

高雅艺术进楼宇 乡音乡曲飘农家

浦东文化艺术节成为普罗大众的节日

本报记者 宋宇华

高雅艺术进开发区

今年艺术节一大亮点就是注重开发区的文化氛围营造，针对陆家嘴、金桥、张江等CBD和开发区，外来高级白领多、国际化人才多的新的人才结构特点，进一步扩大开发区受众率 and 白领的参与度，创新活动形式，针对性地为开发区白领人群提供文化服务，如：加入了高雅艺术进楼宇、艺术赏析讲座、城市青年文化快闪、话剧演出，以及艺术名家、专业艺术院团进开发区等活动。不但服务白领，百姓需

既有“阳春白雪”，也有“下里巴人”；既满足陆家嘴等开发区的年轻白领，也服务普通市民百姓。今天，2015浦东文化艺术节正式落幕，这场以浦东为主场的文化盛宴持续3个月，145项600多场丰富多彩的文化活动在浦东大地陆续展开，进一步突出“艺术的盛典大众的节日”的宗旨，为市民奉上众多高质量的文化艺术精品，其中大多数免费向市民开放。

求同样满足。文化节的一大特点是注重公共文化服务均等化、社会主体多元化和活动内容专业化。

今年的艺术节，针对高级人才、外来建设者集中的开发区，社区家庭以及外来务工者及其子女聚集的建设工程施工单

位、学校，特别策划了覆盖面更广、内容更接地气、形式更为丰富多样的大量活动。如：针对金桥、张江等开发区的“高雅艺术进开发区”，针对农村地区的“浦东优秀文化团队展演”在全区36个街镇举行106场演出，还有“高雅艺术进

村居”、“月圆盛世”中秋文艺晚会、“淳美乡情”乡音乡曲乡村行等服务农民的文化项目，针对边远农村地区与弱势群体文艺巴士·沿江沿海乡村行等活动，推动了公共文化服务的均衡发展。

鼓励社会力量参与

发挥社会力量参与艺术节是浦东文化艺术节的另一大特色。本届艺术节上，继续鼓励扶持更多的社会主体参与相关活动。如广泛吸引文化公司等市场力量主办的特色活动，由上海白玉兰文化发展公司和台湾中子文化公司共同主办的2015上海简单生活节；上海悦色演艺经纪公司主办的2015爵士上海音乐节等。如由文化基金等社会组织主办的国际化赛事，上海回向基金会主办的WDC世界舞蹈锦标赛等，大大提升了浦东文化艺术活动的国际影响力。还积极委托社会主体策划组织完成“FUN!浦东”·2015中外家庭文化日、城市青年文化快闪等。这



徐闻林摄

我们的家，我们的节日

陆家嘴金融城文化节让白领们爱上陆家嘴

白天熙熙攘攘，下班后空空荡荡，潮汐式的人流曾是陆家嘴的真实写照。如今，随着陆家嘴文化氛围的日益浓厚，白领们不但上班在陆家嘴，下班后一样爱上陆家嘴，“乐活”陆家嘴。在浦东文化艺术节中有一项重要内容便是陆家嘴金融文化节，已经成为具有陆家嘴地域特征的重要文化品牌。

10月26日晚，主题为“OUR HOME, OUR PARTY”的第九届陆家嘴金融城文化节在东方艺术中心拉开序幕。本届文化节以白领青年自编、自演的陆家嘴青年梦想秀作为开幕演出，以11月26日举办的金融城合唱大赛闭幕，历时1个月，预计将吸引金融城约8.5万人次青年白领参与。

本届文化节分为演出、竞赛、活动三大类共13项系列活动，演出类包括青年梦想秀，上海交响乐团悦音重奏、爵士环城等；竞赛类包括陆家嘴金融城合唱节、楼宇登高节、足球、羽毛球、网球等体育公开赛，2015热·跑陆家嘴等；活动类包括“奔跑吧·青年”大型交友活动、户外艺术节、京剧艺术展、山口隆建筑设计艺术展等。活动场地涵盖东方艺术中心、源深体育中心、陆家嘴中心绿地、各个金融城楼宇。

