

高增速“黑马”轿车带来的启示

今年1-9月国内汽车销售同比微增0.31%，其中乘用车低增2.75%，轿车陷入负增泥潭，下滑8.84%。但在近50家企业产销的350个各类品牌各款轿车中，有10来个车型“与众不同”，它们前9个月累计销量同比增长均在三位数，可谓“出类拔萃”“鹤立鸡群”，为低迷的轿市抹上一道亮色，成为车坛的黑马。

10来个“黑马”轿车，固有同比基数低的因素，但增速高达三位数，依然有可圈可点之处，也能给其他车企带来启示。

引领消费时尚新潮

一汽大众1-9月轿车销售总量下滑12.87%，可奥迪A3/1.4T，销量40497辆，增长129.42%。今年的北京奔驰，称得上是家出彩企业，增幅高达66.23%；其中的奔驰C级1.6，更加出挑，销售16366辆，增幅居然高达167.20%。

奥迪和奔驰，均是豪华品牌，颜值自然高；小排量，又是紧凑

型，在我国政策扶持之列；汽车消费升级之时，20多万元价格，贴近年轻男女小资承受度；又具较高的保值率。因此，豪华品牌紧凑型车，正引领时尚消费新潮。

跨国车企迎合车市政策和用户心理、抢夺市场份额，抓紧布局豪华品牌紧凑型车，或进口或国产。豪华品牌的紧凑型车市场，将趋于激烈、激化。中国自主品牌在这个领域还是个空白，哪户厂家、哪个品牌、哪款车型能有所作为，人们拭目以待。

黄金排量成为铁律

广汽丰田雷凌1-9月销售87410辆，增长427.33%，这主要是新入市的1.6雷凌贡献的。其中1.6雷凌销售76920辆；1.8雷凌销售10490辆，增长119.36%。长安马自达是全行业1-9月增速达到三位数(152.40%)的唯一一家轿车企业，而昂科塞拉轿车销售70755辆，占该企业轿车销量的九成以上，其中1.5升车型销售57544辆，占该轿车销量的八

成多。斯柯达新明锐销售87898辆，1.4T和1.6L车型分别增长143.91%和151.82%。

近几年来，1.6升排量成为轿市十强车型主力。1.0-1.6升轿车1-9月销售594.27万辆，占轿车销售总量的72.51%，其中1.6升已是轿市“黄金”排量，似成“铁律”。来自国税总局的信息显示，受政策利好，10月1日-20日期间，全国1.6升及以下排量轿车销售64.04万辆，同比增长22.5%，占轿车销售总量的81.22%，较通常态势提升了10多个百分点。

新能源车的新建树

车市疲软，中国品牌汽车制造商比亚迪和奇瑞在传统汽车市场无大的作为，但新能源车业绩不凡。1-9月，比亚迪E6纯电动车销售5018辆，增长150.40%；秦插电混动汽车销售23965辆，增长152.98%。奇瑞在国产轿车出口下降19.68%态势下，以电动车为主体的新QQ外销2783辆，增

长294.19%。合资车企东风日产自主品牌启辰晨风纯电动车的增速也有三位数，销售628辆，增长271.60%。

专注、执着于新能源车，给企业效益的提升，注入新活力。比亚迪前三季度实现营收484.94亿元，归属于股东净利润19.61亿元，同比增404%。

好品质赢得大市场

吉利汽车1-9月销售轿车321736辆，同比增长36.66%；而远景车型销售80822辆，增长271.02%。远景GC7的价格仅5、6万元上下，荣获“中国心”称号的1.3T发动机，可与世界先进发动机比肩。皮实、耐用、省油、经济，只要拥有不错的品质，作为代步工具，自主品牌轿车也能获得中小城市群消费者的倾心。

市场需求是多元化多层次的，只要车企放下绚丽的外衣，踏踏实实提升汽车的品质，同样能赢得消费者的口碑，赢得大市场。特约撰稿 张伯顺

本田在华将投放十五款新车

10月31日，本田技研常务执行董事兼本田技研中国本部长、本田中国投资公司总经理仓石诚司在本田中国媒体大会上表示：2016-2018年三年内，Honda将连续投放15款新产品，其中8款专门为中国消费者量身打造。值得一提的是，与新产品相配套的专为中国市场打造的包括1.5T在内的三款增压引擎，将在明年陆续投产。

事实上，基于国内对于汽车燃油消耗的法规愈加严格，在导入地球梦科技系列自然吸气直喷引擎之外，本田还将推出1.0T、1.5T和2.0T三款涡轮增压引擎，并且陆续引入混合动力车型作为补充，其中1.5T将首先被应用在全新思域上，未来本田旗下车型也将陆续匹配新的动力总成。

2015年前三季度，本田在华终端累计销售国产汽车69.48万辆，同比增长34.1%。广汽本田终端销量为420270辆，同比增长40.3%，东风本田终端销量为274537辆，同比增长25.6%。广汽本田旗下产品中，奥德赛销售形势良好，1-9月累计销量35347辆，同比增幅达122.2%。而缤智和XR-V作为本田在华“双车型战略”的组合之一表现更是出色，这两款车单月销量均为一万台左右。罗裕

