

主板盈利持续恶化 新兴行业增速较高

前三季度上市公司利润同比持平

全部上市公司2015年三季报近日公布完毕,全部A股上市公司2015年前三季度实现净利润1.86万亿元,同比下滑0.08%,基本持平,较上半年水平出现较大幅度下滑。其中,创业板、中小板公司业绩增速高于主板市场。

利润总额基本持平

分析三季报的数据,全部上市公司2015年前三季度实现营业收入21.1万亿元,同比下滑2.91%,下滑幅度较中报水平继续扩大,连续三个季度负增长;非金融上市公司实现营业收入16.83万亿元,同比下滑6.85%。全部A股上市公司2015年前三季度实现净利润1.86万亿元,同

比下滑0.08%,非金融上市公司实现净利润6042亿元,同比下滑13.19%。同时,全部上市公司上半年毛利率为19.11%,结束此前连续四个季度改善状况,开始出现下行。从整体上市公司盈利情况来看,上市公司业绩在中报出现一定程度改善情况之下,三季度业绩表现再次陷入低迷。

从上市公司业绩表现来看,宏观经济基本面恶化是影响上市公司三季度业绩表现低迷的主要原因。工业增加值增速从年初开始逐渐回暖,到今年6月份增速达到6.8%高点之后开始逐渐下行;固定资产投资仍然处于下行空间之中,尤其是房地产投资下滑速率更是明显,从6月份增速4.6%水平进一步下行至9月份

2.6%水平;加上A股市场股灾的影响,整体经济在三季度出现明显下行。在投资收益红利消失之后,需求仍然处于萎靡收缩阶段,上市公司盈利质量在今年三季度出现恶化。

盈利质量出现恶化

第三季度盈利改善较为明显为汇兑收益,主要受八月份人民币大幅贬值所影响。从主板企业可以看出,上证A股上市公司前两季度汇兑收益水平为66.05亿元,到三季报截止期,汇兑收益水平上升至184.25亿元,是历年来三季度上升最明显的阶段。但是绝对数量占比整体利润水平较小,对整体业绩贡献度有限。同时,汇率波动为短期暂时性行为,不影响长期波动回归均衡。所以,汇兑收益暴增仅是事件性因素,不影响企业盈利质量的趋势。

2015年前三季度,整体上市公司营运能力继中报之后继续走低,创下历史新低。A股现金流水平出现恶化。由于经济在三季度出现恶化,企业扩张经营动力下降,另一方面,去库存仍然是当前企业主要动作,资金周转放缓,导致经营活动产生现金流下降速率快于应收下行速率,从而使得上市公司现金流水平出现一定程度下滑。

创业板增速最高

分行业看,非周期优于周期性,成长、消费行业表现稳定。从分行业

情况来看,在整体宏观基本面上滑情况下,业绩增速保持正增长的行业仍然集中在非周期消费类行业及成长性行业,业绩较中报水平改善的行业为机械设备、汽车、轻工制造、农林牧渔、医药生物、传媒、通信。

创业板总体业绩较好,根据同花顺FinD统计,创业板484家公司今年前三季度净利润总额为404亿元,增幅达到34%。中小板767家公司今年前三季度净利润总额为1155亿元,同比增长28%。但是上海主板1071家公司今年前三季度实现净利润总额为16777亿元,同比仅增长1%。显然,新兴产业公司业绩增速高于传统产业。

首席记者 连建明

银联卡推出小额免密免签

使用“闪付”功能指定商户300元以下无需签名输密

本报讯(记者 谈璿)中国银联昨天宣布,银联卡小额免密免签服务试点推出。今后持卡人使用银联卡“闪付”,指定商户300元以下无需签名和输密,安全也有保障。

银联卡小额免密免签服务,即业内所说的银联卡闪付联机小额快速支付服务。当持卡人使用带有“闪付”(QuickPass)标识的银联芯片卡或移动支付设备,在指定商户进行一定金额(境内300元人民币,境外以当地限额为准)及以下

的交易时,只需将银联芯片卡或移动支付设备靠近终端“闪付”感应区,一挥即可完成支付。支付过程中,持卡人无需输入密码、无需签名。

据介绍,此次推出的“小额免密免签”服务通过联机方式完成。而在持卡人关心的安全性方面,银联芯片卡相比其他支付方式不仅安全性更高,且与手机等移动支付设备结合还可创新身份验证方式。同时,不仅通过额度可控、商户可信和后台防控的三重保护使风险可

