

全站无广告 链家网再次挑战传统电商



8月25日，链家新房业务正式上线，这是继与高策机构顺利合并后，链家全面开拓新房销售市场的一次有力角逐。对于目前新房营销领域争议不断的截流与广告模式，链家网精准把握用户及开发商痛点，摒弃了过去浮夸的广告模式，延伸新房销售渠道，极大提高用户的找房效率。业内人士指出，链家此举将颠覆传统新房销售的固有模式，新房交易服务市场格局也将重构。

干扰带来的困惑，而且没有人为干预，所呈现的楼盘信息也更加客观和中性，带来更高效的服务体验。

分析人士称，链家依托全国17座城市的覆盖率，超过1亿的用户基数、线下4000家门店与5万名经纪人的专业服务，配以链家网完善的产品和大数据体系，辅以提高渗透率的金融服务系统，以“全能者”的身份进驻新房服务领域，或将重塑新房交易市场格局。



新模式 全站无广告

众所周知，目前新房销售主要靠广告，但海量投放不仅无法获得精准用户，高昂的营销成本也使得开发商苦不堪言。有数据显示，开发商每卖出一套房子需要支付的广告费约占房屋总价的5%。然而，有用户表示在网上搜索楼盘信息时，如果网站内充斥的大量广告会严重干扰他们的真实需求，进而影响他们的搜索效率和使用体验。

链家网新房频道则实现了全站无广告，完全免费的楼盘信息展示颠覆了业内依靠广告来推广楼盘的模式，此举可为开发商节约大量的营销成本。与此同时，无广告的网络环境不仅免去了用户因各种广告

“99抢房”打头阵 全民优惠大狂欢

在链家新房业务正式上线后，8月31日，链家举行了新房上线战略发布会，正式宣布全面进军新房市场。万科、龙湖、绿地、首开等数百家全国知名房产商出席发布会。

据了解，上线后的新房功能将直接整合楼盘信息，抽去传统楼盘广告的大量信息“水分”，真实展现新房的价格、户型、交通、配套设施、物业信息等多维度信息，并配合全方位的房型图片和视频资料，帮助用户更加全面了解房屋信息。

链家新房功能的上线，不仅是一次线上体验的功能性优化，更是对新房营销价值的一次探索。链家拥有真实客户资源、链

家网则提供项目展示通道，且链家金融业务对新房购房客户提供金融解决方案等增值服务……这将彻底改变传统新房代理公司单一的销售服务模式，为开发商和购房者提供不一样的新房服务。

此外，会上，链家联合开发商共同开启了覆盖北京、上海等12座城市的购房优惠活动——“99抢房节”。作为链家切入新房市场的第一枪，“99抢房节”的优惠力度较大：近2万套房源，9亿元的购房优惠都于9月9日在链家网上全面呈现，另外，链家网还与滴滴达成合作，购房者不仅可以免费乘坐滴滴专车看房，甚至还能在滴滴打车APP中抢为用户定制的给予极大优惠的房子。

链家集团董事长左晖表示，链家将致

力于打造一个用户、开发商等多方共赢的新房O2O生态圈，构建一个一二手无缝衔接的房产服务商业模式，为用户和开发商提供更为高效、综合和优质的服务。

链家网CEO彭永东表示，“新房市场进入存量房时代后，价格单边上涨且供不应求的情况不复存在，链家网希望给予用户优质的新房线上体验，既满足用户寻找房源的需求，也满足开发商寻找客源的需求。”

业内人士透露，链家带给新房销售市场的不仅是线上功能的完善、品牌的推广和直销分销体系的联动，还包含链家金融体系的服务，链家进驻新房销售领域后，新房市场有可能迎接一场颠覆传统营销模式的洗礼。

让我们开启“深度玩海”时代

恒大海上海威尼斯是恒大集团打造的魅力滨海度假城，其斥巨资打造的碧海银沙及各类水上运动设施已于今夏正式揭开面纱，周边消费者不必远飞夏威夷、马尔代夫、巴厘岛等异域品质滨海度假生活，驱车一小时即可拥享上海人自己的魅力度假之地。

近享蔚蓝海岸

恒大海上海威尼斯，拥有风情汇聚的美丽景色，各种休闲度假配套，更重要的是距离上海比较近，随着崇启大桥的通车，启东从“上海北”变为“北上海”，上海市到“恒大海上海威尼斯”车程仅约一小时，适合都市“5+2”生活方式的人们便捷度假，也符合人们轻松度假的旅游生活需求，亲朋好友可以约看海，不用特意跑到国外也能享受品质滨海度假生活，上海人开始了真正的回家玩海新生活体验。

恒大海上海威尼斯是一座以海洋文化为主题的滨海度假城，拥有华东地区珍稀的蓝海景观资源，度假的朋友可以在项目精心建造的36米高的观光塔上，尽情饱览双色海景、“三龙戏珠”的壮美及恒大历经三年人工围建的美丽蓝海，凭海临风，海洋的气息扑面而来，时时感受夏威夷的浪漫情怀。

享深度玩海生活

自沙滩开放后，前去恒大海上海威尼斯度假享受滨海生活的朋友越来越多，蜿蜒曲折的蔚蓝海



岸线，柔软的细白沙子还有暖暖的阳光与海风，让前去玩海的朋友感到惊喜。

碧海银沙的沙滩运动区设施丰盛，可以驾驭一辆沙滩摩托车，与三五好友在沙滩上追逐嬉戏，那感觉就一个字爽；沙滩排球赛是一项玩过就会让人爱上的运动，又能充分享受阳光、沙滩和海水，在滨海挥洒运动激情；或乘着风驰电掣的快艇，感受一瞬间飞腾的滚滚白浪的畅快，快

转、漂移，真能让你久久不能平复心跳。

除了绵延的3.5公里海岸线外，恒大海上海威尼斯这座蓝海之城内碧波荡漾、绿树成荫，融汇了英、法、荷、奥、意5国经典园林之精华，环境十分怡人。且各类高端配套齐全，完善的设施让业主以极低的生活成本，即可坐享恒大威尼斯蔚

蓝海岸“食、住、行、游、购、娱”6大城市基能，真正实

现了海居不离繁华。项目于700万方建筑规划中，根据人们高端生活所需，打造临海五星级酒店、饮食中心、娱乐中心、健康中心、商业中心等十大国际级航母配套，实现旅游、度假、商务及居住等多功能于一体，全方位保障度假生活品质。

58座岛屿，一岛一世界，礼献教师节、购房送家私，最高可送价值15万家居券。双拼亲海私宅总价169万（329-102），首次

支付5.1万拥享；观海名邸总价24万（665-105），首次支付1万拥享；独联亲海私宅总价538万（独联25号），首次支付16.2万拥享。

兼职销售，恒房通APP火热上线，推荐认购即可获得购房款2%的现金奖励，下载即可安装。

项目地址：崇启大桥北端圆陀角旅游度假区北侧
预约热线：400 828 6333