

韩国今日高考 全社会“保驾护航”

听力测试期间禁止飞机起降 朴槿惠手写字条为考生加油

韩国 2016 年高考 12 日举行，韩国社会提前几天便进入“高考模式”，以帮助考生们取得理想成绩、实现人生梦想。

空管部门提前部署高考当天禁止客机起降的时间，以避免噪音干扰外语听力测试，艺人们也纷纷通过社交媒体为考生加油。

多个航班调整时间

高考在韩国历来受重视，分数高低决定着考生能否在名牌高校争得一席之地，进而在职场获得成功，颇有“一考定终身”的意味。在高考科目中，外语测试的重要性不可小视，而其中的听力部分更是“令人紧张”。

韩国国土交通部 11 日宣布，全国所有机场 12 日 13 时 5 分至 13 时 40 分禁止飞机起飞或降落，以防噪音干扰“这项至关重要考试的外语听力测试部分”。

韩联社报道，为避开这 35 分钟的禁止起降时间，大约 69 个航班调整了起降时间，其中 16 个航班涉及外国航空运营商，其余均涉及韩国航空公司；4 个韩国国内航班被迫取消。



老师在考场外为考生助威

图 5

严格规定飞行高度

除飞机起降限制外，韩国政府还规定，所有飞机 12 日必须保持 3 千米以上的飞行高

度，并且要遵照地面控制中心的指示，以免给高考带来干扰。

韩国国土交通部提醒广大旅客提前查询所预订的航班，及时了解任何航班调整和变动。

演艺明星送上祝福

韩国演艺明星 11 日纷纷通过社交网站为考生送上祝福，祝愿考生实现人生梦想。

韩国知名造星公司 JYP 娱乐旗下艺人秀智、玉泽演、尹博等人在脸书网站上传照片并写下暖心留言。其中，秀智手举写有“高考大发！加油！”的标语，玉泽演手持预祝考生考出理想成绩的牌子。

另一家经纪公司 Will 娱乐在官方脸书网页上公开旗下艺人为考生打气的照片，演员崔江熙、金载沅、温朱万等各自拿着手写的祝福标语为考生助威。

偶像团体帝国之子成员朴炯植、电视剧《无理的前进》主演郑恩地和李源根也纷纷上传照片为考生助阵加油。

韩国总统朴槿惠 10 日在“脸书”网站上发布手写字条，为即将参加高考的考生们加油。朴槿惠说，各位考生肩负着祖国未来，是韩国的栋梁，未来由自己创造，祝愿考生们实现自己的梦想。

杨舒怡

韩国版“光棍节” 表白成功率八成

本报特稿 11 月 11 日也是韩国版“光棍节”，一项调查显示，韩国未婚男女在“光棍节”告白成功率为 81.4%。

有 42.6% 的女性认为“光棍节”是表达心意的好日子，男性则为 23.6%。调查还显示，32.1% 的人曾在“光棍节”向异性告过白。

0.9% 的受访者认为，情侣间也要互相过“光棍节”，36.5% 的人认为情侣没有再过“光棍节”的必要。

打击公交性骚扰 法开展宣传活动

本报特稿 法国政府近日发起名为“停，够了！”的宣传活动，在全国地铁及火车站宣传反性骚扰，鼓励受害人和目击者勇于检举，提醒民众性骚扰是会面临刑罚的。

性骚扰在巴黎公共交通上很常见，多数是男性以言语对女性挑逗，受害者一般会装作没听到，但这也形同放任性骚扰。

宣传广告以一条虚拟地铁线为主题，每一站的站名都是一句骚扰言语，从令人不舒服的“小姐你好美”、“可以给我电话吗”，到显然带有性暗示的“这裙子是穿给我看的吗”、“你让我好兴奋”，接着是带有暴力意味的语言，终点站则是受害者反抗的“停！够了！”。

网购狂欢风潮蔓延 商家纷纷重磅促销 “双11”渗透日本 “购物吉日”来了

本报特稿 “双 11”成为中国全民网购狂欢节，随着市场规模逐年扩大。优衣库和明治等不少日本企业也加入到狂欢节中，争取扩大销售额。

日媒指出，“双 11”购物狂欢节已开始蔓延到日本。11 日一大早，铺天盖地的各类“双 11”购物宣传广告占满了日本雅虎网站首页。雅虎、全家便利店等 5 家企业实施了联合促销。

日本雅虎网站上将 11 月 11 日称为“购

物吉日”（日语中的“吉”与“一”谐音），推出了 1111 日元的商品优惠套装和“Tpoint”积分 11 倍返还等促销活动。

在这个“购物吉日”里，日本商家纷纷在推出重磅促销活动。“111 万日元买新车赠送 11 万点积分”“好旅馆 1 晚 1111 日元”“雅虎购物卡 11111 积分点”“1.8 亿款商品 11 倍积分”“百货店高端海鲜 11 倍积分”。有商家甚至不满足“购物吉日”，直接改为“购物周”。

