

国家统计局发布 10 月工业、投资、房地产、消费数据

全国商品房销售增速略有回落

国家统计局昨天公布了一系列经济数据,从工业、投资、房地产和消费这四大数据看,总体平稳,但依然面临下行压力。工业、投资增速继续下滑,前9个月增速较高的房地产销售,10月份增速也出现回落,只有消费在汽车销量增长的拉动下,稳中有升。

工业结构继续优化

2015年10月份,规模以上工业增加值同比实际增长5.6%,比9月份回落0.1个百分点。从环比看,10月份,规模以上工业增加值比上月增长0.46%。1-10月份,规模以上工业增加值同比增长6.1%。

国家统计局工业司高级统计师江源表示,10月份工业生产呈现增长分化、结构优化的运行特征,采矿

和高耗能等传统行业增速减缓,但装备制造业增速回升,高技术产业继续保持较快增长。

10月份工业生产增长小幅回落,表明在传统产业深度调整的过程中,新产业快速发展的支撑力尚显不足,未来工业经济仍面临下行压力。

投资回落幅度收窄

从投资看,2015年1-10月份,全国固定资产投资(不含农户)447425亿元,同比名义增长10.2%,增速比1-9月份回落0.1个百分点。从环比速度看,10月份固定资产投资(不含农户)增长0.72%。

民间固定资产投资与全国固定资产投资(不含农户)增速持平。

国家统计局投资司高级统计师王宝滨对此数据进行了解读,他认为

1-10月份全国固定资产投资增速虽然小幅回落,但回落幅度收窄,结构继续改善,主要表现在:装备制造业投资增速提高,高技术制造业投资增速提高,高耗能制造业投资增速低位回落,部分服务业投资增长较快。

房地产销售增速回落

房地产是市场最为关心的数据,1-10月份,商品房销售面积94898万平方米,同比增长7.2%,增速比1-9月份回落0.3个百分点。其中,住宅销售面积增长7.9%,办公楼销售面积增长13.4%,商业营业用房销售面积增长1.5%。商品房销售额64790亿元,增长14.9%,增速回落0.4个百分点。其中,住宅销售额增长18.0%,办公楼销售额增长19.2%,商业营业用房销售额下降2.2%。

10月末,商品房待售面积68632万平方米,比9月末增加2122万平方米。

国家统计局投资司高级统计师李皎表示,10月份房地产销售增速有所回落,主要原因有:一是非重点城市商品房销售增速回落,拉动全国销售整体下行,而重点城市商品房销售面积增速与1-9月份持平。二是大户型住宅销售增速回落幅度较大。三是基数影响。去年10月份当月销售面积下降1.6%,降幅比9月份大幅收窄8.7个百分点,使得今年1-10月份基数比1-9月份明显上升。

消费品市场稳中有升

消费的数据还是比较平稳,2015年10月份,社会消费品零售总额28279亿元,同比名义增长11.0%(扣除价格因素实际增长11.0%)。

2015年1-10月份,社会消费品零售总额244359亿元,同比增长10.6%。

2015年1-10月份,全国网上零售额29484亿元,同比增长34.6%。其中,实物商品网上零售额24454亿元,增长33.0%,占社会消费品零售总额的比重为10.0%;非实物商品网上零售额5030亿元,增长43.1%。

国家统计局贸易外经司高级统计师蔺涛表示,消费品市场继续保持稳中有升态势,商品零售和餐饮消费双双提速,基本生活类商品平稳增长。汽车类商品增速提高是10月份增速提高的主要因素,10月份,限额以上单位汽车类商品同比增长7.1%,增速比上月提高4.4个百分点,拉动社会消费品零售总额增速约0.8个百分点,

首席记者 连建明

西门子“由外到内”模式助力创业创新

本报讯(记者 连建明)面对中国日益增长的创新创业需求,西门子透过独特的由外到内(outside-in)创新模式,大力支持“新常态”下“大众创业、万众创新”的发展。

西门子中国研究院高科技企业化中心(Siemens China Corporate Technology, Technology to Business Center,以下简称:CT

