

除了三大亮点 更有“三高”项目

上海体博会 11月5日开幕



首届上海(国际)赛事文化及体育用品博览会(以下简称“上海体博会”)将于11月5日至8日在上海世博展览馆举行。距离开幕还有三天时间,一系列体博会上的重头活动也提前曝光。体博会“三高”——一系列高水准的论坛、高科技的展品以及高参与度的互动活动,都将为体博会增添更多吸引力。

高水准论坛

作为上海市的重点体育品牌项目,本届上海体博会除了赛事文化主题展、顶级的跑步专业展和电子竞技专业展三大亮点外,一系列关于体育的产业高峰论坛也将备受关注。体博会期间,展会内将举行7场高水准的体育论坛,内容将涵盖体育产业发展、体育产业人才培养、互联网+体育以及马拉松专业论坛。

其中最引人注目的,无疑是体博会开幕式当天举行的主题为“上海,体育产业梦工场”的开幕论坛。届时,除了各级领导将出席开幕论坛外,包括阿里体育集团CEO张大钟、虎扑体育董事长程杭等行业大咖及权威人士,也将共同和大家分

享体育行业的热点。

此外,6日下午举行的中国“互联网+体育”产业高峰论坛也颇受关注。随着移动互联网的发展和我国互联网+策略的不断深化,互联网+体育产业蓬勃发展。本次“互联网+体育”产业高峰论坛上,上海信息服务业行业协会秘书长陆雷将从政府层面带来对于中国互联网+发展的解读。随后登场的资深互联网+体育专家纪博士,将在现场发布互联网2015-2016中国“互联网+体育”趋势报告。而在圆桌讨论环节,嘉宾代表们将围绕《如何玩转互联网+体育》展开头脑风暴。随后,包括水立方、体育易、华熙国际、敢玩、跑嗨乐、洛克公园等多个互联网+体育项目,将进行路演交流。

高科技展品

尽管体博会布展将从明天开始,但一系列特色展品已提前曝光。而其中最引人注目的,无疑是一系列体现高科技的体育“新武器”。

互联网+体育的概念如火如荼,手机APP应用中,体育健康已成为不可或缺的重要部分。不少展商也恰恰看中这点,在体博会上将自家产品进行推介。其中有国内第一款专门为高尔夫人士量身定制的移动互联网手机APP“云高高尔夫”,也有可能根据个人的身体健康

指数给予合理的运动计划安排:为用户提供健康方案的全能型平台“健康猫”APP,更有旨在展现篮球爱好者风采:分享运动喜悦的“球记”App及“Rece System”(中文名称:“睿”系统)。将一套可架设在普通篮球场,使其升级为互联网视频化篮球场的整体解决方案与手机APP相联合,篮球爱好者可通过使用“球记”App来浏览在“Rece Court”打篮球的视频,并实现精彩视频片段截取、分享、下载等多种功能。

此外,“动域资本”与虎扑体育也将携双方旗下近20支“互联网+体育”团队组成“全明星阵容”,在体博会开辟“体育将来时”专区,集中展现未来10年体育领域的潜力项目与前沿科技,其内容涉及足篮网球、跑步、健身、极限运动、搏击、游戏、校园体育、体育培训、电商及云计算等诸多内容。

高品质互动

贯穿体博会全程,几大互动教室也将体博会上现身。跑步训练课程将指导跑步爱好者如何健康、快乐去跑马。时值上马举行在即,这样的互动教室,无疑将为备战跑者提供更专业的指导。而在东方职业健身交流大会上,来自健身行业的人士也能找到属于自己的沟通平台——专业运动防护讲座将更关注

