

文艺『闷片』如何解『闷』

影院发布倡议书愿意支持贾樟柯恳请院线保留排片，多家



马上评

文艺片也需接地气

在施瓦辛格的《终结者》盘踞时，同天上映的《刺客聂隐娘》和《烈日灼心》的排片占比相仿，分别是 15.33% 和 20.30%。而在 5 天放映过后，《烈日灼心》的排片上升到 23.1%，而《聂隐娘》却迅速下降到 8%。

艺术无分好坏，只有喜欢与否——这句话放在文艺电影上尤其合适。电影的票房取决于观众的喜好，题材与类型迎合了市场，自然大卖；特立独行的表达和观众有距离，自然黯淡。一部闷闷的文艺片，或许不会缺口碑，但指望它在票房上大有斩获，是不现实的想法。在中国如此，在国外也一样。

如此看来，又要说到老生常谈的艺术院线。一个成熟的电影市场，应该有良好的文艺片发行体系，有成熟的文艺片院线做基础，这样就可以给这些小众电影留下足够的放映空间。而在艺术院线久久不见动静日子里，如何用卖座的手法贴切地来实现文艺的表达，是每个文艺片导演该好好做的功课。而对于院线来说，除了票房之外，影片艺术质量，是否也应该成为排片数量的衡量标准？毕竟，让文艺片去跟商业片直接拼票房，是不现实也不科学的。

张艺

印度文化周开幕

艺术节·看点啥

本报讯(首席记者 朱光)昨晚，印度《宝莱坞歌舞盛宴》男主角在舞台上用中文说了一句“大家好”，启动了第 17 届中国上海国际艺术节印度文化周。在今年中印建交 65 周年之际，这是加强文化和人文交流的“重头戏”。

印度文化周由中国上海国际艺术节中心、印度驻沪总领事馆主办，将举行至 11 月 11 日。作为“一带一路”重要沿线国家，中印两国拥有广阔合作空间。此次印度艺术家带来了音乐剧《宝莱坞歌舞盛宴》、展览《信仰的意境——印度美术作品展》、舞蹈《纱丽》、拉贾斯坦乔西乐团音乐会等，涵盖舞台表演、艺术展览、艺术教育和“艺术天空”户外演出等。

《宝莱坞歌舞盛宴》是一台构思独特、颇有喜感的音乐剧。宝莱坞黑老大跃上舞台时，自称：“我就是个坏人，詹姆斯·邦德想要追杀的那一类坏人，但是，我想寻找……爱情！”通过他的寻爱历程，串联起了活跃、奔放的印度歌舞。演员们的服饰和天幕一样，好似彩虹还耀眼十足。除了歌舞，还融入了印度武术。

《信仰的意境——印度美术作品展》是一个包含了古典、民



■宝莱坞歌舞一景
记者 郭新洋 摄

族、传统与当代作品的艺术展览，反映了不同时代下印度宗教的文化传统以及现代印度都市面貌。该展览今起于中华艺术宫开展，持续到明年 2 月 21 日。拉贾斯坦乔西乐团则将参与“艺术天空”的演出，在户外上演两台音

乐风格欢快、热情、富有生机与活力的音乐会。其中，将有卡尔贝利亚耍蛇舞……印度达卡谢斯舞蹈剧团还将把舞蹈《纱丽》带进上师大。这部舞蹈是为了纱丽这种垂幔织物而作，纱丽将与舞者身姿相融相生，动静皆宜。



文体社会

前日，导演贾樟柯在微博恳请院线为新片《山河故人》保留排片。昨日，多家影院联合发布倡议书，愿意支持贾樟柯。从五一档的《闯入者》开始，文艺片排片率低、票房差的问题成为今年电影市场的热门话题。文艺片，真的在中国市场难有出头之日吗？文艺片的票房，也必须依靠导演的恳请、院线的倡议来维持吗？

几家欢喜几家愁

10 月下旬至今，众多国产文艺片开始冒头，包括《心迷宫》《家在水草丰茂的地方》《喜马拉雅天梯》《回到被爱的每一天》《山河故人》等片最近纷纷上映。文艺片突然扎堆，让人有些措手不及。虽然很多影片质量不俗，但彼此撞档，颇有些自相残杀的味道。