TTB),作为西门子在构建新的创新模式和体系中的重要一环,本着开放式创新的理念,通过对具有潜力的突破性创新技术进行系统地探寻、辨别、评估、验证和孵化与西门子的业务相结合实现商业化。这些创新技术可能来自于初创企业、个人发明者、大学和研究实验室。同时,西门子强大的技术专长和丰富

的市场经验也能帮助合作伙伴的业务得到迅速的成长,实现双方的共赢。目前,通过技术合作、引进创新者或专利授权等方式,CT TTB已经成功将数十个项目引入西门子,并实现了商业运作。

近日,西门子举办了“杨浦国家创新型城区高层发展战略咨询会暨西门子创业梦之桥路演日”。

该活动重点关注中国的初创企业,聚焦智能交通、智能楼宇、智慧能源管理、大数据在工业领域应用等重点领域,以帮助本地具有高成长潜力的中小型科技企业建立与跨国公司、投资人、政府以及专业加速机构等科技创业生态中的各个方面深度交流的国际化平台,促进创新生态圈的有机发展。

途牛供应链融资环比大增

明年筹备上线融资租赁业务

本报讯(记者 杨玉红)今年三季度,途牛旅游网供应链金融融资笔数环比增长178%,融资金额环比增长181%。日前,记者从途牛旅游网以“共成长·同分享”为主题的合作伙伴大会上获悉,该公司将筹备上线融资租赁业务以及上线供应链保险平台。

“产业链进一步缩短、提效是大势所趋,全行业正形成整合产业链的趋势,对提升消费者体验、降低中间环节成本会有较大促进作用。”途牛CEO于敦德表示,公司自去年建立50亿元资金储备,至今已累计向合作伙伴提供资金支持超17亿元,有效帮助中小合作伙伴解决融资难问题,助推产业链

共同融合发展。

目前,途牛已经拥有丰富的供应链融资产品,涵盖已归来订单预付、未归来订单预付、信用预付、综合预付4个方向。2015年三季度,途牛供应链金融融资笔数环比增长达178%,融资金额环比达181%,坏账率为0。

2016年途牛将筹备上线融资租赁业务,向汽车厂商购买车辆,再通过租赁方式提供给合作伙伴,付清租金时同步转让车辆所有权,可缓解中小合作伙伴一次性付款的压力,适合于提供周边游、国内地接、境外地接服务商。途牛还将上线供应链保险平台,为合作伙伴提供解决全方位保险解决方案。

如家加大中高端酒店投入

非企业会员升至4700万人

本报讯(记者 杨玉红)中国酒店连锁企业——如家酒店集团前天公布了截至2015年9月30日未经审计的2015年第三季度的财务报告:总收入约为人民币18.559亿元,调整后的归于股东的净利润约为人民币2.055亿元(非美国通用会计准则)。

如家酒店集团对于中高端酒店市场预期良好,因此2015年前三季度加大了对于中高端产品线“如家精选酒店”与“和颐酒店”的投入。第三季度,已开业的56家和颐酒店以及全新开业的19家如家精选酒店在目标市场取得了较好业绩。酒店入住率为86.6%,环比二季度增长3.3个百分点;每间可

供租出客房产生的平均实际营业收入为人民币149元,环比二季度增长9.6%;如家酒店集团非企业会员迅速升至4700万人。

截至2015年9月30日,如家酒店集团旗下的五个酒店品牌在中国346个城市共有2787家酒店投入运营。2015年第三季度新开业65家酒店,369家酒店在筹建中,其中包括35家“如家精选酒店”和22家“和颐酒店”,另外134家酒店待签约。

如家酒店集团首席执行官孙坚表示,随着公司加快中高端酒店产品规模的发展并且实施严格的成本控制,相信能为客户、员工、业务伙伴和股东实现长期的价值。

齐鲁资管主动管理规模超千亿元

本报讯(记者 许超声)记者昨天获悉,成立仅一年,齐鲁资管主动管理业务发展实现质的飞跃。统计数据显示,截至今年10月末,齐鲁资管受托管理规模2500亿元,尤为难得的是主动管理规模超1000亿元,在全国证券公司主动管理业务规模排名中居于第六。