现场活动汇总表

| 专业论坛 | | | | |
|-------|-------------|------------------|--------------------|-------|
| 日期 | 时间 | 活动形式 | 活动内容 | 活动地点 |
| 11月5日 | 9:00-11:45 | 开幕论坛 | 主题:上海·体育产业梦工场 | 2号会议室 |
| 11月5日 | 13:00-18:00 | 上海东方职业健身交流大会高峰论坛 | 主题:健身遇上互联网 | 2号会议室 |
| 11月5日 | 13:00-18:00 | 体育创业大赛 | 2015上海体育产业+创业大赛 | 2号会议室 |
| 11月5日 | 14:00 | 电竞发展论坛 | 电竞+体博会 | 2号会议室 |
| 11月6日 | 13:00-17:30 | 专题论坛 | 互联网+体育 | 2号会议室 |
| 11月6日 | 14:30-15:00 | 新闻发布会 | 第二届二次新闻发布及电子竞技国际会 | 2号会议室 |
| 11月7日 | 13:30-17:30 | 马拉松国际论坛 | “马拉松·让城市生活更美好”高峰论坛 | 2号会议室 |

| 互动教室 | | | |
|---------|----------|----------------|-------|
| 日期 | 活动形式 | 活动内容 | 活动地点 |
| 11月6-7日 | 健身教室 | 东方职业健身交流大会互动课程 | 2号会议室 |
| 11月5-8日 | 逃生健身 | 跑步训练课程 | 4号会议室 |
| 11月5-7日 | LP运动防护学院 | 专业运动防护讲座 | 3号会议室 |

| 舞台表演及其他活动 | | | |
|-----------|----|----------|--------------------------|
| 日期 | 时间 | 活动内容 | 活动地点 |
| 11月5-6日 | 全天 | NEO比赛 | 2015全国电子竞技公开赛比赛 |
| 11月5-8日 | 全天 | 运动嘉年华 | 气排球、足球、篮球、飞镖、台球、攀岩、跆拳道等 |
| 11月5-8日 | 全天 | 赛事文化主题展览 | 综合展区、马拉松文化展区、骑行文化区、跑步文化区 |
| 11月5-6日 | 全天 | 表演、讲座 | 瑜伽推广、科学健身讲座、律舞表演 |

运动防护方面的知识普及,减少运动损伤,增加防护意识,这样的互动教室,将为运动爱好者提供更全面的服务。

本报记者 厉苒苒



扫一扫关注“新民体育”官方微信,留下精彩评论,我们送你去看上海体博会。

崇明水蜜梨20斤规格最后300箱

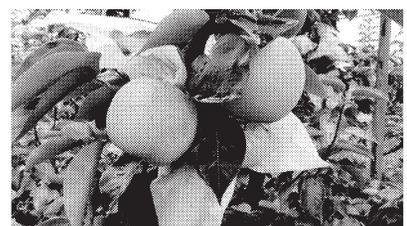
沪郊晚熟的崇明水蜜梨正在热销中,每一只金灿灿黄澄澄的梨子,捧在手里沉甸甸的,去皮后,咬一口白白鲜嫩的果肉,汁水充盈,这就是“崇明水蜜梨”。



不到火候不采摘是崇明水蜜梨保持品质的最大特点,因为品质好,产量少,崇明水蜜梨属于“深藏闺中”的那种,每年都是在限定范围内就地销售,基本上只能满足老客户需要。主栽品种是从韩国引进的蜜梨新品种,该梨含有大量的水、糖、蛋白质、维生素、胡萝卜素等多种营养成分,果型端正,果心极小果肉既细腻又清脆。

产地介绍

崇明岛的地理位置三面靠江,一面靠海,远离污染;全国第15个“长寿之乡”,中国第一个“长寿岛”;果园位于崇明岛的腹地,水、空气、土壤均达到国家一级标



准。幼果时整树梨果套袋,保证整个梨的生长过程中不受外界污染,成熟后采下撕袋即

可食用。崇明岛也是世界上最大的河口冲击岛之一,地下水位远高于其它地区,水蜜梨能够吸收到跟多的水分,所以更加细嫩。

酵素有机肥

我们的水蜜梨利用的是大豆和蜻蜓磨成粉以后密封发酵,蜻蜓是一种比螳螂更小一点的东西,与前者整个可以入食比,崇明人只吃它的两只钳,身体弃之不用,还有一个细微的差别,螳螂是海水里长的,蜻蜓却是淡水里生。崇明新河镇赢宇农庄的施利平使用发酵了的蜻蜓和黄豆做肥料,这不是什么高科技,恰恰是崇明岛上上了年纪的老农民过



