

1000斤明前茶一抢而空，消费者强烈要求预订雨前茶

出口茶“绿宝石”遭热捧

前期1000斤“绿宝石”明前茶抢订一空，绝无一两加售。

很多消费者打电话预订不上，纷纷要求预订雨前茶。有人质疑，“明前茶动不动三五千元一斤，绿宝石高原明前茶才400多元一盒，是不是数量有限的噱头，消费者订购却没有货？”

新民大购网出面辟谣，向贵茶公司紧急调拨3000斤“绿宝石”雨前茶预售配额驰援上海。“绿宝石”雨前茶仍然采用购买茶票方式预订，预订电话021-52927777（大购网），400-007-0039（贵茶官方热线）。

作为上海今年春茶重磅大戏，新民晚报大购网首开明前茶预售活动，出口欧盟、车德国美国热卖的“绿宝石”高原绿茶，引起消费者热烈反响，订购如潮。

自昨天晚上9点最后一张茶票售出，宣告1000斤“绿宝石”明前茶已经全部售罄，绝无一两加售，要喝只有等到明年。

有人稍一迟疑就错失机会，还有消费者打电话订不到茶票而抱怨，“会不会茶庄囤积，等待上市时高价出售？”“是不是有人‘走斤了’，让我们买不到？”

大购网负责人回应，作为晚报的官方购物平台，大购网始终将产品的口碑信誉和质量放在第一位，寻找天下好茶也是我们的使命。“绿宝石”高原绿茶，是目前国内唯一能以独立品牌在欧盟高档商场热销的中国茶，我们通过不下十次的商谈才获得本批1000斤明前茶配额，远远满足不了上海庞大消费人群，敬请谅解。不过，预订如此火爆，还是大大出乎我们的意料。

据了解，本次明前茶预售活动通过《新民晚报》公开发布，由于新民晚报大购网在上海有很多爱喝茶的“粉丝”，他们对明前茶关注度高，听到风声立即预订，并抢走后门。

众所周知，明前茶产量稀少，采摘期很短，都是抢鲜赶早，越早卖价格越高，没有谁会囤积明前茶留到以后“贱卖”，所以不存在“囤积居奇”，预售一空确是事实。

应广大消费者的强烈要求，大购网反复和贵州贵茶公司商量，紧急调拨3000斤

“绿宝石”雨前茶由供上海消费者依然购买茶票预订。“绿宝石”雨前茶预订走亲民路线，108克包装仅售138元，250克包装仅售298元。即日起，热线电话021-52927777 400-007-0039和贵茶指定门店同步销售茶票。“绿宝石”雨前茶冷链空运至上海后，消费者凭茶票领取等值茶。

[相关咨询]

明前茶、雨前茶的区别

春茶自古求早求珍，明前茶是清明前采摘，雨前茶是清明之后谷雨之前采摘。明前茶因萌芽少，芽芽细嫩，“物以稀为贵”。雨前茶虽不及明前茶细嫩，但鲜爽口感仍然是绿茶中上品，而且茶芽积累的内含物丰富，营养价值高，价格也更适合大众消费。

轰动!“绿宝石”卖“石头价”

到国外出差、旅游、生活过的人都知道，欧美茶叶市场十分规范，明码标价。

据了解，在德国四大高端连锁百货考夫霍夫和卡斯特近百家商场，一盒30克的“绿宝石”高原绿茶售价5.99欧元。

美国茶叶零售巨头Teavana唯一售卖的特级云雾绿茶是“绿宝石”，售价14.98美元/2盎司（约56克）。

令人惊奇的是，热销海外，艾薇等身的“绿宝石”，珍贵雨前茶只卖59.6元一两，不仅比国外买得便宜，更比许多市面上常见的茶都实惠得多！

“绿宝石卖石头价”，就连业内人士也纷纷惊呼“看不懂”“不可能”，甚至有同行嘲讽“只会种茶，不会卖茶”……

通过一番深入的调查探访，大致可从三个方面为消费者释疑：

释疑一、“绿宝石”出品企业贵州贵茶公司一向主张“卖干净茶，挣干净钱”。

贵州贵茶公司蒙副总经理介绍，贵茶公司一以贯之的使命是“卖干净的茶，挣干净的钱”，前一个“干净”是对茶叶品质的要求，后一个“干净”是挤干价格

水分和泡沫，回归中国传统茶商的“货真价实，童叟无欺”。

他的“算盘经”是，“如果炒作高价，从一万人身上也只能赚一千万，但如果让一亿人喝上‘绿宝石’，至少赚10亿。”

释疑二、遵循国际定价规则，拒绝虚高浮夸。

在和欧美商家深入合作中，贵茶人深刻体会到，只有自我倒逼，严格符合国际规则，才能赢得国际市场，“连一点点歪心思都不能有”。有很多人找贵茶公司要求合作，比如拍卖会上拍出十几万一斤的天价，都被一口回绝。

释疑三、专属茶园直送消费者，砍掉中间批销环节。

贵茶公司在贵州高原海拔1000米以上偏远山区，建有多处专属茶园。直供上海的“绿宝石”高原绿茶与新民大购网合作，砍掉中间多层批销流通环节，无商超销售扣点，无商超店面租金，无促销人员工资，把层层代理前和流通环节的巨大利润一次性彻底让给消费者，实现物超所值的“干净茶，干净价”。