控,而且银联和商业银行还联合为用户提供失卡保障服务,一旦卡片遗失,持卡人只需及时向银行挂失,就可获得因“小额免密免签”服务造成的资金损失赔付服务,详情可咨询发卡银行。目前,这项服务已获得国内外众多商业银行的支持和参与。工商银行、中国银行、交通银行、邮储银行、招商银行等已经首批开通。到明年4月,银联芯片信用卡将全面支持此项功能,届时也将有更多银行芯片借记卡加入支持。

彭博新能源财经举办亚太峰会

围绕投资科技等主题进行深入探讨

本报讯(记者 连建明)彭博新能源财经(BNEF)携手《商业周刊/中文版》昨天在上海举办首届“彭博未来能源亚太峰会”。能源行业领袖、金融投资专业人士和政策制定者齐聚一堂,在两天的会议中共同围绕投资、科技及向低碳能源系统的转型三大主题进行深入探讨。

本届亚太峰会吸引了众多知名专家和业界意见领袖发表主题演讲,其中包括中国人民银行研究院首席经济学家马骏、澳大利亚环境部长Greg Hunt、新加坡电力公司

首席执行官 Kim Yin Wong 及中电集团(CLP)首席执行官 Richard Lancaster 等。

峰会上各分论坛议题涵盖亚洲地区所面临的一系列机遇与挑战,包括绿色基础设施融资、技术与政策演变、Yieldcos、日本电力项目,以及亚洲在即将于巴黎召开的第二十一届联合国气候变化大会(COP21)中所扮演的角色等。来自日本、澳大利亚、印度、韩国、东南亚地区以及中国的企业高管、投资者及政策制定者参与了讨论,分享其见解。

“普惠金融之光”

上海市金融服务办公室 新民晚报社 联合推出

普惠金融,普及金融,惠及民生。如何让更多老百姓享受到快捷便利的金融服务?光大银行上海分行秉承“普惠金融”的服务理念,全力打造一朵“云”,业务重视一个“小”,敬老捧出一片“心”。

家庭缴费轻松点击“一朵云”

今年6月,云缴费与微信合作推出微信生活缴费服务,融入微信社交属性,帮助用户更加方便快捷地享受移动生活+金融服务带来的便利。云缴费是光大银行自2008年开始打造的中国最大开放式网络缴费平台,成功飞入寻常百姓之家。在云缴费平台上,不仅光大银行客户可以通过各种渠道使用,其他银行以及第三方支付公司也可以同步接入,有效节省了加入云缴费平台机构的营销成本、开发成本、专线成本等费用。

截至6月末,光大云缴费平台已向客户提供包括水、电、燃气费等生活缴费在内的500项基础便民缴费服务,覆盖29个省、270个城市,服务人数达3亿,合作伙伴一百多家,其中重要合作伙伴支付宝及微信客户较年初增幅超过200%,上半年光大云缴费实现中间业务收入同比增幅近150%。

据统计,2014年光大银行上海分行云缴费交易资金达60亿元,较2013年同期增长6亿元。目前上海缴费市场除事业单位营业厅自营收费外,上海的个人缴费账单主要由光大银行和付费通下转授权的代理渠道以及银行同业代收。

此外,光大银行上海分行的线下缴费业务也发展迅速,现拥有银联电子支付、喜士多便利、上海好德便利有限公司、上海可的便利店、7-11便利店、伍缘折扣店和安欣生活等20

家线下合作渠道。目前,2500家便利门店和6000台POS缴费终端覆盖了上海市各个社区、地铁站、商务楼宇等人流量密集的区域,市区用户出门只要10分钟就能找到光大银行渠道的服务点进行缴费。线下缴费渠道在方便用户的同时也带动了上海分行缴费业务的整体发展,全年共计贡献了30亿元的交易量。

在业务创新方面,该行与公交卡公司总对总合作开展上海公交卡的充值业务,还与上海移动、上海公交卡以及复旦微电子合作,推出NFC手机公交卡功能全面应用,成为此项业务唯一一家充值代理清算和收单银行。

资金解渴贷款倾斜“一个小”