国际汽车城创新港开园

日前，上海国际汽车城汽车·创新港举办开园系列活动。同时，“上海新型工业化产业示范基地——智能网联汽车”也宣布落户创新港。

上海国际汽车城汽车·创新港目前主要的定位目标是成为中国智能网联汽车先进研发、标准规范研究制订和产品技术检测认证的主要基地，智能网联汽车新技术、新产品新业态、新模式展示发布和交流合作的主要窗口，以及相关产业创新孵化、人才高地产业资本的主要聚集地。罗裕

英伦超跑在华寻形象代言人

由银皇文化主办的英伦超级跑车 Noble M600 选取全球形象代言人活动日前在位于世博园的上海西班牙中心举行。本次模特大赛将在之后的2个月内通过各项严格的比赛，在来自全国各地的30余位超级模特中选出一位优胜者来担此殊荣，并最终将在西班牙中心进行总决赛。Noble M600 采用碳纤维的车身和中置4.4升V8双涡轮增压引擎，最大功率650马力，可在3秒内破百，最高时速可达362km。姚琼



奇瑞捷豹路虎“二胎”应声落地 国产路虎发现神行上市价给力

奇瑞捷豹路虎的第二款车型——全能全地形豪华SUV路虎发现神行，10月29日在上海上市发布。新车共推出S版、SE版、HSE版、HSE LUXURY版四款不同配置的车辆，售价分别为36.8万元、40.8万元、46.8万元和51.8万元，被业内人士认为极具竞争力。

路虎发现神行的上市标志着奇瑞捷豹路虎正式进入主流豪华SUV市场。国产神行搭载久负盛名的全地形反馈适应系统，顾客可根据路况选择各种驾驶

模式，配合出色的离地间隙、接近角、离去角和纵向通过角数值，及最大600mm的涉水深度，从容应对各种复杂路况。

同时，路虎发现神行具备优越的公路性能。2.0升涡轮增压发动机和9速手自一体变速箱相匹配，可获得177kW的最大

功率和340Nm的峰值扭矩，配合智能主动动力传输系统，进一步提升起步速度、降低油耗，带来了卓越的城市路况驾乘体验。

作为洞悉中国消费者需求而打造的全球一流产品。最新上市的路虎发现神行率先采用5+2可选座椅配置，拥有16种座椅

组合方式，和同级最大的1698L行李箱空间。超大尺寸的全景天窗、英国顶级Meridian环绕音响系统、同级领先的8英寸高分辨率中控台触控屏，以及5种丰富多样的车内可调氛围灯，营造出豪华舒适的车内氛围，带来高品质的人车生活。余音

江铃福特撼路者上市叫阵普拉多



10月30日，江铃福特撼路者正式上市，共推出7款车型，售价区间为26.58万-36.08万元。该车上市后主要面对中

型SUV的竞争对手，主要对手是丰田普拉多。

作为福特澳大利亚研发中心主导研发的车型，福特撼路

者与福特Ranger皮卡共享同一平台。撼路者车身长宽高尺寸为4892×1862×1837mm，轴距更是达到了2850mm。

撼路者搭载了福特2款专为中国市场量身定制的汽油和柴油发动机。全新2.0升Eco-Boost涡轮增压发动机，可提供180千瓦输出功率和360牛米的峰值扭矩输出；全新2.2升TDCi涡轮增压发动机，能够提供118千瓦的最大功率和385牛米的峰值扭矩输出。罗裕



国产GLC下线 MRA II工厂投产 北京奔驰发展再提速

10月29日，随着首辆国产GLC SUV的缓缓下线，北京奔驰宣布MRA II工厂正式投产。国产GLC SUV与戴姆勒全球其他工厂同步投产，是北京奔驰同步率最高的车型，彰显出戴姆勒公司对北京奔驰的信心。北京奔驰发展再次提速。

国产GLC SUV秉承戴姆勒全球统一制造标准和质量标准，国产化率超过50%，从生产制造和产品工艺层面，全面定义了豪华中型SUV的最高标准。姚琼

MRA II工厂是北京奔驰后驱工厂的二期项目，均完全符合戴姆勒的最高标准，并遵循戴姆勒全球统一质量管理体系。新工厂包含有全新的装焊车间、涂装车间和总装车间，其中，全新的装焊车间拥有戴姆勒全球单体最大、产能最高的装焊烤箱线，其自动化率达到85%。涂装车间采用戴姆勒全球最新涂装工艺和设备，可实现车身内、外表面全部自动喷涂过程以及整体70%的自动化率。姚琼

东风风光370亮相武汉车展

日前，在武汉车展上，东风小康汽车的诚意之作——自由空间多功能车风光370正式亮相，并将于今年11月底正式上市，预计售价在6-7万元之间。

风光370在外观上延续了360的设计风格。新车最大亮

点在于座椅采用了“5+2”自由组合布局，车内第二排座椅不仅能够4/6分体放倒，而且还能向前翻折放平，第三排座椅也可以整体放平收纳或展开。

风光370搭载皮质座椅且前排座椅配有加热功能，还有

多功能方向盘、车载蓝牙，10寸中控大屏集合了GPS导航、全景泊车、视频播放和手机互联功能等智能科技配置。

风光370搭载了1.5L发动机，最大功率为85kW，峰值扭矩为147.5Nm，传动系统为5挡手动变速箱。官方公布的百公里油耗为6.7L。姚琼