

20 种图书今年『最美』

『中国最美的书』评选今天揭晓

“中国最美的书”评选自 2003 年创立伊始，至今已走过十余年。每年邀请海内外顶尖的书籍设计师担任评委，选出中国大陆出版的优秀图书 20 本，授予当年度“中国最美的书”称号并送往德国莱比锡参加“世界最美的书”评选。

本报讯（记者 王剑虹）2015 年度“中国最美的书”评选今天上午揭晓。上海人民美术出版社的《上海字记——百年汉字设计档案》、广西美术出版社的《订单——方圆故事》等 20 种图书榜上有名。今年参加“中国最美的书”评选的图书共 389 种、778 册，来自全国 108 家出版社。获“中国最美的书”称号的图书中有近半数来自美术、书画类出版社，同时科技、教育类出版社也在其中占到了一席之地，其中高等教育出版社的科普读物《生态智慧丛书》以其独到的设计颇得专家好评。

走向世界最美

“中国最美的书”是上海市新闻出版局主办的书籍设计艺术年度评选活动。自 2003 年到目前为止，已评出“中国最美的书”250 余种，其中获得“世界最美的书”奖项的有 13 种。2004 年“中国最美的书”首度赴德参评，其中《梅兰芳戏曲史料图画集》便荣获当年“世界最美的书”唯一获得金奖的作品。

两书荣获全票

今年得奖的作品中既有非常简洁的口袋书，也有非常讲究、接近高成本的艺术类图书，还有有创意的童书和人文类的图书。其中上海人民美术出版社的《上海字记——百年汉字设计档案》、广西美术出版社的《订单——方圆故事》以全票名列榜首。担任多届评委的北京设计师吕敬人对《生态智慧丛书》颇多赞誉，他表示这次教育类的图书有很大的进步，“最美的书”不是仅艺术类的图书，也涉及到方方面面，包括普通读物。

评选门槛很低

据“中国最美的书”的“元老”、评委会副主任祝君波介绍，“中国最美的书”门槛很低，只要是近两年内出版的图书都可以参加，可以出版社送评，也可以设计师送评，只要寄两本书到评委会即可。不像有的评选需要经过地方的层层筛选。“中国最美的书”初选只是进行资格筛选，比如出版年份、有否书号等，所有符合条件的书籍都会被送到评委会的 9 位评委手中。祝君波表示：“我们不拘一格，格太多，好多东西会被差的评委拦截，年轻人不能脱颖而出。”

相关链接

“世界最美的书”评选

莱比锡“世界最美的书”评选前身是“莱比锡国际书籍艺术博览会”。中国曾于 1959 年 9 月第一次参加该博览会，上海出版界当年共获得金奖 2 枚、银奖 3 枚、铜奖 3 枚。30 年后的 1989 年，中国再次赴德参加，其中上海书画出版社的《十竹斋书画谱》荣获该年度的最高奖——国家奖。德国统一后，“莱比锡国际书籍艺术博览会”为“世界最美的书”评选活动所替。参加这一活动的各个国家先进行本国“最美的书”评选，然后送德国参加“世界最美的书”评选。

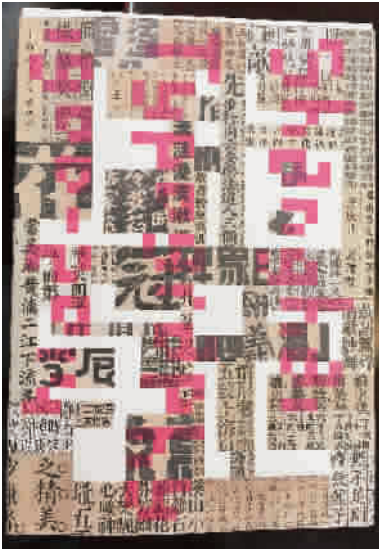


今年“中国最美的书”获奖作品

《上海字记——百年汉字设计档案》
《订单——方圆故事》
《痛》
《生态智慧丛书》
《爱不释手》
《匠人》
《薄薄的故事》
《兔儿爷丢了耳朵》
《学而不厌》
《温婉——中国古代女性文物大展》
《古韵钟声》
《一桌二椅——夜奔·朱鹂记》
《齐白石四绝十方》
《老人与海全译本》
《凝·动——上海著名体育建筑文化》
《男女》
《中国关中社火》
《你是哪里人》
《黑白江南》
《布衣壶宗——顾景舟传》

评委正在评选“中国最美的书”

最美图书荟萃“T台美”元素 ——“中国最美的书”述评



文化娱乐现象述评

如“T台服装”

