

携手共治 畅享消费

纪念2015年3·15国际消费者权益日活动

2014 诚信兴商十件事

① 过期食品不能卖

② 生鲜肉品可追溯

③ 实木家具真姓“实”

④ 家电维修亮证件

⑤ 健身售卡签合同

⑥ 银行理财明卖方

⑦ 保险销售“十做到”

⑧ 驾培费用合理收

⑨ 家装推行“质保金”

⑩ 旅游合约讲公平



双福共进 双翼齐飞

福克斯福睿斯联袂敬献开春购车大礼



新年伊始，长安福特凭借出色的市场表现在竞争激烈的中级车市场捷报频传。其中，福克斯品牌以 39.18 万辆的成绩夺得 2014 年中国轿车品牌销量榜冠军，连续三年夺冠，销量王之称实至名归！而去年年末上市的家轿新贵全新福特福睿斯也不甘示弱，继首月取得 1.88 万辆开门红佳绩后，二月份福睿斯以 1.68 万的销售数字再次彰显其新典范家轿的卓越实力。为了答谢广大消费者的支持与厚爱，长安福特推出双福共进·双翼齐飞系列感恩

回馈活动，购买双“福”均有好礼相送。即日起至 4 月，进店购买新福克斯，即送 2000 升燃油大礼；购买福睿斯尊享 3000 元节能惠民补贴。
 双“福”笑傲中级车市场，获得了广大消费者的热捧，正是得益于长安福特对中级车市的多年深耕及对消费者需求的精准洞察。为了满足喜爱驾驭乐趣的消费者，长安福特为消费者提供了兼顾操控体验和智能科技的新福克斯。新福克斯搭载了傲视同侪的黄金动力组合——2.0 升 GDi

汽油缸内直喷发动机搭配 PowerShift™ 6 速双离合变速器，在持续输出强劲动力的同时能显著提升燃油经济性，让驾驶者尽享令人过瘾的操控体验。此外，长安福特针对中国家庭消费者的购车需求，推出了新典范家轿——全新福特福睿斯。福睿斯拥有时尚大气的外观、一流的整车品质、宽敞舒适的空间、出色的燃油经济性和可靠的安全性能，凭借其综合优异的产品性能为消费者带来了物超所值的新选择。

感恩回报，开春钜惠！

即日起至 4 月 30 日，进店购双福，即享优惠礼包。更多活动信息请向长安福特 4S 店咨询，或关注长安福特官方微博、微信，以及登录长安福特官方网站。双福邀您把“福”带回家，畅享驾驭乐趣之余，尊享惊喜好礼。