据了解,该公司旗下权益类产品以星河系列、星汉系列、北极星系列、金泰山系列、海锐系列为主,主要权益类产品收益率水平处于市场第一梯队,显示出投资团队较突出的投资能力。

闲置资金理财有方

本报讯(记者 许超声)上证所最新统计数据显示,11月9日,易方达旗下场内货币ETF——易货币(511800)的场内份额突破100亿元大关,达到108亿元,比今年三季度末的42亿元增加了一倍以上。易货币为易方达货币基金旗下上市交易的E类份额,若加上A类和B类份额,易方达货币基金总规模超过800亿元。

从日成交量上来看,易货币近期成交活跃,最近一周的每日成交额都在10亿元以上,其中,11月5日和6日的成交金额分别达到17.52亿元和19.12亿元。

新兴行业拉大与传统行业估值差距

本报讯(记者 连建明)过去几个月,资本市场大幅震荡,投资者仿佛感受到了四季冷暖。广发证券联合新财富投研圈于近日在深圳举行了“2015年四季度热点行业投资策略前瞻”策略会,多位广发证券分析师出席会议,深度剖析制胜法宝。

广发证券投资策略资深分析师郑恺认为,在产业转型比较明朗的趋势下,新兴行业相比传统行业的估值差距还是有望扩大,目前可维持对于新兴行业的偏好,建议投资者关注互联网、传媒、移动支付、医疗服务、环保和软件等行业。

P2P网贷行业的火不言而喻,但随着投资群体日益增长,因所谓“短周期、高收益”赚头去盲目追求高风险P2P“短标”的投资风气却愈演愈烈。不过,最新发布的《P2P网贷行业10月月报》披露,10月P2P行业平均借款期限已增长至6.81个月,诸如陆金所、你我贷、宜人贷这样成熟运作的平台,已很少找到那些单纯标榜短周期、高收益的“短标”。

《P2P网贷行业10月月报》中,行业平均借款期限继续攀升至6.81个月,较上个月上升3.34%,延续了多月以来的势头。老牌P2P平台及银行系、国资系背景P2P平台的借款期限普遍较长,前十位平台的平均借款期限达26.82个月。

盲目追捧P2P“短标”隐患多

其中,宜人贷以平均借款周期33.14个月居首,陆金所以32.95个月紧随其后,你我贷以29.99个月位居第三。业内人士预测,至今年年底国内P2P行业的平均借款期限或将突破7个月。

“在现行的业务模式下,运营稳健、成交量较大的P2P平台多以6个月、12个月,甚至36个月的长期标的为主。不应该出现过借借款期限在3个月以下,单纯突出短周期、高收益的短期标。近两年的新闻报道中,也已多次曝光了以此类短期标的为诱饵,骗取投资人资金

后匆匆跑路的案例。”对于P2P行业平均借款周期日益增长的原因,你我贷创始人严定贵认为是该行业的整体定位和发展现状所决定。

“正常的企业经营,应该从募集资金到获取资金,再到原料采购、加工生产、销售回款,或是投入研发、产品上市等。这中间诸多环节,必须要有足够的时间,才能完成资金的周转。一月左右甚至才几个星期的借款期限,不符合大多数正常企业的实际生产经营情况,这一点是单纯追求短周期、高收益的投资者们应该理性面对的事实。”

严定贵提醒投资者,部分P2P平台正是为了迎合投资者“短周期、高收益,万一平台出问题可以马上退出”的心里,利用“拆标”手段放出短期标诱导投资者。随之而来的,可能就是资金池、期限错配等直接危害平台安全的风险。如果投资者在投资P2P长期标的的同时,又想要获得足够流动性,做到随时进出,业内专家建议投资者选择设有债权转让专区的平台。投资长期标的的投资者,可借此渠道转让债权,解决资金的流动性问题。

本报记者 钟喆