今年刚刚揭晓的 20 种“中国最美的书”约有一半左右在大型网上书店找不到踪影，在实体书店能找到的就更少了。而《上海字记——百年汉字设计档案》（见左图）《订单——方圆故事》（见右图）两本得到专家一致好评以全票通过的书籍，显然也相当小众。翻翻历年的获奖名单，这种情况相当普遍。对此评委会主任、上海新闻出版局局长徐炯表示，这就类似于服装设计展，很多 T 台上的时装是不适合穿到大街上去的，但成衣设计师可以吸取它的设计元素，用到成衣设计上去。“我们希望通过‘中国最美的书’的评选，把创新的设计理念和设计元素带到大众化的书籍设计上去。”评委会副主任祝君波也赞成这种 T 台的比喻，他表示，T 型舞台上的时装不穿在大街上，但是引领潮流，最美的书也是引领潮流，这里可以看到当年度最前卫的书。

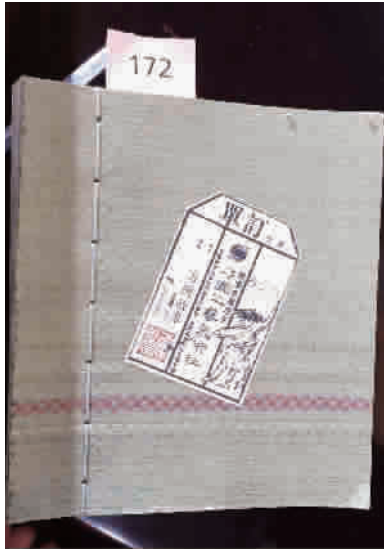
有不同标准

事实上，大部分“中国最美的书”与普通出版物之间的标准还是有明显差别的。评委吕敬人非常推荐的《生态智慧丛书》排版相当疏朗、留白很多，吕敬人认为这样的设计讲究节奏、讲究疏密、讲究空间、讲究书籍的阅读之美。“空白也是内容，不是浪费，阅读长时间的文本时，有一个空白，像就一出戏的一个幕一样，徐徐拉开，这是一个节奏

问题。”吕敬人表示，“越来越商业化后，为了省钱，舍去了很多的空白。把这种书卷气舍掉了。”不过从出版社的角度来讲，成本显然是必须要考虑的因素。上海大学出版社社长张天志表示：从出版社领导的角度来思考，底下的员工做每一本书，用去的成本是多少是必须要考虑的，“‘中国最美的书’可能做得很漂亮，但可能卖得不好，关键是很难拿到奖。”据介绍，每年“中国最美的书”评选出来后就会有一批爱好者收藏这些书，对图书的销售也有一定的促进。比如朱赢椿的《不裁》在莱比锡获“世界最美的书”称号后加印了多次。但这种情况毕竟还是个案，总体上来说，收藏图书的人毕竟是少数，对于出版社来说很难成为动力。

重阅读感受

不过从“中国最美的书”透露出来的另一些趋势却显然对大众图书的设计会产生一定的影响。那就是“易读性”受到重视。“最美”的同时，手感、分量、阅读的便利性等都成为衡量一本书的标准。祝君波表示：“有的书视觉漂亮，拿在手里硬邦邦的，翻阅不方便，评委可能就不投它票了，觉得触觉不好，手感不好。”今年入选的图书中有好几种是“裸脊”的，也就是在书脊部分没有“外衣”，这样的图书可以方便地平摊在桌上，徐炯认为：“需要两只手捧着的书是不易读的，不能摊平的书也是不易读的，现在的书除了愉悦你的眼睛之外还要愉悦你的手感。”据介绍，这几年“中国最美的书”评选中大部头的图书获奖的非常少，因为在评选时评委都不太去



翻这种书。在今年莱比锡“世界最美的书”评选中获奖的图书有不少都非常简单。吕敬人认为，在电子时代书籍的设计要更注重触觉，从书籍的触觉，到翻阅的便利，到纸张质感，到装订形式都要追求某种书籍和电子载体之间的距离，“在中国的许多出版人已经认识到电子时代到来，给我们书卷艺术一个机会。让纸面书贴近老百姓，贴近读者，让更多人舍掉你的电子阅读器来阅读。”

盼更多关注

“中国最美的书”评选是一个业内的评比，但却依然有不少设计师觉得与自己无关，而不少出版社也缺乏参与的热情。我国每年 25 万种新书问世，但评委会每年只会收到三四百种参评图书。对此“中国最美的书”评委、江苏设计师周晨认为，对于“中国最美的书”这个品牌的价值，主流出版社层面认知不够，但一部分文化公司和书商反而把这个奖放在一个很高的层面，“我们里面获奖的设计师做的书，市场运作的非常好，而且运作的市场就是在上海这个文化公司，抓住最美的书中间的新闻点，市场运作做得非常好。”而上海译文出版社总编辑史领空则表示：“有的设计师说，我们每天是要给出版社做封面的，我们是在一线的，但是出版社是非常重视成本控制的，不会说你这书尽管去做，就是冲着这个奖去的，成本不要去考虑。我们这样的机会还是比较少，所以一般跟我们是无关的。这样一线设计师时间长了以后就跟这个奖脱离了，觉得这个奖你们去评吧，可能有些不太热衷了。” 本报记者 王剑虹 夏琦