一杯干净的茶，才是真正的“奢侈”

中国是茶叶泱泱大国，历史名茶多如繁星。然而，我国不少茶叶由于农药、化肥滥用，不仅难以进入欧美，也让国内消费者倍感忧虑，有人戏称“能喝到一口干净的茶，已经是很奢侈的事！”

最近，连续多年出口欧盟的“绿宝石”高原绿茶，反攻国内“敌市”，引起市场轰动和热销，一时间风头无两。

“喝上干净的茶”说来容易做起来难

公开资料显示，“绿宝石”高原绿茶由贵州贵茶公司出品。为实现“让天下人喝上干净的茶”，贵茶公司在贵州高原海拔1000米以上山区建有多处专属茶园。其中，“绿宝石”高原绿茶产于有“茶海之心”美誉的贵州凤冈县田坝村。

凤冈县地处黔茶茅台酒的遵义地区，是我国著名的产茶适种有机茶之乡，央视曾专题报道。田坝村山峦连绵起伏，终年云雾缭绕，林中有茶，茶中有林，茶林相间。贵州省制茶名家牟春林介绍，茶树喜欢高湿度，喜日照，漫射光，田坝村得天独厚的地理环境和林茶相同的生态结构，为高品质绿茶的孕育提供了不可复制的条件。

此外，贵茶公司对茶山实行封闭式管理，严禁农药、化肥进入。知情者透露，“绿宝石”茶园引山泉水灌溉，用草木灰和农家肥，不惜成本安装太阳能杀虫灯、黄色粘虫板等防治害虫，每年根据杂草长势进行五至七次人工除草，严禁除草剂的使用。公开资料显示，贵茶公司员工收入比当地茶农普遍高出20%，这为公司规定落到实处提供了物质保障。

为了防止茶叶在加工、包装环节二次污染，贵茶公司联手日本寺田制作所，建成投产全国第一条“绿宝石”高原绿茶全

自动制茶、包装生产线。该生产线L形分布，全长近150米，仅硬件投入就高达3000万元。寺田制作所创立于1911年，已有104年历史，总部位于日本京都静冈，是制茶机械行业全球领先者。

贵茶公司还为茶青、毛茶、成品茶建立完善的质量控制体系。凤冈钟碛有机茶检测中心，就设立于贵茶生产基地内。

“绿茶讲究新鲜”。贵茶公司建立了贵州省最大的茶叶冷藏库，并通过冷链运输、商家冷库及零售终端的冷藏柜进行全程冷链物流，不惜代价保障“绿宝石”高原绿茶的鲜爽品质。

贵茶公司副总经理蒙祖德介绍，“绿宝石”高原绿茶“生产有记录，信息可查询，流向可追踪，责任可追究，产品可召回”。“正是这些硬功夫，让我们啃下出口欧盟这块‘硬骨头’，做成了别人想也不敢想，想了也做不了的事情”，蒙祖德感慨道。

“七泡还有茶味”茶叶泰斗啧啧称奇

消费者对“绿宝石”的纯净，有口皆碑。然而也有人质疑，“干净的茶也要好喝才行，“绿宝石”茶香、茶味是否符合国人口味呢？”

其实，在口感竞技场中，“绿宝石”高原绿茶同样捷报频传。

2006年、2008年和2009年，“绿宝石”高原绿茶分别荣获第三、五、六届中国国际茶业博览会金奖。

2008年，“绿宝石”高原绿茶荣获世界茶联合会第七届中国名茶评比金奖。

2008年，“绿宝石”高原绿茶荣获第九届广州国际茶文化节博览会金奖。

2011年，在中国茶叶企业产品品牌价值评估中，“绿宝石”品牌价值为8800万

贵州 喜迎十八大 走基层·行进中国

探访茶海之心 寻找生态发展路

“色、香、味、形”传统标准，又通过欧盟苛刻的现代检测标准，还真是头一遭听说！”

从评茶专业角度，陈老等专家绝不含糊。在检测上，数据更不会放宽一丝一毫的尺度。自称嗜茶三十年的余姓老茶客表示，“像‘绿宝石’这样，通过国内评茶

596元/斤起，限3000斤，售完即止

“绿宝石”雨前茶票抢购中

抢购电话：021-52927777 400-007-0039

茶票购买方式：

拨打新民大购网电话021-52927777
或拨打贵茶官方电话400-007-0039（早9:00-晚22:00）
也可到贵茶指定销售点购买

茶票使用方式：

持票人凭茶票领取等值明前茶领取方法如下：

1、拨打电话021-52927777，登记地址、联系人、电话、送茶上门。

2、上海消费者还可到指定销售点嘉与恒茶行（曹安公路1611号丰华茶城2楼2A-21）；黔园春茶行（豫仙路1808号新江湾茶城81011-81012号）；梵净山茶行（祁连山路南大路319号）；建平茶庄（开鲁路403号）等处购买茶票和兑换茶。

绿宝石

茶票