陆家嘴管委会有关负责人介绍，本届金融城文化节体现了出现了几大亮点：

——常态化活动与品牌项目相结合。陆家嘴的文化元素不断在丰富，正形成一个活动

持续开展、机构有效运转、产业可持续发展的机制。金融城文化节是在一个集中时段的集中活动形式，但陆家嘴高密度的文化导入是常态化的。

——政府引导与市场运作相结合。借助文化陆家嘴活动的开展，越来越多的区内楼宇、机构注重社会价值，积极参与社区文化建设。以此次金融城文化节项目为例，有的项目是政府搭建平台、楼宇各自执行的。金融城文化节的各个项目基本上都有市场资金、市场力量的参与，初步形成了政府搭台引导、区域市场主体共营的文化活动机制。

——群众性活动与高雅艺术相结合。本届文化节，主题就是“我们的家，我们的节日”，很多活动体现了参与性、互动性，有楼宇青年自编、自演的文艺演出，有各个机构群众基础较好的合唱比赛，有白领青年比较喜欢的健身跑、球类比赛、交友活动等。在注重群文活动的同时，陆家嘴也积极引入中西结合的高雅艺术形式，引导白领青年树立良好的生活情趣、艺术品位等。

在金融城这片金融与文化交织的沃土上，越来越多的白领对陆家嘴有了认同感、归属感，越来越多的金融城机构、企业参与文化节、融入文化节，陆家嘴金融城文化节已经成为陆家嘴金融城人自己的节日，让工作生活在这里的每一个人都心系金融城、爱上陆家嘴。

2015浦东文化艺术节精彩回放

2015年8月9日，浦东新区在东方卫视演播厅举办了血肉长城——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年情景歌会，以此拉开了2015年浦东文化艺术节的序幕。

这场以浦东为主场的文化盛宴持续3个月，无论是青年白领，还是外来建设者，无论是老人还是儿童，都共同参与进这场艺术的盛典之中。让我们回顾此次浦东文化艺术节的精彩片段，回味那一个个令人难忘的精彩瞬间……

· 艺 ·

浦东，是多彩的画板。艺术节，用万紫千红为这幅画卷留下了浓墨重彩的一笔。

本届艺术节，形式更加多样、新颖。各种创新的节日在浦东大地传递着梦想。音乐、舞蹈、戏剧、钢琴、演讲、书法，不同的艺术形式，展现了浦东多元的文化气质。新与旧，传统与现代，动感与安静，风格的不同适合各种不同的人群。

今年艺术节一大亮点就是注重开发区的文化氛围营造，文化陆家嘴、科技张江等氛围的营造，创新的形式进一步扩大了开发区的受众和白领的参与度。城市青年文化快闪、专业艺术团进开发区等活动吸引了大量的白领人群。同时，文化节还针对高级人才和外来建设者集中的开发区以及外来务工者及子女聚集的施工单位、学校，策划了覆盖面更广、更接地气的大量活动，更加注重公共文化服务的均等化。

也正因如此，在文化艺术节

中，艺术，绝不再仅仅是高高在上，它以更亲切更平和的方式深入进浦东的每一寸土地、每一个社区、办公楼、艺术进社区、进校园、进农村，艺术之花绽放浦东大地。



黄薇摄

浦东陶艺展”首次运用上海本地原材料创烧“浦东陶瓷”，完成了跨越数千年的“艺术对话”，填补了浦东文化的一项空白。

世界的，中国的，上海的，不同地方的艺术共同照亮浦东。

· 联 ·

浦东，是一个资源的宝库。今年的艺术节，浦东整合了更多的艺术资源，市、区联动，街镇互动，共同打造了一个缤纷的盛宴。

艺术节期间，组委会积极对接，使专业的队伍广泛参与进各种活动之中。

艺术节还继续鼓励扶持更多的社会主体参与主、承、联办2015浦东文化艺术节的相关活动。社会化参与度从去年的50%提升到今年的90%以上。

喜马拉雅艺术中心、龙美术馆、震旦博物馆，各种社会力量共同出力，共同参与，百花齐放，共同奏响浦东文化发展这曲华丽动听乐章。