网龄计划提供的服务。如无法迁转至光网,在线路可达条件下最高免费提速可至6M。

上海电信首次推出家庭宽带用户“网龄计划”。家庭宽带用户(包括后付费和预付费用户),根据宽带“网龄”长短,可免费体验高清影视等“增值服务包”。指定套餐用户,

还可免费提速最高至100M宽带。此次“网龄计划”活动将持续到2015年底。

对所有的上海电信家庭宽带用户,凡在网满2年的,可免费体验1个增值服务包;在网满5年的,除可免费体验1个增值服务包,如果是“全家享”“光网e8”等指定套餐的用户或本次选择加入,还可免费提速至50M;在网满10年的,除可免费体验2个增值服务包,如果是指定套餐的用户或本次选择加入,可免费提速至100M。另外,固定电话用户,如改用光网电话,宽带网龄2年及以上的,均可享受光网电话优惠活动。

据悉,目前上海电信在网满2年以上的光网宽带家庭用户近300万;在网满5年的光网宽带家庭用户超过200万。

## 国家统计局上海调查总队公布 去年本市旅行社行业 满意度得分:83.96分

**本报讯** (记者 鲁哲)国家统计局上海调查总队昨天公布,2014年本市旅行社行业满意度得分为83.96分,比上年提高1.7分。

2014年本市旅行社行业满意度调查由随机抽选的2000名2014年度参加过本市正规旅行社出游的游客,分别从10个分类指标对本市旅行社行业进行综合评价。

调查显示,大型旅行社满意度得分为85.22分,中小型旅行社得分为80.46分。

10个分类指标2014年的满意度评价得分均超过80分,与上年相比“六升四降”。环境设施、守纪遵时、举止仪表、工作绩效、业务水平和便民措施六个分类指标的满意度比上年呈现不同程度地提升。其中守纪遵

时类得分最高(86.24分),其次是环境设施类(84.59分);办事告示、行业诚信、服务态度和反应能力4个分类指标满意度比上年有所下降。其中,反应能力类得分为83.79分,比上年下降2.75分。环境设施、守纪遵时和举止仪表3个分类指标满意度较上年提升较快。其中环境设施类中,“旅游巴士车况良好,行车安全”、“营业窗口环境整洁明亮”和“营业窗口布局井然有序”满意度分别比上年提高4.23分、4.25分和1.1分。

**上海市经济管理学校**  
首开幸福课程 倡导幸福德育  
www.sems.cn