

10月份一批证券公司净利润环比大幅增长 券商股股价大涨领跑股指

昨晚,一批上市券商发布10月业绩公告,令人欣喜的是众多证券公司10月业绩环比大幅增长。而二级市场上,券商股已经连续2天大幅上涨,在券商为代表的蓝筹股推动下,上证指数昨天突破3500点大关,市场人气被激活。

券商业绩环比大增

众多证券公司昨晚发布业绩公告,大部分公司10月份业绩环比大幅增长,如中信证券10月营业收入26.8亿,环比增长25.2%;净利润12.97亿,环比增长95%。广发证券公司净利润6.08亿,环比增长98%,结束连续4个月的环比下滑。招商证券10月实现净利润7.93亿元,较9月份5.17亿元环比增长约53.30%。东方证券10月实现净利润约3.6亿元,较9月份1.4亿元环比增长约157%。国金证券10月实现净利润2.42亿,环比增长181%,结束连续3个

月环比下滑。东北证券10月净利润为19346万元,环比增130%。国信证券10月份实现净利润10.83亿元,较9月的2.33亿元环比增长364%。

分析人士认为,券商10月份业绩环比大增,与股市回暖,成交增加、融资增长以及公司自营业务利润大增有关。

券商股推动大盘上涨

在二级市场上,券商成为这两天龙头板块,继周三券商股全线涨停之后,昨天券商股仍然大幅上涨,不过,涨停数量减少,昨天8只券商股涨停,但券商股平均涨幅高达7.85%,是昨天涨幅最大的板块。

券商股的突然爆发,让人想起去年底券商股大涨的情景,市场人气被激活,大盘蓝筹股全线发力,银行板块昨天也涨幅位于前列,

保险以及一带一路板块都表现强劲。大盘蓝筹股的发力使得上证指数大幅上涨,继周三大涨142点之后,昨天盘中最高涨了126点,下午1点半之后大盘回落,但上证指数收盘仍然上涨了63点,报收3522.82,涨幅达到1.83%。仅仅2天时间,上证指数连克3400点、3500点两道大关,并且补去了8月21日在3500点留下的跳空缺口。同时,沪市成交额也放大到6786亿元,创下2个多月来最大单日成交额。

“二八”切换使得昨天小盘股受到冲击,创业板指数昨天下跌19.6点,跌幅为0.76%。

天量融资让人担忧

沪深股市从10月开始回暖,对于来之不易的行情,市场各方理应珍惜。不过,昨晚一则消息让人感觉有些不安,中小板公司同方国芯(002049)昨晚发布一个定向增发公告,

募集资金高达800亿元的天量,是史上募集资金第二高的非公开发行方案。

公司拟27.04元/股发行近30亿股,发行对象为西藏紫光国芯等共九名,包括同方国芯2015员工持股计划。募资中,600亿元拟投入存储芯片工厂,37.9亿元拟收购台湾力成科技股份有限公司25%股权,162亿元拟投入对芯片产业链上下游的公司的收购。

尽管这次定向增发方案不涉及一般投资者,主要是来自西藏的清华控股下属4家公司认购了600亿元,但是,这个天量融资计划可能会令投资者担忧,因为2008年中国平安抛出1600亿元天量再融资方案后,导致股市大跌。

同方国芯目前的市值不过200亿元,却要来个远超公司规模的天量融资计划。上市公司千万不要看到股市回暖了,就迫不及待进行再融资。
首席记者 连建明

“走出国门”加速中国中小企业发展

本报讯(记者 金志刚)根据最新的全球调查结果,中国大陆的出口型中小企业比非出口型中小企业更易实现业务快速增长。调查显示,近四分之一(24%)开展国际出口业务的中小企业年均增速在11%以上。相比之下,仅有13%的非出口型中小企业达到这一增速。

为了深入探究全球范围内中小企业的进出口行为,以及这些企业所面临的挑战,联

邦快递委托哈里斯互动(Harris Interactive)调查公司展开了一项独立调查。该调查对来自全球13个市场的6891名企业高级管理人员进行访问,其中有613名中国大陆市场的高管受访。

调查结果表明,出口型中小企业获得了可观的财务效益。在中国大陆,开展国际业务的中小企业获利颇丰。多数国内的中小企业每月平均向国际市场出口的次数少于或等于

20次,而其年均出口总收入则可达120万美元,这一趋势在短期内仍将保持。根据调查结果,56%的出口型中小企业预测未来12个月将实现收入增长,而只有43%的非出口型中小企业预计收入会增长。