在文艺片整体处于市场弱势的情况下，就内部而言，也是几家欢喜几家愁：忻钰坤处女作《心迷宫》，以良好口碑逆袭大片聚集的后国庆档，斩获了 976 万票房；而李睿珺导演的《家在水草丰茂的地方》，票房仅有 70 万。王小帅和贾樟柯同为第六代导演的领军人物，《闯入者》首日排片约为 1%，《山河故人》则有 10%，并在第二天就突破了 1000 万大关，超过了《闯入者》的总票房。

为何同片不同命

之所以“同片不同命”，还在于“好不好看”的问题。导演曹宝平就曾表示，不愿为了迎合艺术电影的手法，而刻意去拍一部很闷的文艺片。因为，“没有人说过一定要闷闷的才是艺术，

好电影，直说就是要好看的。”

拿《山河故人》为例，该片开局不错，上映 7 天票房 2305 万，是贾樟柯从影以来最卖座的片子。但从第二日开始，影片的排片率开始下降，口碑并没有如片方所愿大规模扩散，导致上座率不佳。资深院线人士高军分析称，《山河故人》参赛戛纳打响的知名度，以及宣传时凸显的“跨越时间、跨越年龄”的爱情，是影响到它首日排片的主要因素。但尽管其已经是老贾最具“商业气质”的影片，但依然难舍他浸淫多年的“文艺闷片”感觉，无法受到市场认同，以至于人气降低。所以别老抱怨院线不给排片，还是该从影片自身找找原因。”

找准买点是关键

专家认为，在观众审美高度好莱坞化的今天，文艺片也需要迎合观众口味，用更为强烈的戏剧冲突，来吸引他们走进电影院。《夏洛特烦恼》的营销方曾经透露了一个票房大捷的经验，即对于一个体量较小的电影来说，卖点有一个足矣，但必须让观众们都认可这个卖点。例如放大了类型元素的《烈日灼心》，拿下 1.49 亿多的总票房，是《聂隐娘》的三倍；“小黑马”《心迷宫》也有类似的经验，“中国版《罗生门》”、网状叙事是它独特的卖点。

昨日，包括万达、联和、浙江时代、幸福蓝海、太平洋等在内的多家院线回应了贾樟柯的呼吁，答应在本周五、周六、周日 3 天（11 月 6 日至 8 日），为《山河故人》留出最少 6% 的排片空间。院线的支持、观众的认可是中国电影多元化发展的基础，但最主要的，还是要看导演本身，如何用创意的手法、吸引人的故事，来吸引观众口碑，撬动市场。

本报记者 张艺

三十年后

同台合唱同一首《饮酒歌》

歌唱家谈柏年牵手王作欣



照片里的故事



■谈柏年、王作欣演唱《饮酒歌》时翩翩起舞
记者 郭新洋 摄

离别家乡赴美 27 年的男高音歌唱家谈柏年，曾以一曲荡气回肠的《那就是我》在 1982 年红遍全国。昨晚，他带着 18 年前组建的知音合唱团，回到了上海音乐厅的舞台。歌唱家王作欣作为嘉宾登台。当他们合唱一曲《茶花女》中的《饮酒歌》时，身穿紫红色华服的女歌唱家伸出了手。于是，70 岁的谈柏年牵起她的手，两人翩翩起舞。一不当心，华服裙摆，差点被踩到。观众席里响起善意的笑声……

一曲唱罢，谈柏年忍不住感慨道：“30 年前，也是在音乐厅的这个舞台上，我们两人也一起唱过这首《饮酒歌》。”座无虚席的音乐厅里，观众热烈鼓掌。随后，谈柏年可爱的孙子，穿着一身小西装，跑上舞台，为爷爷献花。此时，合唱团长宋田上台宣布：“今天其实是谈柏年的生日，但是他自己都忘记了！”

据主办这台名为《从太平洋彼岸飘来的歌声》的音乐会的段为亮透露，全场没有一张赠票，全是当年的“谈迷”和追随合唱团的团员们自己购票。首席记者 朱光