近年来,针对小微企业融资难、融资贵的问题,光大银行坚持服务实体经济并取得了较好成效,小微贷款增量处于银行同业领先地位。截至8月30日,光大银行上海分行小微贷款“三个不低于”工作完成阶段性目标。其中小微贷款增速为11.1%,高于全行贷款平均增速;小微中贷获得率75%,均较上年同期有较大幅度的增长。

据了解,银监会《关于2015年小微企业金融服务工作的指导意见》下发后,光大银行上海分行第一时间建立了“横向沟通、纵向协调”的跨部门工作机制,并组织完成了小微监管政策和服务收费自查自纠工作,明确小微不良贷款容忍度,完善不良贷款尽职免责制度,下发了小微企业科技金融和绿色金融等配套制度,设计和开发了绿色信贷风险管理工具,通过“培育客户、创新服务、资源倾斜”等措施,有效规避了小微金融业务发展中遇到的困难和问题。

小微企业融资难,“轻资产”的科技型小微

企业融资更难。近年来,光大银行上海分行积极储备优质的科技型企业贷款项目,与上海地区高新产业园区同济科技园、张江高科技园区和杨浦高科技园区等高新科技创意产业园区建立合作项目。总行也先后与科技部联合召开多场全国范围的科技金融推进大会,陆续推出了“节能融易贷、科技孵化贷、股权融易贷”等专属产品,并联合天津绿色供应链服务中心率先在国内开发了“合同能源管理项目风险评估标准”,为科技型小微企业提供绿色审批通道。

同时,光大银行大力拓宽合作渠道,扩大与政府扶持基金、保险公司、担保公司等第三方合作范围,建立了与风险补偿基金、财政补贴、税务资信等有效联动机制,通过培育客户、创新服务、资源倾斜等措施,解决小微业务发展中遇到的困难和问题。

值得一提的是,光大银行通过“银保+小额”的组合方式,加强小微企业授信风险管控,逐步形成了银保渠道系列产品体系,创新推出了小额银保1号、2号产品,加大对标准化小额产品的市场推广力度,不仅从银行内部解决了业务操作流程长、风险资产占用的多等问题,还有效缓解了小微企业担保不足、抗风险能力弱的融资难题。

关爱老人注重细节“一片心”

走进光大银行上海分行营业大厅,会发现敬老贴心服务体现在各种细节中。各支行网点配备老花眼镜、放大镜、医疗箱、轮椅、老年如厕扶手、爱心专座、爱心专窗等,服务老年客户。同时在网点醒目位置公示敬老服务专员及各类便捷措施,主动询问老年客户需求。在敬老服务错时时间段,由敬老服务专员

引导客户至敬老服务专窗,优先为老年客户办理业务。

2014年起,光大银行上海分行将关爱老年客户群作为普惠金融的抓手,积极参与到“上海银行业百家敬老服务示范网点评选”等一系列活动中,目前辖内共有八家支行(分行营业部、外滩支行、奉贤支行、徐汇支行、淮海支行、嘉定支行、闸北支行、江宁支行)荣获上海银行业百家敬老服务示范单位称号。

为了让员工了解和尊重老年客户的金融消费特点,光大银行上海分行制定了《敬老服务培训计划》,下发了《关于进一步加强营业网点老年客户群服务工作的通知》,并组织员工学习体会,着力提升敬老服务水平。针对老年客户群体及特殊原因的业务需求,该行还要求做到特事特办、急事急办、妥善应对,做好柜台延伸服务,必要时提供上门服务。各示范网点还开展了各类情景演练,以便在应急事件发生时,能更好地保障保全老年客户的人身财产安全。

为提升老年消费者对金融产品和服务的认识和理解,光大银行上海分行经常开展反假币、防诈骗等金融知识宣传活动,引导老年客户了解和掌握自助设备、银行卡的安全使用知识和操作手段,提高老年客户金融认知。今年以来,该行相关网点积极与社区街道、居委会结对,参与关爱老年人公益活动。奉贤支行行长带领支行志愿者看望独居老人,给老人带去生活用品,帮助老人打扫卫生,与老人聊家常,排解其心中的孤单;外滩支行将每月10日定为敬老服务日,走进社区服务老人;徐汇支行建立老年客户情感热线,主动倾听老年客户的心声。 孟璇

能缴费的“云”飞入寻常百姓家

——光大银行上海分行全方位推行普惠金融