受一些出口商业案例的激发,中国大陆很多中小企业正考虑试水出口业务。当前有45%的中小企业开展出口业务,比全球平均水平高出7%,而在全部参与调查的中国大陆中小企业中,有62%的企业认为会在今后五年内从事出口业务,较目前水平高出17个百分点。

美利金融获6500万美元A轮融资

本报北京今日电(驻京记者于明山 实习生潘子璇)在P2P金融企业融资遭遇瓶颈,资本寒冬渐近的大环境下,消费金融却逆势收到资本青睐。美利金融昨天宣布获得6500万美元A轮融资,这笔近一年来互联网金融圈最大A轮融资由贝塔斯曼亚洲基金领投,

晨兴创投、光信资本、挖财等6家基金及战略投资人跟投。

美利金融是一家专注于个人消费金融的互联网金融平台,率先抢滩尚未完全成熟的二手车与3C电子产品消费场景,以全资子公司力蕴汽车金融和有用分期为主要项目来

源,线上对接有投资需求的投资人,提供“月息通”和“定存宝”两款理财产品,线下对接有消费需求的借款人,帮助购买二手车、3C电子产品的用户提供消费分期服务,旨在解决18至30岁之间年轻人的消费需求,双向打通理财端和借款端,创造出全新的更符合国家消费转型的商业模式。据悉,上线两个月便以其透明、安全等优势赢得众多网民的热捧,累计资产管理规模已超过100亿元。

创金合信汇添富旗下两基金发行
本报讯(记者 许超声)创金合信聚财保本基金今天起至12日在蚂蚁金服旗下的招财宝平台发售,限量发售10亿元,无认购、赎回费。据了解,创金合信聚财保本基金采取CPPI恒定比例组合保险策略,通过风险资产与安全资产的动态配置和有效的组合管理,力争实现基金资产的稳定增值。据Wind统计,截至今年三季度,市场上已完成至少1个保本周期的22只产品已100%实现正收益。

汇添富消费行业基金之后,汇添富又推出的“消费二号”——汇添富新兴消费基金即日起通过工行等各大银行及券商渠道发行。数据显示,截至10月30日,国内31只主动管理的消费行业主题基金中,汇添富消费行业基金今年以来的总回报高达65.80%,在这31只基金中排名第一,该基金的年化回报高达39.86%,遥遥领先于大盘走势。

支付全球化让百姓出游变通途

“普惠金融之光”

上海市金融服务办公室 新民晚报社
联合推出

中国旅游研究院近日发布《2015年中国出境旅游发展年度报告》,称中国出境游首次进入“亿人次”,连续三年成为世界排名第一的客源地,而银联卡已成为中国人出境首选的支付工具。在银行卡的联网通用阶段,银联的成立解决了人们跨行用卡、跨省市消费的需求,为普惠金融的建设提供了坚实的后盾。如今,在银联二次创业期间,面对百姓跨境消费的切实需求,银联放眼全球,助力普惠金融之光随着中国人的脚步照出国门,真正做到“银联随行,世界随心”。

旅游:出境购物首选银联卡

《2015年中国出境旅游发展年度报告》显示,2014年中国出境旅游人数达到1.07亿人次,同比增长19.5%,从总量上来看,已经连续三年成为世界排名第一的客源地。报告预计,2015年中国出境旅游人数同比增长16%以上,出境游客源将进一步向中西部地区、二三线城市乃至农村地区延伸。

报告指出,银联卡已成为中国人出境的首选支付工具,游客可在全球150多个国家的2600万商户和190万台ATM机上使用银联卡。同时,越来越多境外商户把接受银联卡作为吸引游客的重要手段,以及欢迎中国游客的基础服务,是否能够受理银联卡已经成为衡量中国游客出境满意度的重要指标。

以银联为代表的支付网络发展,使消费更加便利,增进了潜在游客的出境旅游动力,而且这些便利体现在中国游客出行的各个环节。出行前,游客可以在多家境外知名航空公司网站用银联卡购票,在Agoda、Booking等网站预订酒店;在全球主要旅游目的地,游客不仅能在商场百货刷银联卡消费,也能在超市、小吃店、出租车、游乐园等日常消费场所刷卡;离境时,游客同样可以通过银联卡方便退税。