类似被创造出来的新词并不只有一个，一项评选 2015 年日本社会热词的活动 10 日公布了获得提名的 50 个词汇。惊叹于中国人巨大的购买力，形容中国游客赴日扫货盛况的“爆买”一词也入围。

随着全球化大潮的加剧，各类舶来节日例如“万圣节”“情人节”等在中国越烧越火。但今天，这个由中国电商掀起的“双十一”购物节反攻至日本，这足以证明中国电商文化的魅力。（钟和）

“消费者不想成为一两天打折潮的人质” 英连锁超市退出“黑五”促销

期间，艾斯达门店涌入的民众数量远超平日，几乎引发骚乱，一些消费者为抢购打折电视机而相互大打出手……

克拉克说，零售业态正经历巨大变革，“我们必须比以往更仔细倾听消费者想要什么……他们的需求一旦改变，我们就要立即回应”。

英国《每日邮报》10 日报道，艾斯达食

品公司是英国第一家引进“黑色星期五”打折购物概念的企业，也是第一家选择退出的企业。

英国另一家连锁企业巨头约翰·刘易斯百货公司则宣布，今年还将继续迎战“黑色星期五”。该公司的商务总监葆拉·尼科尔德称：“我们预计，今年的‘黑色星期五’规模会比以往更大。”

《教你战胜心脑血管病》

随着生活水平的提高，三高即心脑血管健康问题严重威胁着中老年人，不仅自己痛苦不堪，家人也跟着受累，健康的关键在于提前预防和防止向严重化发展，而不是后期的治疗，面对心脑血管的健康问题，怎样才能有效，科学的预防呢？

读《教你战胜心脑血管病》，书内容简单易

懂，突出重点，针对性强，方便还实用，是一本难得的好书。

即日起，本市内将举办无条件免费发放，不需支付任何费用，凡有需求者，可拨打免费咨询电话无条件免费申领，数量有限，赠送完为止。

免费申领热线：400-038-6996

送书单位：陕西宏基药业

皮肤瘙痒 奇痒 有妙方

湿疹，皮炎，过敏，荨麻疹，手足皲裂等特点主要以瘙痒为主，大部分人的皮肤表面会出现丘疹，大片红斑，疙瘩，风团，皮肤干燥，脱屑，奇痒等症状，可分布在全身或局部，是病因比较复杂的皮肤病态反应，在发病初皮肤发红，发痒时没引起重视从而导致瘙痒反复发作，越痒越抓，越抓越痒，使瘙痒加剧，灼热难受，长期抓痒最终造成皮肤发炎感染，溃烂，奇痒难忍，久治不愈的痛苦。（摘自大众医学2013年第11期）

“徐大夫牌”肤舒瘙痒膏由吉林省徐氏生物

医药有限公司生产，有效活性成分渗透到皮肤下，配方独特，针对其反复发作的特点，外用涂抹在皮肤瘙痒处使您会很舒服，针对性强，简单方便，无刺激，凡有皮肤健康问题引起的瘙痒及过敏人群均好使，并提供了便捷有效的途径。

请到指定销售店武胜路479号（近威海路）和各指定药房，免费送货上门均有买3送1的大优惠。电话：400-033-7966

不适宜人群：孕妇、婴儿及对本品过敏者。注意事项1：外用、忌口服，面部禁用。2：使用本品皮肤出现红肿、过敏等应停止使用。吉卫健用字2013第134号

霸王落地钟

上海霸王迦南钟表有限公司现已转变营销方式，实行产品与消费者的无缝对接，开启工厂消费直通车，最大限度降低销售成本，让利于消费者。德国进口机芯红木落地钟售价显著低于市场价。

■有意者请上网访问:www.bawangjn.com ■线下:长宁支路 181 号 ■联系电话:63803889

助听器大优惠

11 月 12 日-28 日，我店特举办助听器优惠活动，其中 14、15 日特邀资深验配师现场服务。

美国斯达克，瑞士博瑞峰等多种品牌可选。部分机器 5 折起优惠。

双耳验配，第二台半价。更有全数字特价机 2500 元/台，另有礼品相赠。旧机可折价 200 到 2000 元。

◆虹口区海宁路 131 号人仁康（市第一人民医院对面）
◆电话:021-66055760、18049932069
◆网址:www.ztqbt.com

凭报纸验配成功可减 200 元

生产企业:斯达克听力技术(苏州)有限公司
注册号:苏食药监械(准)字 2012 第 2460383 号