去都是这样种瓜果的。这种方法功夫大,但是梨子不但长得大,味道也要好得多,这可是崇明老农种梨的诀窍方法哦!再一想,生态、健康,其实就是消失的土办法的回归。

崇明水蜜梨售价:100元/箱,每箱20斤
发货时间:每周一、四发货。



订购 52927777
热线:上海地区包邮(每天8:00-20:00)

登录 www.xinmindagou.com
在线订购(团购订单请来电咨询)

补气养血 艳娇容 —添年堂阿胶糕

阿胶,首载于《神农本草经》,列为上品药材。传统的阿胶块需要碾碎,烊化兑服,耗时耗力,服用很不方便,且大部分人不能正确掌握烊化加工技术,制约了阿胶的服用人群。即食阿胶糕的问世解决了这一难

女人爱自己,从爱自己开始
爱自己,从爱自己开始

特别的爱 给特别的自己

买2盒阿胶糕送1瓶价值88元玫瑰膏

活动时间即日开始

题,即食阿胶糕是以阿胶为主要原料,添加黑芝麻、核桃仁等加工制成的块状糕点,由于服用方便而被普遍接受,成为大众滋补的常用产品。

本款阿胶糕是添年堂养生馆推出的一款养生膏方,开袋即食,服用方便。不同的是,传统的阿胶膏,配方由阿胶、核桃、黑芝麻、冰糖、黄酒组成,有较好的养血作用。

本款阿胶糕除养血外,还能补气,原因是在传统阿胶糕的基础上,融入宁夏枸杞子、泰山黄精等道地材料,在符合GMP标准的洁净环境中制作而成,真材实料,口感香甜,与众不同。

添年堂阿胶糕:单盒138元/盒(240g)

大购现特推活动:
买2盒送1瓶价值88元的玫瑰膏

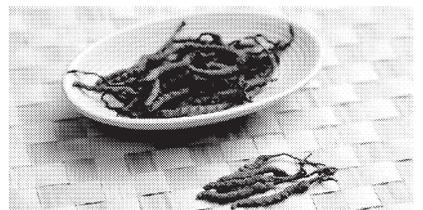
订购电话:021-52927777
上海地区包邮(每天8:00-20:00)

来自大自然的馈赠 青海玉树虫草

大购网精选优质青海玉树冬虫夏草新草

时下说到养生,人们首先想到的就是一些名贵中草药滋补,人参、鹿茸、冬虫夏草等,其中冬虫夏草是我们常听说的一种滋补品。

冬虫夏草是一种药材名,它的外形特别奇特,冬天是虫子,夏天却是草。青海省的冬虫夏草主要产地在玉树、果洛、黄南、海南、海北等州,其中玉树地区的虫草生长在平均海拔4000米左右的高山或草地上,色泽褐黄、肉质肥厚、菌座短而粗壮,生理特性强、药用价值高,以质量在青海虫草中著称,在海内外均享有盛誉。与传统的干虫草比较起来,新鲜虫草含有微量水分,其中的多种氨基酸、虫草酸、虫草素、腺苷等大量对人体有益的物质得以大量保存。干制后的虫草营养成分留存水平仅刚挖掘出来的新鲜虫草的1/3左右。



在冬虫夏草主产区建立收购网络,特地派专人远赴青海玉树精心挑选采购了一批优质冬虫夏草新草整草,无断条无竹签:约4800条/1000克,大购劲爆价138元/克;约3000条/1000克,大购劲爆价198元/克。

欲购者可上门看货自选虫草、当场称重、现场包装,让你明白消费放心购买。

订购及上门看货热线: 52927777
上海地区包邮(每天8:00-20:00)