报告同时称,在中国游客最常到访的出境旅游目的地,银联卡支付已经非常便捷。“一带一路”沿线国家的银联卡受理环境也正快速完善。其中,哈萨克斯坦近七成ATM和逾五成商户可用银联卡,银联卡也可在巴基斯坦七成ATM和约九成POS终端使用。此外,阿联酋已经实现商户银联卡受理全覆盖,今年内ATM覆盖率也将提升到100%。蒙古几乎所有POS和ATM都受理银联卡,俄罗斯、土耳其、阿塞拜疆等国家的银联卡受理面也在不断扩大。

交通:国际机票在线支付

随着出境中国人数量的不断增加,银联卡在航空领域的使用正日益便捷。目前,银联国际已与20多家知名国际航空公司合作,为银联卡(卡号以62开头)持卡人提供网上购票、机上购物等安全、便利的支付体验,覆盖100多条中国人出境主要航线。

消费者可以登录这些航空公司的官网,完成必要的起飞时间、持卡人身份等信息输入后,在付款选项中选择“银联卡”,并通过银联在线支付完成付款。银联在线支付提供多

重安全技术保障和实施风险监控,持卡人无需担心卡号信息泄露等风险问题。随着境外银联卡发行规模的日益增加,银联国际还加大与国内知名航空公司的合作,让境外居民也能直接在这些航空公司网站上用银联卡购票。

今年以来,越来越多航空公司选择开展银联卡业务,一方面凸显了中国出境旅游行业的吸引力,航空公司希望通过中国人所熟悉的银联卡支付,吸引更多客户,另一方面,银联在航空服务领域持续发挥便利服务和安全保障优势,受到越来越多国际航空公司的认可。

教育:留学学费刷卡缴付

银联国际正在打造全方位的留学生支付服务体系。前不久,银联国际宣布境外可用银联卡缴学费的学校增至1200多所,覆盖美国、加拿大、澳大利亚、英国、新西兰、香港、台湾等主要留学地,包括麻省理工学院、宾夕法尼亚大学、伦敦帝国理工大学、苏黎世大学、悉尼大学等众多名校。

最新数据显示,2014年中国出国留学人员46万人,同比增长11%。美国、澳大利亚、加拿大和英国为前四大留学目的地,接纳的中国留学生占比超过七成。同时,高中生留学人数以每年20%-30%的速度增长,留学低龄化趋势延续。这些学生能否在异国他乡获得便利、安全的支付服务,已经成为留学生家庭普遍关注的问题。

目前,中国留学生及家长可以通过登录三大缴费平台,用银联卡直接跨境支付这些平台所覆盖的学校学费。同时,港澳地区近10

所主要高校,以及澳大利亚新南威尔士大学语言中心等,都可在学校缴费平台用银联卡在线支付。用银联卡跨境网上支付学费,操作流程便捷,一般3个工作日可到账,不受汇款营业网点限制,账户以人民币扣款,免收占交易金额1%-2%的货币转换费。银联在线支付通过多重安全技术保障和风险监控,全面保障跨境网上支付的安全。除了线上支付,新西兰奥克兰大学、澳大利亚麦考瑞大学及卧龙岗大学、英国曼彻斯特大学等数百所境外学校,还能直接在POS终端刷银联卡交学费和住宿费、购买课本等,其中包括澳大利亚200多所中学和大学。尤其在澳大利亚,越来越多当地大学、中学、私立学校等教育机构引入银联卡支付,以及可以通过银联卡支付学生保险,大学校园刷卡无障碍区正日渐形成。

专家表示,留学生带上一张银联卡可以为留学期间的消费支付带来便利。在境外使用银联卡的优势明显:一是可在当地受理银联卡的ATM和商户方便取款和消费,不仅避免携带大量现金以及购汇和汇款的麻烦,还能实现卡内资金的实时存入、实时使用;二是方便国内家长及时了解账户变动和孩子花钱消费情况。三是留学生也能在全球40多个国家和地区申办银联卡,享受遍布150多个国家和地区银联卡受理网络带来的支付便利和专属优惠。

在经济全球化的今天,出境消费,享受旅游、交通、教育等各方面的便捷服务已不再是精英阶层的专属权益,而成为百姓提升生活水平的切实需要,支付全球化也应成为普惠金融的题中应有之义。秉持打造开放式平台型综合支付服务商的战略构想,银联助力将普惠金融之光洒遍百姓所到的每一片土地,照亮并温暖百姓的每一段旅途。
王宇洁