

中国电动车大业：“有车无桩”如何破局

关于电动车和充电桩的热点新闻近期可谓目不暇接。

先是9月7日，宝马和中国普天牵手启动“即时充电”项目。根据规划，截至2015年年底，宝马将率先在北京、上海、广州、深圳四地建设500个充电桩；到2016年年底，这一数字将翻倍，覆盖更多城市。9月9日，乐视宣布战略投资北京电桩科技（“电桩公司”），共同开展电桩业务拓展。过去一年时间里，电桩已经在北上广成等地建成目的地充电桩600余个。9月14日，在法兰克福车展前夜，大众汽车集团管理董事会主席文德恩信誓旦旦地表示，2020年之前，大众还会推出20款电动车。

从宝马、普天、乐视、电桩再到大众，据此电动车产业链两端发力的形势看，未来5年内，电动车有望在中国乃至全球掀起一股投资热和圈地热。

试问事关电动车发展的核心因素何在？除了政策支持，那就是充电桩。但现在国内的充电桩实在少得可怜（据统计，全国有近3万个）。

那么，造成这种对充电桩建设观望态度的原因何在呢？怕投入、盈利模式不清晰，位居其首。所以，现在其实形成了两大流派，一种是像普天这种国企，靠高投入和政府背景开道。另一种是像电桩这种民企，靠模式创新和利益共享发展。

据电桩公司大客户总监刘婷透露，电桩前期推行的是免费建桩的模式，并采取充电费收入与合作方分成的方式予以拓展。

最新消息显示，北京南站正在打造超过100个电动汽车专用车位的智能充电示范点，建成后将成为全北京最大的新能源电动汽车充电、分时租赁全产业链生态链充电目的地。此外，天津机场也很快会加入建设充电桩的队伍中来。

受此启发，我认为，充电桩要想“星星之火可以燎原”，就必须在大流量大的机场、火车站、高速公路休息区、酒店、大型文化娱乐设施、大型停车场、大型Shoppingmall等先行开道，先行建桩，这样必将极大提高电动车使用的便利性，从而反过来进一步促进电桩生态圈的投资热



和参与热。

试想一下，如果充电桩能像加油站一样随处可见，随处可充，那该多么方便啊。你去商场购物或是去看电影，车子可以在地下停车场充电；你去酒店入住，车子可以在酒店门口充电；你和家人去迪士尼或者欢乐谷游玩，车子可以在乐园专用区域充电。这样的话，一个利于电动车随时“呼吸”的生态圈，不就建立起来了么？

让我们先来看一看，美国的充电桩霸主 ChargePoint 是怎样炼成的。在美国还几乎没有电动汽车的2007年，ChargePoint 就抢先布局了充电桩市场。通过“充电桩+APP”这种“产品+服务”的模式，并与地图运



营商、电动汽车公司和互联网公司进行合作，ChargePoint 建立了充电服务的生态链。ChargePoint 已拥有22885个可供充电点，遍布北美、欧洲、亚洲和澳大利亚四大洲，并在公共充电站网络系统占有70%的市场占有率。就目前看来，乐视所战略投资的电桩公司之模式，与 ChargePoint 较为相似。

而在法国巴黎的 Autolib 项目为目前全球规模和影响最大的纯电动汽车共享租赁项目。截至2014年年底投入运营的电动车（BlueCar）已超过3500辆，每周交易量达到12万单，加入项目的会员总数已超过24万人，并已建成6000个充电桩，目前巴黎市区内平均每隔200-250

米就能找到一处充电桩。会员不仅可以随时通过网络和手机预定电动车，还可以预约目的地的停车位，同时根据剩余电量为消费者选择最近的充电站。只要将车停在专用停车位，用户不必承担停车费。

看过了欧美发达国家的充电桩模式和经验后，我认为，未来要想让电动车的春天早日来临，这就既需要像普天、电桩这些基建商和运营商跑点到位，但更需要更多的机场、火车站、高速公路休息区、酒店、大型文化娱乐设施、大型停车场、大型 Shoppingmall 等张开臂膀，接纳这些基建商和运营商。真希望充电桩“星星之火可以燎原”的这一天能够早日到来。

罗裕

跑车型SUV 捷豹F-PACE全球首发

捷豹首款跑车型SUV F-PACE上周在法兰克福车展全球首发。同时，为了庆祝F-PACE全球首发，捷豹邀请世界顶级设计团队专门打造出高端特别车型——F-PACE 首发限量版，将在全球范围内限量发售2000辆。而在法兰克福车展开幕前夜，捷豹还举行了盛大的“飞火流星”挑战活动，F-PACE成功刷新了“最大垂直环形跑道摩天轮飞车”吉尼斯世界纪录。

源自于C-X17概念车的色彩设计，捷豹F-PACE首发限量版推出水晶蓝以及香槟金两款独特的车身颜色。此外，消费者也可选择“终极黑”。首发限量版其他亮点包括20英寸Venom黑色铝合金轮圈、自适应动态系统、全LED前灯、亮黑色翼子板通风口和滑动式全景天

窗。内饰细节包括辅以千鸟格图案装饰的双针缝合的牡蛎色豪华温莎真皮座椅、10色车内氛围灯、InControl智能驭领尊享触控系统和12.3英寸高清液晶仪表盘。

全新捷豹F-PACE是一款

跑车型SUV，车身高4731毫米，轴距为2874毫米，其外观时尚，具备跑车型短前悬的特征，内部空间极为宽敞。轴距和轮距超越任何其他捷豹车型。其细长的全LED前头灯，锻造的22英寸轮毂和短前悬等元素，均彰显C-X 17概念

车的设计构想，同时借鉴了捷豹F-TYPE富有肌肉感的车尾造型、翼子板通风口和独特的尾灯形状等创新特征。

全新捷豹F-PACE采用了捷豹的智能全铝架构，采用了动力强劲的380马力V6机械增压汽油发动机。

全新捷豹F-PACE可搭载五名乘员，头顶和腿部空间充裕，行李厢容积达650升。车内配备了先进的信息娱乐系统和互联技术。一流的InControl智能驭领尊享触控系统基于10.2英寸的触摸屏，它配备有功能强大的四核处理器和固态硬盘，运行于超高速以太网。用户界面直观快捷，图像极为清晰，有着令人难以置信的响应速度。高速Wi-Fi热点可同时连接八个设备。



为促进儿童交通安全技术进步，减少儿童交通事故伤害，引导中国儿童安全座椅行业实现可持续发展的目标，由中国汽车技术研究中心主办，基德儿童用品贸易（上海）有限公司协办的“儿童安全座椅技术交流大会”日前在宁波召开。会上还成立了儿童安全座椅行业联合会。

会议期间，儿童安全座椅企业、儿童安全座椅检测机构、儿童安全座椅3C认证机构围绕座椅设计、检测和认证等进行了充分交流。中国汽车技术研究中心分享了自2010年“儿童安全乘车工作推进办公室”成立以来的为推动中国儿童交通安全所取得的成果。中国质量认证中心、C-NCAP管理中心模拟碰撞实验室等多家机构和相关儿童座椅生产企业分享了先进技术和试验方法。

同时，历时三个月，由管理机构、第三方权威机构和知名企业共同发起，在全国8个城市开展的“2015安全童行——儿童安全座椅巡回路演”活动也在本次会议期间顺利闭幕。

阿晖



马自达在2015法兰克福车展上首次发布跨界概念车“马自达越KOEERU”。此款车全面采用了新一代“创驰蓝天”技术和“魂动-Soul of Motion”设计主题，造型动感洗练，是马自达面向持续增长的跨界细分市场的新设想。

“越KOEERU”这一名称包含了马自达希望“提供超越既有概念与框架”的理念。作为马自达最新一代车型，“马自达越KOEERU”是面向具有前卫价值观的消费者的跨界车，体现了马自达追求极致“驾乘愉悦”的挑战精神。该概念车通过表现具有野生动物般的强烈生命感，同时对品质精益求精，潜心打造震撼观者内心的车身比例与具有日式内涵的造型，力图表现进化的“魂动”设计。

林夏

北京现代借势打响车市大反攻

在本届成都国际车展上，作为国内领军厂商之一的北京现代携全线主力车型亮相。1375平方米的超大展区，采用LED背景墙等技术搭建的科技感十足的展台，彰显出北京现代近年来主打科技智能的2大主题，以及北京现代对西南市场的高度重视。以全新途胜领衔的全系车型阵容强大，成为全场瞩目的焦点。

与往届车展不同的是，本次车展更像一场北京现代车主的欢乐聚会，贯穿整个8月的“寻亲记，感恩车主嘉年华——免费置换升级全新途胜”活动结果也在成都车展现场揭晓，八位幸运的北京现代老用户将成为全新途胜第一批车主之一。该活动彰显了北京现代对消费者的诚意和感恩之心。

同时，以9月5日全新途胜上市为契机，北京现代以SUV为突破口开启了新一轮的“反攻”，于8月中旬宣布同时对主销SUV产品ix35和全新胜达的官方指导价进行下调，幅度在2万-3万元之间。调整后ix35起步价下探到15万元以内，全新胜达3款2.0T新车型起步价21.98万元，市场竞争力显著提升，与全新途胜形成完美的市场全覆盖组合。

北京现代针对下半年市场情况，制定的“蓄势待发”计划已经厉兵秣马只待东风。除了产品线整体的梳理、调整外，还将对经销商策略和企业内部管理进行调整和完善，以期在市场低谷期积蓄力量，等待反弹时抢占最佳时机。随着全新途胜的上市，北京现代的下半年“大反攻”的序幕将徐徐拉开。

姚琼

CAS改装车展在沪举行

9月18日第五届CAS改装盛典在安亭上海汽车会展中心举行。今年展览吸引了众多国内外著名的改装品牌踊跃参展，现场还将有近50余场的新品发布活动。

CAS不但为广大同业提供了一个商务洽谈的优质平台，更为改装爱好者奉献一台最纯粹和最专业的改装业界盛会。在漂移区，现场观众能够观看让人血脉喷张的精彩汽车漂移和机车特技表演；展馆内看展同时，观众可以鉴赏现场百余辆改装车，选出最佳改装案例。在展馆外场，华东地区2015年EMM音响总决赛登陆CAS，带领观众现场体验汽车音乐殿堂；并且外场还有20多个特色车友俱乐部、400多辆酷炫改装车，千位车友共同成就极具特色的“潮流改装文化长廊”。